

Académie Lean Manufacturing 2023/2024

Comment le Lean manufacturing est-il au service de votre business ?

Re-découvrir les outils du Lean manufacturing dans leur contexte business, et apprendre à faire le lien systématique entre opérations de terrain et enjeux d'entreprise

Intervenants

- Cécile Roche – experte international, auteure de plusieurs ouvrages, pratiquante en entreprise
- Julie Chevalier – auteure du Blog du Lean, pratiquante en entreprise
- Christophe Richard – formateur aux approches du Juste à temps, pratiquant en entreprise

Durée : 10 journées (70 heures)

Lieu : 3 journées en salle, 7 journées en entreprise

Tarif : 3 500€ par participant

Procédé pédagogique :

Le formateur cherche à comprendre ce que les stagiaires ont en tête sur le concept de la journée de formation (exposé). Le formateur va ensuite montrer le concept lean en théorie sur la base d'un cas « business » (en salle) et en pratique (terrain) et aider les stagiaires à prendre en compte le changement de perspective.

Moyens pédagogiques :

- Discussion entre le formateur et les participants
- Proposition d'un cas « business » pour introduire une ou des pratiques de terrain
- Présentation théorique des concepts
- Débats sur les concepts évoqués
- Exercices en groupe de mise en pratique des concepts abordés
- Visites sur le terrain de l'entreprise accueillante avec la grille d'analyse d'un leader lean (Gemba Walk)

Evaluation :

- Auto-évaluation des stagiaires sur l'atteinte des objectifs pédagogiques
- Bilan des apprentissages, succès et difficultés rencontrées
- Soutenances de la dernière journée

Objectifs pédagogiques :

Pour pouvoir livrer aux clients ce dont ils ont besoin, dans la quantité et au moment où ils en ont besoin, et être capable de considérer les produits sur tout leur cycle de vie, un manager Lean doit pouvoir développer **sa réflexion et sa compétence** sur 5 axes majeurs :

- Savoir traduire les enjeux de business de l'entreprise en challenges de production compréhensibles par les équipes (challenge),
- Apprendre à choisir la pratique de visualisation adaptée qui mettra en avant ces enjeux sur le terrain et mettra en place les conditions de réussite des équipes et des individus (Respect),
- Comprendre ce qu'est une culture de l'amélioration continue par la résolution de problèmes (Kaizen),
- Savoir mobiliser le *Lean Learning System* sur le terrain (Gemba),
- Apprendre à faire grandir ses équipes en compétences « métier » et en capacité à collaborer (teamwork).

Plus précisément, cela recouvre :

- Comprendre les mécanismes de l'apprentissage et apprendre à développer une culture lean d'apprentissage et d'amélioration continue
- Comprendre la stratégie Lean et la VA/VE (*Value Analysis/Value Engineering*)
- Connaître les clés de la confiance
- Comprendre les principes du Juste-à-temps et du Jidoka
- Acquérir une vision d'ensemble du fonctionnement du système
- Comprendre les ressorts de la collaboration
- Savoir faire le lien entre les concepts lean et les performances opérationnelles

Prérequis : aucun

Profils cibles : Managers de production de produits physiques ou numériques, Lean Officers, Dirigeants de PME.

Déroulement d'une journée de formation :

Les 2 premières journées se déroulent en salle à Paris (à confirmer selon les inscrits). Elles sont consacrées à un *serious game* (Jour 1) pour révéler la théorie de l'apprentissage et les fondamentaux qui seront présentés ensuite. La deuxième journée revient sur le TPS et les principes du Toyota Way

Les 7 journées suivantes se déroulent en entreprise, sur le site de l'une des entreprises des stagiaires. Elles suivront la trame suivante :

- Exposé d'un ou plusieurs participants sur le thème du jour
- Cas « business » d'introduction
- Cours sur le thème du jour
- Apprendre à voir sur le gemba
- Le point d'apprentissage du jour

L'entreprise qui accueille la journée de formation met à disposition une salle pour la formation (paperboard, feutres, vidéoprojecteur, connexion internet).

La dernière journée est une journée de soutenances où chaque participant vient présenter le résultat de son apprentissage personnel.

Une journée se déroule généralement de 9h30 à 12h30 puis de 13h30 à 17h30. Ces horaires peuvent être modifiés en fonction des contraintes géographiques.

Référents pédagogiques et administratifs : Ils sont indiqués dans nos conventions de formation ainsi que sur notre site internet à la page suivante : <https://www.relais-lean-centre.fr/8/equipe-relais-lean-centre>.

Modalités d'accès des personnes en situation de handicap : Comme indiqué sur notre site internet et sur nos programmes de formation, les personnes en situation de handicap souhaitant participer à une formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation. La majorité de nos formations se déroulant sur le site de l'un des stagiaires, nous nous chargerons de réunir toutes les parties prenantes pour discuter des possibilités d'accueil et des moyens à mettre en place pour assurer la venue des stagiaires.

Pour plus de détails, veuillez-vous référer à nos Conditions Générales de Vente.

Ressources pédagogiques :

Les livres suivants seront fournis aux participants :

- Le Gold Mine
- Petit guide Lean à l'usage des managers
- Lean en France (suivant disponibilités)

Thématiques traitées et dates dans le cursus

1) Le client est un ami et pas un mouton à tondre...

