



LES ESSENTIELS DU LEAN

Michael Ballé, Catherine Chabiron

Où trouver le fun dans l'incertitude ? Où s'ouvrir des options dans la complexité ? Comment se servir des imprévus pour développer des relations plus riches ?

Certes, le modèle financier est devenu dominant et, bien souvent, nous retire, en cherchant une productivité brutale, tout le plaisir au travail. Mais il existe d'autres façons de penser et d'aborder l'entreprise pour des résultats toujours supérieurs, plus responsables et plus durables.

Le Toyota Production System (ou Thinking People System) est un tel modèle. Le comprendre enrichit notre vision de l'entreprise et ouvre de nouvelles perspectives d'actions. Pour cela, il est essentiel de revenir à l'histoire, à la source, à l'intention sous-jacente et de définir les concepts fondamentaux du TPS dans les termes mêmes de leur inventeur, Toyota.

Chaque webinaire d'une heure se penche sur une thématique précise, en s'appuyant sur une des vidéos que nous pensons être les **vidéos essentielles du lean**, vidéos qu'il faut voir et revoir pour développer une compréhension profonde du modèle business qu'est le TPS. La plupart sont en accès libre sur le web, certaines relèvent toutefois de la bibliothèque privée de l'Institut Lean France et ne seront pas accessibles ni diffusables en dehors de ces webinaires.

30 janvier 2023 : Retour aux sources du Système de Production Toyota

Plongée dans l'histoire et retour aux concepts primordiaux du TPS.

20 mars 2023 : Concevoir des produits qui se vendent

The real waste is "making products that don't sell. Even quality products, if they don't sell, must be discarded. This waste, in fact, is the most crucial because it's not just a loss to the company – it is a loss to society." Taïchi Ohno Setuso Miro, Feb 1988

Cette session abordera également le service et la vente.

2 mai 2023 : Comprendre le Juste à Temps vu par Toyota

Souvent mal compris, le Juste à Temps est ici raconté par Toyota dans son musée à Nagoya : lumineux retour aux concepts de base.

19 juin 2023 : L'intelligence collective par l'apprentissage individuel

Cette session montrera comment Toyota a exporté son savoir-faire en matière d'apprentissage aux Etats Unis, à l'occasion de sa Joint-Venture NUMMI, avec General Motors.

17 juillet 2023 : Créer de l'espace d'apprentissage au quotidien

Un incontournable pour comprendre l'essentiel du Thinking People System.

25 septembre 2023 : Le Jidoka ou comment libérer l'humain des machines

Retrouver l'essence du rôle humain dans un monde de machines ou de systèmes informatiques.

23 octobre 2023 : Sense making et teamwork

L'essence et la raison des valeurs Toyota expliquées par Fujio Cho, alors CEO de Toyota Motor Corporation, en 2001.

20 novembre 2023 : Comprendre nos idées fausses pour développer de nouvelles options

Nampachi Hayashi est un des lean *sensei* engagé dans le développement des fournisseurs de la supply chain hors Japon : il corrige certaines de nos idées fausses. Indispensable !

Intervenants :

Michael Ballé est co-fondateur de l'Institut Lean France et auteur ou co-auteur de nombreux livres de management : *Managing With Systems Thinking* (McGraw-Hill, 1994), *The Effective Organization Workbook* (McGraw Hill, 1997), *Reengineering des processus* (Dunod, 2000), *The Gold Mine* (Lean Enterprise Institute, 2005), *The Lean Manager* (Lean Enterprise Institute, 2009), *Lead With Respect* (Lean Enterprise Institute, 2014), *Le Management Lean* (Pearson, 2016), *La Stratégie Lean* (Eyrolles, 2018), *The Lean Sensei* (Lean Enterprise Institute, 2019), *Apprendre à apprendre avec le Lean* (Eyrolles, 2021), *Raise the bar : Zero to 1 billion* (Keenly, 2022).

Catherine Chabiron co-anime l'Institut Lean France depuis 2015 et est l'auteur de *Lean en France : réussir autrement, l'entreprise au XXI^e siècle* (l'Harmattan, 2020) et co-auteur de *Learning to scale at Theodo Group* (Keenly, décembre 2022) où elle relate sous forme de récits de *gemba* comment le lean aide à répondre aux enjeux business des entreprises visitées. Elle anime également la rubrique *Notes from the gemba* du magazine en ligne Planet Lean.

Modalités et supports : Commentaires et échanges autour de vidéos publiques ou pas

Lieu de formation : webinaire (accès au replay pour tous les inscrits)

Horaires : 20h-21 h

Prix : 55€ HT la session ou 400 € HT pour les 8 sessions (50 € HT la session)

Inscriptions : www.institut-lean-france.fr