Académie Devenir un Leader Lean

Le Lean de A à Z pour répondre aux enjeux de votre business et développer les personnes en confiance

Durée : 70.00 heures (10.00 jour(s))

Tarif : 6000.00€ HT

Effectif : de 12 à 20 apprenants

Profils des apprenants :

- Lean Officers
- Dirigeants de PME
- Directeurs de zone ou de branche (fonctionnels ou opérationnels)
- Programme réservé aux entreprises

Prérequis :

- Aucun

Description :

Un leader doit apprendre à naviguer dans le brouillard pour réussir. Le lean donne de solides boussoles... encore faut-il apprendre à les lire. Pour assurer avec succès un développement durable de son activité, un leader lean doit en effet pouvoir développer sa réflexion et sa compétence sur 3 axes majeurs :

- Répondre aux enjeux de son business en s'appuyant sur le lean
- Développer les personnes et créer / entretenir une culture où l'on apprend et améliore avec plaisir
- Savoir utiliser le Lean Learning System sur le terrain

Comment l'Académie fonctionne-t-elle ?

Le groupe est accompagné par un des 3 Senseï chevronnés qui encadreront cette Académie à tour de rôle (Michael Ballé, Cécile Roche et Catherine Chabiron).

L'objectif est de maximiser l'expérience sur le terrain (gemba) :

- Quatre sessions bénéficieront, sur le terrain d'entreprises lean, de l'éclairage et de l'expérience des dirigeants de ces mêmes entreprises (1).
- Trois autres sessions se dérouleront dans l'entreprise de participants à l'Académie. Ces entreprises sont choisies pour leur expérience lean.

(1) Christophe Riboulet, Président de l'Institut Lean France et de l'entreprise Proditex, Jean-Claude Bihr patron d'Alliance MIM et auteur des livres Le Lean Aujourd'hui et Le Lean de l'Intérieur, Cyril Dané avec AIO, spécialiste mondial du Karakuri Kaizen, et Romain Boshier de Aramis Auto (voir le livre Réussir en équipe avec le Lean).

L'Académie vous permet donc de vivre le lean sur le terrain avec 7 Senseï reconnus.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les mécanismes de l'apprentissage et apprendre à développer une culture lean d'apprentissage et d'amélioration continue
- Comprendre la stratégie Lean et la VA/VE (Value Analysis/Value Engineering)
- Connaître les clés de la confiance
- Comprendre les principes du Juste-à-temps et du Jidoka
- Acquérir une vision d'ensemble du fonctionnement du système
- Savoir faire le lien entre les concepts lean et les résultats financiers

Contenu de la formation

- Serious game – Michael Ballé
 - La voix du client
 - La formation des opérateurs
 - Le management visuel
 - Le kaizen
 - La flexibilité produits
- Les fondamentaux – Cécile Roche, Catherine Chabiron
 - La théorie de l'apprentissage – Michael Ballé
 - Lean et Finance – Cécile Roche
 - Introduction à l'A3 – Catherine Chabiron
 - Expliquer l'approche gemba en entreprise pour les 7 journées à suivre (planning, exposés, A3s) – Cécile Roche et Catherine Chabiron
- Satisfaction clients – VA/VE – Michael Ballé
 - Le succès de l'entreprise est lié à la croissance de sa base clients
 - Comprendre la valeur : Qualité / Délais / Volume
 - VA : résoudre les problèmes des produits en production révélés par le système lean

- VE : concevoir les nouveaux produits sur la base du lean
- Résolution de problèmes – 5S – TPM – Catherine Chabiron
 - Pourquoi créer la confiance ?
 - Des outils qui fonctionnent (TPM)
 - Reprendre la main sur le poste de travail (5S)
 - Développer l'autonomie dans la résolution de problèmes par une pratique quotidienne
- Jidoka – Cécile Roche chez Christophe Riboulet (Président de l'Institut Lean France et de PRODITEC)
 - Chaîne d'aide
 - Identifier les non conformités
 - Arrêt au défaut
 - Rapidité de réaction aux problèmes
 - L'apprentissage sur les problèmes récurrents
 - Séparer le travail humain et le travail des machines
- Juste à Temps – Cécile Roche chez Jean-Claude Bihr (Dirigeant d'Alliance MIM et auteur des livres Le Lean Aujourd'hui et Le Lean de l'Intérieur)
 - En vendre un, en faire un
 - Identifier les stagnations et leur cause
 - Calculer un takt time
 - Monter un flux tiré lissé
 - Aller vers le pièce à pièce
 - Identifier les faiblesses en capacité
- Heijunka, standards et kaizen – Cécile Roche chez Cyril Dané (Propriétaire de AIO, spécialiste mondial du Karakuri Kaizen)
 - Mura, muri, muda ou l'impact de la variation de charge
 - Une première solution – le lissage (Heijunka)
 - Le travail standardisé n'est pas ce que l'on croit
 - Standards et kaizen – les boucles de PDCA
 - Kaizen en 6 étapes
- Obeya et travail d'équipe – Cécile Roche
 - Le visuel au service des personnes
 - L'identification des points de changement
 - L'organisation des discussions
 - L'identification des points faibles
 - La coordination de la résolution de problèmes sur les points durs
- Toyota Way et culture lean – Cécile Roche chez Romain Boscher (CEO d'Aramis Auto, voir le livre Réussir en équipe avec le lean)
 - Reconnaître les challenges de société pour l'entreprise
 - Mettre les gens d'accord sur les problèmes par la visite de terrain
 - Encourager l'esprit kaizen
 - Soutenir le respect des personnes
 - Développer le travail en équipe
- Bilan – Cécile Roche et Catherine Chabiron
 - Exposés

