

## Masterclass

# L'approche lean de la transformation digitale : Du client au code et du code au client

23 juin 2023 – Paris

### Objectif et contenu pédagogique

- ⇒ **Comment réussir et accélérer sa transformation digitale ?**
- ⇒ **Quels sont les apports de l'approche lean, et en particulier du Lean Startup pour l'innovation et du Lean Software Development pour améliorer ses capacités logicielles ?**

Au cours de cette masterclass animée par Yves Caseau, vous découvrirez deux approches, le Lean Startup, dû à Eric Ries, et la Lean Software Factory, une synthèse des méthodes agiles, du Lean Software Development, de l'approche CICD (Continuous Integration and Continuous Development) et DevOps.

L'objectif de cette masterclass est de vous montrer la complémentarité de ces deux capacités, celle de l'innovation digitale du client au code, et celle du développement et déploiement continu de produits, du code vers le client. Cet objectif est motivé par la conviction que la maîtrise de ces deux processus, à un niveau semblable à celui des meilleurs acteurs du numérique, est essentielle pour réussir sa transformation digitale.

Le cours d'une journée est organisé en quatre modules :

1. **Comprendre la transformation digitale** : ce module commence par décrire le pourquoi (la numérisation du monde et l'accélération du changement) et les éléments clés d'une transformation digitale. Le terme est devenu excessivement courant, mais pour tirer les avantages compétitifs de sa transformation digitale, il faut comprendre en détail de quelles capacités/compétences doivent être développées, et donc de quelle transformation on parle. Il ne s'agit pas uniquement de nouvelles capacités, il s'agit de modifier l'organisation pour accélérer l'adaptation continue à l'environnement et ses attentes.
2. **L'approche Lean Startup pour créer des produits et services innovants** : dans cette masterclass, l'animateur s'intéresse en premier à la déclinaison pratique, pour des grandes entreprises, des principes et pratiques proposés par Eric Ries. Cette approche est une déclinaison des principes du lean au processus de l'innovation, en distinguant ce qui est unique, incertain, volatil de ce qui est régulier et répétable, à savoir l'acquisition de connaissance sur les attentes des clients. Si le vocabulaire du LeanStartup (affordable loss, design thinking, MVP, growth hacking) s'est banalisé, la mise en œuvre requiert une compréhension en profondeur.
3. **Le système d'information exponentiel** : comment construire ses logiciels pour former un système, adaptable et ouvert, capable de bénéficier du flux continu d'innovation technologique, et en particulier l'intelligence artificielle. Ce module s'intéresse au système d'information de l'entreprise, colonne vertébrale de la transformation logicielle (qui dévore l'entreprise), et aux plateformes qui forment la frontière digitale de l'entreprise avec son environnement. Ce sera l'occasion d'approfondir la révolution continue de l'apprentissage, depuis les réseaux neuronaux profonds jusqu'à l'IA générative pour comprendre quelle "transformation exponentielle" devient possible.

4. **La Lean Software Factory, une démarche vers l'excellence logicielle** : ce module fait la synthèse des évolutions des 20 dernières années dans le développement de produits logiciels. Le concept synthétique de "Lean Software Factory" permet d'intégrer les méthodes agiles (en particulier SCRUM et extreme programming), l'apport du Lean Software Development, l'approche produit, le déploiement de CICD (ses pratiques et ses outils) et l'approche DevOps (essentielle pour passer du projet au produit). En tirant le fil de l'amélioration continue et de l'excellence opérationnelle, nous aborderons le "software craftsmanship", l'ambition duale de l'automatisation qui est le support technique des "usines logicielles".

## Moyens pédagogiques

- Supports de présentation : quatre présentations pour chacune des parties. Ces présentations illustrent et approfondissent les points clés du livre.
- Pour chaque module, une séance de travail en groupe permet d'appliquer les concepts de la masterclass.
- Un exemplaire du livre "L'approche lean de la transformation digitale" sera remis à chaque participant.

## Public concerné

- Managers dans les équipes marketing digitale, développement de services et systèmes d'information
- "Product owners"
- Responsables de développement logiciels : scrum masters, tech leads, architectes
- Responsables d'équipes ou de processus d'innovation

## Prérequis

Cette masterclass s'adresse à des professionnels ayant déjà une expérience opérationnelle dans le domaine digital, qu'il s'agisse de marketing, de création de services ou de développement logiciel. La connaissance préalable du lean n'est pas nécessaire.

## Animation

**Yves Caseau** est le Directeur Digital et Systèmes d'Information du Groupe Michelin depuis Octobre 2017. Il était précédemment le Directeur Digital du Groupe AXA, en charge du développement d'applications numériques innovantes et de la coordination informatique du domaine numérique. Yves Caseau a été le Directeur Général Adjoint Technologies, Services et Innovation de Bouygues Telecom de 2007 à 2013, notamment en charge du développement des nouveaux produits pour le réseau fixe. Il a été le DSI (Directeur des Systèmes d'Information) de Bouygues Telecom de 2001 à 2006. Il a enseigné le cours « Théorie et pratique du système d'information » à Polytechnique et intervient fréquemment en tant que conférencier invité sur l'architecture des systèmes d'information. Il est membre de l'Académie des Technologies et auteur de quatre livres chez Dunod : « Urbanisation, BPM et SOA » (2005), « Performance du Système d'Information » (2007), « Processus et Entreprise 2.0 » (2011) et " L'approche lean de la transformation digitale" (2020).

**Date** : 23 juin 2022

**Horaires** : 9h30-17h30

**Lieu** : à Paris dans le quartier de Montparnasse (14<sup>ème</sup> arrondissement)

**Prix** : 600 € HT par personne (le déjeuner est inclus dans le prix de cette masterclass)