

Bienvenue au 8^e Lean Summit

14-15 juin 2022 à Paris



Suivez et commentez la conférence sur Twitter avec #LeanSummit

Pour nos entreprises, la mondialisation est source d'autant d'opportunités que de crises. Chaque entreprise a son lot de problèmes à résoudre : trouver un nouveau fournisseur quand la supply chain s'effondre, enrayer une vague de démissions, tenter de ne pas perdre ses clients tout en préservant sa marge, ou encore gérer la complexité qui naît d'une croissance à deux chiffres, innover sans y perdre trop de cash, améliorer la qualité d'un service ou d'un produit...

Les intervenants du Lean Summit témoigneront de la manière dont ils ont abordé ces challenges avec le lean et partageront avec vous les approches qui ont fait leurs preuves dans leurs organisations :

- La croissance et la marge sont tirées par l'obsession de la satisfaction clients, ce qui commence dès la conception du produit/du service et se travaille avec l'approche du lean en ingénierie
- L'engagement de l'entreprise sur tous ses fronts naît du développement des collaborateurs, des team leaders et de leur apprentissage en continu soutenu par les managers
- L'amélioration fonctionne dans un climat de confiance et grâce à des communautés de travail qui collaborent et discutent pour comprendre leurs problèmes respectifs et les traiter ensemble sereinement
- La qualité et les délais sont très liés à un bon management visuel, donc à la capacité de voir ce qui est normal ou pas, et à la présence des leaders sur le terrain pour identifier ce qu'il faut apprendre pour délivrer de meilleurs produits et services.

Bon Lean Summit à tous !

La Librairie du Lean <http://www.institut-lean-france.fr/nos-livres/>

Le Lean Summit c'est aussi l'occasion de rencontrer les experts de l'Institut Lean France et d'échanger sur leurs ouvrages et sur les livres Lean de référence. Vous trouverez à la librairie du Summit tous les livres de référence et ceux à paraître d'ici là.



Plan des salles pour les plénières et les ateliers



Mardi 14 juin

9h Accueil café

9h30		Christophe Riboulet, PRODITEC et INSTITUT LEAN FRANCE Ouverture du Summit
9h40	Plénière La Seine et retransmission en salle Danube	Nicolas Chartier, ARAMIS GROUP Construire un groupe international par le développement des collaborateurs
10h30		Noemie Parker, HOKLA Réussir sa première année de startup grâce au lean

11h20 à 11h50 Pause

11h50 à 12h50	Sessions au choix	Plénière La Seine	A - Yohan Chatry, LA POSTE Développer la communauté des team leaders avec la Breizh Académie
		Salle Saint Laurent	B - Olivier Chomat et Frank Schmithusen, TRIXELL Lean engineering : l'ascenseur VA/VE
		Salle Rio Grande	C - Jean-François Brunet, LISI Impact des flux tirés sur un P&L
		Salles Tibre et Euphrate	D - Catherine Chabiron, INSTITUT LEAN France et Cécile Roche, THALES Construire ensemble une vidéo Lean & Learn

12h50 à 14h Pause déjeuner

14h à 15h	Sessions au choix	Auditorium La Seine	E - Chrystelle Cousin et Pascale Durand, MANPOWER Manager pour entretenir et animer l'amélioration continue auprès des équipes
		Salle Saint Laurent	F - Caroline Besnard, BAM Comment changer un concept produit grâce au lean engineering
		Salle Tibre	G - Jennifer Edler von Graeve, THALES Green Initiative : le lean est un élément de réponse aux enjeux climatiques

15h à 15h30 Pause

15h30		Séverine Ruault et Sophie Chaboy-Greuez, SODEBO La résolution de problèmes pour améliorer la sécurité sanitaire et développer les compétences des équipes
16h20	Plénière La Seine et retransmission en salle Danube	Benjamin Garel, CHU DE LA MARTINIQUE La confiance au service du patient
17h10		Eivind Reke et Daryl Powell, LEAN COMMUNITY NORVEGE Être lean ou ne pas être lean, mais quelle est la question ?

18h à 19h30 Cocktail

Ouverture du Summit

Auditorium La Seine

Christophe Riboulet, PDG de PRODITEC et Président de l'INSTITUT LEAN FRANCE



En tant que nouveau président de l'Institut Lean France et chef d'entreprise, Christophe Riboulet va présenter et clôturer ce 8e Lean Summit France.

Christophe Riboulet est président de l'Institut Lean France et président du cluster Aquitaine Robotics. Il est aussi président de la société Proditec, PME leader mondial des solutions de contrôle qualité automatique pour les industries pharmaceutique et monétaire.