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

L'équipe pédagogique est composée d'un directeur/formateur, d'un salarié formateur ainsi que de formateurs externes. Chaque formateur est responsable du contenu de sa formation. Le référent pédagogique est le directeur de l'organisme de formation et la référente administrative est la responsable marketing et ADV. Ils peuvent être suppléés par notre chargé de mission lean et ergonomie.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Les livres suivants seront fournis aux participants : 1) La Stratégie lean 2) Devenir un leader lean 3) Lean et Leadership 4) Lean en France 5) Le management lean
- Déjeuner : avec les apprenants, fourni par l'entreprise d'accueil

Dispositifs de suivi et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales
- Mises en situation
- Autoévaluation préformation
- Autoévaluations de la formation (pendant et à chaud en fin de formation)

- Certificat de réalisation de l'action de formation
- Autoévaluation à froid permettant de suivre l'évolution professionnelle de l'apprenant

Modalités d'accès

Rythme : sur le temps de travail

Modalités et délais d'entrée : à la demande de l'entreprise par bulletin d'inscription et/ou contact de l'organisme (avant J-7 pour les formations inter-entreprises)

Lieu : Chez l'une des entreprises du groupe

Indicateurs de résultats :

Auto-évaluation de l'atteinte des objectifs pédagogiques

Taux et causes des abandons

Accessibilité

Inscription par email et bulletin d'inscription. Les personnes ayant besoin d'un aménagement particulier pour suivre cette formation sont invitées à nous contacter au 06.22.47.34.25 ou à r.vallee@leancentre.fr

Voir Bulletin d'inscription en annexe à compléter

	Apprenant n°1	Apprenant n°2	Contact Service Formation	Contact Facturation	Contact OPCO le cas échéant
Nom					
Prénom					
Société					
Fonction					
Email <small>Perso si pas de pro.</small>					
Téléphone					
Email relances paiements :			Tel relances :		
N° de commande à rappeler :	Oui ☐	Non ☐	Si Oui → Commande/Accord n° :		
Financement par OPCO :	Oui ☐	Non ☐			
Adresse de l'entreprise			Adresse de facturation		

L'entreprise s'engage sur le Cycle complet (10 sessions) et sur le budget global de 6 000 € HT par apprenant. L'entreprise s'engage également à recevoir le groupe dans ses locaux sur une des sessions, à définir en début d'année, pour une visite d'observation terrain. Afin d'assurer le bon déroulement de la formation, des questionnaires seront transmis aux apprenants qui s'engagent à les compléter.

Dates prévisionnelles (susceptibles d'être modifiées)

Serious games	Michael Ballé	20 janvier 2026	Juste à temps - chez Jean-Claude Bihl (Dirigeant d'Alliance MIM et auteur des livres <i>Le Lean Aujourd'hui</i> et <i>Le Lean de l'Intérieur</i>)	Cécile Roche	11 juin 2026
Les fondamentaux	C. Chabiron & C. Roche	21 janvier 2026	Heijunka, standards et kaizen - chez Cyril Dané (Propriétaire de AIO, spécialiste mondial du Karakuri Kaizen)	Cécile Roche	10 septembre 2026
Satisfaction clients - VA/VE	Michael Ballé	11 mars 2026	Obeya et travail d'équipe	Cécile Roche	15 octobre 2026
Résolution de problèmes - 5S - TPM	Catherine Chabiron	14 avril 2026	Toyota Way et culture lean - chez Romain Boscher (CEO d'Aramis Auto, voir le livre <i>Réussir en équipe avec le lean</i>)	Cécile Roche	19 novembre 2026
Jidoka - chez Christophe Riboulet (Président de l'Institut Lean France et de PRODITEC)	Cécile Roche	21 mai 2026	Bilan	C. Chabiron & C. Roche	10 décembre 2026

À découvrir également...

- **Inter-entreprises** : **Académies Lean** (Manufacturing, Engineering, Office et Services) et **Gemba Walk Thématiques** (4 jours)
- **Intra-entreprise (présentiel/distanciel)** : **Formations catalogue** (amélioration continue, flux tiré lissé, dojo, TMS, ...) et **Formations sur-mesure**

Pour en savoir+ sur le déroulement de nos formations : www.relais-lean-centre.fr

Date et Nom / Signature et Cachet de l'entreprise

Mise à jour : 19/06/25

Afin de créer une communauté Lean, nous serons amenés à communiquer votre adresse e-mail aux autres membres du groupe : invitations aux journées de formation, supports de cours, feuilles d'émargement, ... Nous nous engageons à traiter vos données avec respect.

- Je refuse que ces e-mails soient communiqués aux membres du groupe
 Je refuse de recevoir les mailings du Relais Lean Centre Val de Loire