

## Cycle de 3 Masterclasses

### **De l'émotion du client à la fabrication, comment concevoir des produits qui auront du succès ? (Lean en ingénierie et en développement)**

**2<sup>eme</sup> jour : Cécile Roche et Sophie Lasserre**

**Le concept paper, pour éviter d'inventer des produits  
« magiques » que personne n'achète  
(et que vos équipes ne savent pas produire...)**

18 octobre 2022 – à Paris

### **Objectif et contenu pédagogique**

Cette masterclass est la deuxième d'une série de 3 journées sur le lean en ingénierie :

1. CYCLE PRODUIT ET OBEYA
- 2. INNOVATION et CONCEPT PAPER**
3. INDUSTRIALISATION et RAMP UP PRODUIT

Elles sont destinées à proposer une vision globale des apports du Lean en ingénierie, tout au long du cycle de vie des produits et à montrer en quoi le travail en flux n'est absolument pas réservé aux activités de production.

**Ces 3 masterclasses peuvent être suivies indépendamment les unes des autres.**

Pendant cette deuxième journée sur Le Concept Paper, vous verrez comment :

- Traduire les émotions des clients en éléments de design,
- Piloter la tension continue entre l'augmentation de la Valeur client et la réduction des coûts quand on développe un produit,
- Identifier la meilleure façon de piloter votre développement suivant votre niveau de connaissance ou d'ignorance (du client, de la techno, des solutions techniques, ...)
- Focaliser l'innovation là où elle est vraiment nécessaire.

Les pratiques illustrées par des exemples et des exercices porteront sur les éléments du Concept paper : Radar clients, la vision produit, les Attributs de Valeur clés et leur traduction en spécifications, le concept produit.

Au cours de cet journée, Cécile Roche et Sophie Lasserre vous guideront dans la construction d'un premier concept paper sur un exemple réel des participants.

### **Moyens pédagogiques**

- Equilibre constant entre des apports théoriques et des réflexions en groupe pour construire au cours de la journée un draft de concept paper.
- Si possible, **venez avec un sujet de travail** (un produit qui sera l'objet du Concept Paper).

**34 RUE DE BAGNEAUX, 45140 ST JEAN DE LA RUELE**

TEL. 09 83 22 16 50 ou 06 62 94 67 37

info@Leanfrance.fr - www.institut-Lean-france.fr

Association loi 1901 - Siret : 499 311 173 000 37 - N TVA : FR70499311173 -APE : 9499Z

Organisme de formation : 24 45 02959 45

## Public concerné

- Les Responsables Produits, Ingénieurs de développement, Ingénieurs système...
- Les Managers
- Les responsables de démarche Lean et amélioration continue.

## Pré-requis

Le Lean en ingénierie, c'est avant tout de l'ingénierie. Il est indispensable pour comprendre cette série de master class de posséder le socle de base en ingénierie et développement.

## Animation

**Cécile Roche** est Directrice Lean & Agile groupe Thales, et construit le cadre global de déploiement du Lean, aussi bien en Production (plus de 60 sites) que dans les activités d'Ingénierie et de Projets pour l'ensemble du Groupe. Elle accompagne plusieurs dirigeants sur le Gemba, usines ou équipes de développement. Elle anime le réseau Lean du Groupe, en charge de former et d'offrir le support aux équipes opérationnelles, avec l'aide d'une équipe de 15 experts. Elle a aussi animé l'Académie Lean pour l'ingénierie, à la fois un réseau et une formation spécialisée en Lean Ingénierie. Elle est l'auteure du *Petit Guide Lean à l'usage des managers* (en Français et en Anglais), *Le Lean en Questions, Lean en Ingénierie – Guide de Voyage* (co-écrit avec Luc Delamotte) et en 2021 du livre *Lean et leadership, entretiens avec des leaders Lean*.

**Sophie Lasserre** accompagne la transformation Lean des métiers du développement produit, des services et des fonctions supports. Elle aide notamment les chefs de produit à s'appuyer sur la puissance du Lean Engineering pour innover et concevoir des services et des produits qui auront du succès. Au sein de l'Institut Lean France, Sophie est en charge des sujets Lean and Green : elle cherche à développer une communauté d'acteurs qui s'appuient sur le Lean pour accroître la sobriété de leur entreprise. Elle est l'auteure de *La controverse du Lean* aux éditions Afnor.

**Date :** 18 octobre 2022

**Horaires :** de 9h30 à 17h

**Lieu :** Paris (près de la gare de Lyon)

**Coût :** 600 € HT par personne (si vous souhaitez participer à plusieurs MC du cycle, vous pouvez prendre contact avec nous)