Titulaire d'un MBA et d'un DESS en Informatique, IA et Robotique, Christophe est passionné par l'étude et la pratique du lean et de son lien avec les technologies dans l'objectif de rendre notre industrie plus compétitive, plus résiliente et plus durable.

Plénière

Auditorium La Seine

Construire un groupe international par le développement des collaborateurs

Nicolas Chartier, PDG d'ARAMISGROUP

Depuis 2012, Nicolas Chartier a introduit le lean management dans l'entreprise et s'implique personnellement dans ce processus. Chez Aramisauto, le lean management prend corps de trois façons : en mettant le client au centre du dispositif, en réglant les problèmes en temps réel et en faisant confiance aux membres des équipes.

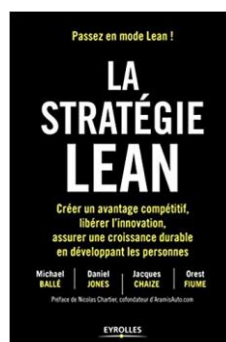


Nicolas Chartier, 47 ans, diplômé de la Kedge Business School de Bordeaux, est un des deux cofondateurs, avec Guillaume Paoli, de la société Aramisauto, créée en 2001. A cette époque, tous deux sont convaincus des synergies à venir entre le deuxième poste de dépense des ménages français, l'automobile, et la première source d'information du grand public, internet.

Ensemble, en septembre 2001, ils fondent AramisAuto.com. Marier le meilleur de l'online et le meilleur du offline, tel est le parti pris d'AramisAuto.com. L'activité commerciale débute en 2002 et le site AramisAuto.com est lancé cette même année.

L'ambition : apporter la meilleure réponse au consommateur qui change de voiture, l'offre la plus large, des prix justes, un niveau de garantie et de service imbattable, et des solutions de consommation innovantes.

Nicolas Chartier préface en 2019 le livre de Michael Ballé *La stratégie lean* puis en 2020, il participe à l'écriture du livre *Devenir un leader lean avec un sensei*.



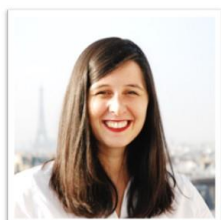
Plénière

Auditorium La Seine

Réussir sa première année de startup grâce au lean

Noemie Parker, CEO et cofondatrice d'HOKLA

Lors de cette présentation, vous découvrirez pourquoi le lean est une stratégie gagnante pour démarrer une entreprise. Cette stratégie a permis à Noémie de faire face à la solitude du dirigeant, de prendre des décisions sereinement dans un environnement économique complexe et d'assurer la scalabilité de son business



Après 8 ans passés dans des startups spécialisées dans le digital, **Noemie Parker** a créé Hokla, une startup qui conçoit et développe des dispositifs médicaux numériques pour des centres de soins, des groupes pharmaceutiques et des medtech.

Elle découvre le lean assez tôt dans sa carrière et cette démarche, qui passe par l'analyse de la valeur, l'écoute des clients, la résolution de problèmes et l'expérimentation, lui a donné la confiance nécessaire pour monter sa propre entreprise et en devenir le CEO.

Aujourd'hui Hokla compte 17 collaborateurs, et a réussi à réaliser un CA de 1,4M€ dès la première année.

Témoignage A

Auditorium La Seine

Développer la communauté des teams leaders avec la Breizh Académie

Yohan Chatry, LA POSTE

La DEX Bretagne compte 3 500 facteurs, travaillant sur 163 sites et managés par 263 responsables d'équipe (team leader).

Comment aider ces managers de proximité à soutenir au quotidien le travail des facteurs et à développer leurs compétences pour mieux servir leurs clients ? Telle était la question qui s'est posée en janvier 2020 à la direction de la transformation bretonne. Avec des enjeux de culture managériale et de volume de personnes à la clé !

La réflexion menée par l'équipe pour comprendre les causes du problème a abouti au lancement de la Breizh Académie en mars 2021 pour former une première promotion de managers de proximité. Quelles en ont été les résultats, les bonnes et moins bonnes surprises, les pas suivants ? C'est cette histoire que Yohan Chatry partagera lors du Summit.



Depuis plus de 10 ans, **Yohan Chatry** développe son expérience managériale dans le groupe La Poste. Il a commencé par manager une *business unit* de MEDIAPOST, une filiale du groupe.

