



Masterclass de Romain Boscher

« Penser lean » chez AramisAuto : une autre approche du leadership

2 juillet 2025 – Paris

Objectif et contenu pédagogique

Les impératifs pour un dirigeant sont multiples : faire de la croissance, améliorer la marge, augmenter la satisfaction clients et celle des collaborateurs. Et le faire durablement, c'est-à-dire sans voir les performances de l'entreprise s'effondrer à chaque changement des conditions de marché.

Alors, comment s'y prendre ? Comment aligner et mettre en mouvement toute une entreprise ? Comment rendre les équipes adaptables ? Ce sont les questions auxquelles est confronté tous les jours Romain Boscher, en tant que CEO d'AramisAuto France.

Pour répondre à ces questions, l'approche traditionnelle repose souvent sur une vision hiérarchique du management : un dirigeant fort et visionnaire, qui décide seul car il "sait mieux" et cherche à optimiser, avec son comité de direction, l'organisation pour exécuter la stratégie, en s'appuyant sur des processus rigoureux pour garantir les résultats. Un modèle dans lequel on demande aux équipes, souvent sous pression, d'appliquer ce qu'on leur demande. Et de le faire toujours plus vite quand le marché se retourne.

Mais une autre voie existe, celle du Lean, et cela fait maintenant plus de 8 ans qu'AramisAuto a décidé de l'emprunter. Le lean propose une approche radicalement différente : partir non pas des managers, mais des collaborateurs. Les écouter, les responsabiliser, les soutenir sur le terrain. Développer leur capacité à résoudre les problèmes quotidiens, pour qu'ils grandissent avec le temps et fasse à leur tour grandir l'entreprise, quels que soient les problèmes rencontrés sur le chemin.

Le choix de cette orientation implique une transformation profonde du rôle de leader : déplacer l'attention des résultats vers les conditions de la performance ; partir du client, inlassablement ; faire évoluer les rituels managériaux ; investir dans le capital humain et social autant que dans les actifs matériels ; et cultiver une culture d'entreprise apprenante.

Mais alors, par où commencer ? Comment faire cette transformation concrètement ? Quels sont les principes fondamentaux de ce mode de leadership ?

Lors de cette masterclass, Romain Boscher partagera avec les participants sa pratique de 8 ans de lean dans un environnement business exigeant. Un parcours jalonné d'erreurs, de remises en question, de petits pas, de moments de doute et d'apprentissage. Une trajectoire nourrie d'un accompagnement par des senseis et un voyage initiatique aux sources du Toyota Production System, au Japon.

Pour **Romain Boscher**, il ne s'agit pas dans cette Masterclass de donner des leçons ou une formule magique mais de témoigner d'une expérience personnelle. Avec l'envie de faire découvrir une autre manière de penser, et donner l'envie à d'autres de s'y engager à leur tour.

Moyens pédagogiques

Romain Boscher partagera son expérience à partir de situations concrètes vécues à la tête de l'entreprise, d'une part, et emmènera pour cela les participants voir l'obeya de direction d'AramisAuto France. Il montrera aux participants, d'autre part, la façon dont les équipes sont mobilisées sur des résolutions de problèmes en allant voir, dans les équipes, comment elles travaillent au quotidien

34 RUE DE BAGNEAUX, 45140 ST JEAN DE LA RUEILLE

TEL. 09 83 22 16 50 ou 06 62 94 67 37 - info@Leanfrance.fr - www.institut-Lean-france.fr

Association loi 1901 - Siret : 499 311 173 000 37 - N TVA : FR70499311173 - APE : 9499Z

Organisme de formation : 24 45 02959 45

Public concerné

- Dirigeant
- Manager d'entité, de services, d'équipe

Prérequis

Aucun

Animation

La masterclass sera animée par Romain Boscher, CEO d'AramisAuto France, membre d'Aramis Group, leader européen de la vente de voitures d'occasion reconditionnées.

Romain a rejoint l'entreprise en 2016 comme Directeur des opérations. Son périmètre a progressivement évolué jusqu'à sa nomination à la direction de l'entreprise en France en 2021.

Il a participé activement, aux côtés de Nicolas Chartier et Michael Ballé, à la transformation lean de l'entreprise — racontée dans le livre *Réussir en équipes*. Romain est convaincu que le lean n'est pas un outil, mais une discipline de leadership. Il ne s'agit pas simplement de « faire du lean » ou d'appliquer des outils, mais bien de « penser lean », ce qui implique une transformation personnelle en profondeur.

Dans son rôle actuel, Romain poursuit l'ancrage managérial de l'entreprise dans une approche inspirée du lean pour créer plus de valeur pour le client, faire grandir les équipes et bâtir une organisation véritablement apprenante.

Date : 2 juillet 2025

Horaires : de 9h30 à 17h30

Lieu : au siège d'AramisAuto France - 23 avenue Aristide-Briand à Arcueil (94)

Prix : 750 € HT par personne, le déjeuner est inclus dans le prix de cette masterclass.

Pour inscrire un groupe de 3 personnes et plus, merci de revenir vers nous par mail à info@leanfrance.fr pour avoir un tarif de groupe.

Il est à noter que Romain Boscher anime bénévolement cette masterclass et que l'entreprise AramisAuto l'héberge à titre gracieux. L'argent collecté sur cette formation viendra contribuer aux coûts de recherche et de documentation sur le lean management. Et à sa promotion, par les bénévoles de l'Institut Lean France, auprès des communautés lean en France.