



Académie Lean IT & Digital

Comprendre et appliquer les principes du Lean dans l'informatique et le digital

Objectifs :

Ce cursus abordera les grands principes du Lean dans un contexte informatique et digital, sur le terrain des participants :

- le système de production Lean,
- le système de management Lean et l'obeya,
- le Lean en ingénierie de projet informatique.

Profil des participants et prérequis :

Aucune expérience en Lean IT n'est requise. L'Académie s'adresse aux managers (DSI, directeur du développement, directeur de production et infrastructures, directeur de programme), chefs de projet informatique (responsable de patrimoine, responsable du delivery, responsable études et développement...), développeurs et tous ceux qui souhaitent s'approprier le Lean management en informatique.

Bénéfices pour les participants :

Ils découvriront les pratiques opérationnelles préconisées par la méthode, pour pouvoir les mettre en œuvre dans leur contexte :

- Etre capable de challenger le statu quo afin de contribuer plus largement aux grands enjeux de l'entreprise (transformation digitale, contraintes réglementaires, cyber-sécurité...)
- Aller et voir sur le terrain pour comprendre le fonctionnement réel des équipes et les attentes du client.
- Conduire des améliorations avec les méthodes A3, PDCA et 5S directement et dans la posture du coach.

Les invitations croisées des participants dans leur entreprise et d'autres entreprises de référence donneront des points de vue variés et riches sur le Lean en informatique.

Intervenant : Marc Legru, coach et formateur Lean IT, associé chez Operae Partners.

Moyens pédagogiques :

9 journées programmées entre janvier 2026 et octobre 2026. La 1^{re} journée se déroulera en salle, les 8 autres sur le terrain des participants.

Structure type d'une journée en entreprise :

- Apport théorique sur le thème de chaque journée (cf page 2)
- Gemba walks (visite terrain) dans le service informatique accueillant le groupe ce jour-là
- Partage d'expérience entre les participants et avec les hôtes de la visite.

Validation des acquis : Les participants partagent leurs expériences de mise en pratique à chaque session.

Budget : Budget par participant 3150€. **Ce prix forfaitaire engage l'entreprise sur les 9 sessions.**

L'entreprise s'engage sur le Cycle complet (9 sessions) et sur le budget global de 3 150 € HT par apprenant. L'entreprise s'engage également à recevoir le groupe dans ses locaux sur une des sessions, à définir en début d'année, pour une visite d'observation terrain.

Renseignements : Contactez info@leanfrance.fr

Bulletin d'inscription à l'Académie Lean IT & Digital

Société		
	Participant 1	Participant 2
Nom		
Prénom		
Fonction		
Email		
Téléphone		

Thématiques et calendrier prévisionnel (les dates seront définies lors de la 1ere journée)

Les principes du LEAN dans l'IT et le digital à Paris	janvier 2026
La valeur / le métier : VOIR ET CONCEVOIR	février 2026
Le meilleur des supports, c'est l'absence de support !	mars 2026
La conception de produits logiciels	avril 2026
La qualité logicielle	mai 2026
Les projets et l'Obeya	juin 2026
TPM : Gérer la dette technique	juillet 2026
Être LEAN et AGILE à la fois	septembre 2026
Transition digitale : faites du LEAN	octobre 2026

Signature et cachet de l'entreprise

Pour plus d'informations,
contactez l'Institut Lean France
par email : info@leanfrance.fr