⇒ **Serious game** – 20/09 2023 – *Cécile Roche, Julie Chevalier, Christophe Richard*

- a. La voix du client
- b. La formation des opérateurs
- c. Le management visuel
- d. Le kaizen
- e. La flexibilité produits

2) Retourner la chaîne de contrôle en chaîne d'aide

⇒ **Les fondamentaux** – 21/09 2023 - *Cécile Roche, Julie Chevalier*

- a. Le TPS comme modèle de réflexion
- b. Le Toyota Way (Challenge, Gemba, Respect, Team work, Kaizen)
- c. La Culture Lean
- d. L'agilité par la résolution de problème – développer la confiance.
- e. Expliquer l'approche gemba en entreprise pour les 7 journées à suivre (planning, exposés)

3) Livrer plus vite des clients exigeants en sortant de l'urgence

⇒ **Juste à Temps – Yamazumi** 25/10 2023 - *Cécile Roche, Christophe Richard*

- a. En vendre un, en faire un
- b. Identifier les stagnations et leur cause
- c. Calculer un takt time - Yamazumi
- d. Monter un flux tiré lissé
- e. Aller vers le pièce à pièce
- f. Identifier les faiblesses en capacité

4) Faire face aux difficultés d'approvisionnement et développer le tissu local

⇒ **La supply chain et les fournisseurs** – 23/11 2023 - *Julie Chevalier, Christophe Richard*

- a. Les cycles de production et d'approvisionnement / quantités (MTS, MTO, ...)
- b. Une usine doit livrer, pas seulement produire
- c. La relation fournisseurs : on ne sous-traite pas les problèmes...
- d. Lean et ERP

5) Développer la productivité par la qualité

⇒ **Jidoka – Andon** – 24/01 2024 - *Cécile Roche, Julie Chevalier*

- a. Chaîne d'aide – fonction support au service de la prod
- b. Identifier les non conformités
- c. Andon et Arrêt au défaut, Rapidité de réaction aux problèmes
- d. L'apprentissage sur les problèmes récurrents
- e. Séparer le travail humain et le travail des machines – Poka Yoke

6) Comment faire grandir et retenir les bonnes personnes

⇒ **Standards - Résolution de problèmes – 5S**– 22/02 2024 - *Cécile Roche, Christophe Richard*

- a. Pourquoi créer la confiance ?
- b. Reprendre la main sur le poste de travail (5S)
- c. A quoi sert le système de visualisation ?
- d. Standards et TWI
- e. Développer l'autonomie dans la résolution de problèmes par une pratique quotidienne

7) Maitriser les investissements et les couts de lancement

- ⇒ **Le produit de bout en bout** – 28/03 2024 - *Cécile Roche, Christophe Richard*
- Influence de la production sur l'ingénierie et les achats – VA/VE
 - Industrialisation
 - Flexibilité – différenciation retardée
 - SMED
 - TPM : un outil de travail qui fonctionne

8) Embarquer les équipes dans la stratégie et s'adapter à la réalité du terrain

- ⇒ **Performance opérationnelle et business** – 25/04 2024 - *Julie Chevalier, Cécile Roche*
- Reconnaitre les challenges de société pour l'entreprise
 - Mettre les gens d'accord sur les problèmes par la visite de terrain
 - Finance et capital humain
 - Lean et digitalisation
 - Qu'est-ce que la productivité ?
 - Développement du « craft »

9) L'économie de ressources est incontournable

- ⇒ **Lean & green – Economie de ressources** – 30/05 2024 - *Julie Chevalier, Christophe Richard*
- Lean et gaspillages
 - L'engagement sociétal
 - Le Karakuri Kaizen
 - Le maquettage carton
 - La maitrise des contenants

10) Soutenances – 27/06 2024 - *Julie Chevalier, Christophe Richard*

Pour en savoir plus, écrivez-nous à : relais-centre@leanfrance.fr

Téléphone : 02 38 70 40 21

Modalités d'inscription

Afin de faciliter la prise en charge de cette formation par un organisme de financement, et pour en garantir la qualité, l'Académie sera gérée et facturée par le **Relais Lean Centre**, partenaire Qualiopi de l'Institut Lean France.

	Participant	Service Formation	Comptabilité fournisseur	Contact OPCO le cas échéant
Participant 1				
Nom				
Prénom				
Fonction				
Adresse mail				
Téléphone portable				
Participant 2				
Nom				
Prénom				
Fonction				
Adresse mail				
Téléphone portable				
Entreprise				
Adresse postale entreprise				
Adresse postale de facturation				
Numéro de bon de commande à rappeler sur la facture				

L'entreprise s'engage sur le Cycle 2023 (10 sessions) de l'Académie Lean Manufacturing et sur le budget global de 3 500 € HT par participant. L'entreprise s'engage également à recevoir le groupe dans ses locaux sur une des sessions, à définir en début d'année, pour une visite d'observation terrain.

Organisme formateur :

Relais Lean Centre Val de Loire

34 rue de Bagneaux,
45 140 Saint Jean de la Ruelle

E-mail : relais-centre@leanfrance.fr

Téléphone : [02 38 70 40 21](tel:0238704021)

Signature, date et cachet de l'entreprise :