Depuis janvier 2020, il est en charge de la transformation et du Système d'excellence en DEX Bretagne (Branche service courrier colis) dont l'enjeu est de réussir la transformation managériale

En parallèle, Yohan a suivi une formation lean à l'ECAM Lyon en 2020, où il a obtenu une certification green belt, puis a intégré le CES Lean Management de Télécom ParisTech en 2021.

Témoignage B

Salle Saint Laurent

Lean engineering : l'ascenseur VA/VE

Olivier Chomat et Frank Schmithusen, TRIXELL

Comment accélérer et pérenniser l'apprentissage des équipes d'ingénierie sur les « vrais » problèmes des produits ? Qu'est-ce que nos produits ont à nous dire ?

Depuis un an, nous réalisons régulièrement et conjointement entre Direction Industrielle et Direction Technique des gemba en remontant le fil des événements, du quai de réception du service après-vente jusqu'aux bureaux d'études. Nous raconterons les découvertes faites lors de ces voyages initiatiques au travers de l'entreprise et les perspectives qu'ils ouvrent : apprendre à décoder ce que nous disent nos clients lorsqu'ils nous retournent un produit, et surtout comment faire progresser nos équipes à mieux écouter et comprendre en posant les bonnes questions.



Après un PhD en traitement du signal, **Olivier Chomat** a travaillé dans plusieurs sociétés dans des domaines d'application liés à l'imagerie.

En 2000, il rejoint la société TRIXELL qui développe et fabrique des dispositifs de radiologie numérique. Il y a piloté le département de l'ingénierie produit et SAV, puis en 2009, il a pris la responsabilité de l'unité de fabrication Back End de la société. Durant 4 années, il a déployé l'approche lean manufacturing dans l'atelier – sous le tutorat de Michael Ballé – ce qui l'a amené à revoir totalement sa manière de manager !

En 2019, il est retourné travailler au service d'ingénierie produit de la société avec l'ambition d'appliquer le mode de pensée lean à un service d'ingénierie et de support au client.



Après des études en physique des matériaux, **Frank Schmithusen** commence à travailler chez Siemens avant de rejoindre les équipes de Trixell en 2002 et travaille sur de nombreux projets.

En 2011, il prend en charge le département de qualification des produits, puis celui du développement des moyens de production. Enfin, depuis 2 ans, il est responsable de la vérification produit, des responsables de projet et des architectes produit.

En 2021, il participe à l'Académie Lean Engineering qui lui permet de revoir la façon d'aborder les problèmes techniques et d'avoir une vision différente de la conception des produits, c'est-à-dire de concevoir le produit dans sa globalité et de répondre avec une approche plus complète aux besoins exprimés. Pour partager cette vision avec son équipe, il a mis en route depuis un certain nombre d'outils tels que le concept paper, l'analyse des coûts des fonctions, des gemba walks en commun entre Direction technique et Direction Industrielle.

Serious game C

Salle Rio Grande

L'impact des flux tirés sur un P&L

Jean-François Brunet, directeur lean manufacturing, LISI AUTOMOTIVE

Dans un contexte de demande clients et d'aléas de production déterminés, comparer, à l'aide d'un jeu pédagogique, les résultats financiers (EBIT, Free cash flow et ROCE) d'une organisation en flux poussés avec différents autres modèles d'organisation en flux tirés (Kanban, Heijunka, ...).

Limité à 20 participants.



Jean-François Brunet est ingénieur en mécanique, titulaire d'un DESS CAAE de l'IAE de Caen (en 2001) et plus récemment en 2016 du CES Lean Management délivré par Telecom ParisTech.

Pendant 25 ans dans l'industrie orthopédique, Jean-François a exercé plusieurs postes en production, organisation et méthodes jusqu'à celui de responsable Kaizen. Depuis 2018, il est directeur lean manufacturing pour la division Lisi Automotive, comprenant 20 sites de production situés en France, Espagne, Allemagne, République Tchèque, Chine et aux Etats-Unis. Au cours de toutes ces années, il a participé à de nombreux projets au sein des groupes Pfizer-Howmedica, Stryker, Lisi Medical et Automotive impliquant diverses usines et réalisé de nombreux chantiers Kaizen, favorisant la mise en œuvre de flux tirés.

En parallèle, il est enseignant vacataire dans différents instituts universitaires et écoles d'ingénieurs. Cette activité lui a permis de développer plusieurs jeux pédagogiques basés sur les flux.

Serious game D

Salles Tibre et Euphrate

Construire ensemble une vidéo Lean & Learn

**Catherine Chabiron, INSTITUT LEAN FRANCE
et Cécile Roche, THALES**

Que vous soyez familier ou pas du site [Lean & Learn](#), Catherine et Cécile vous proposent de choisir un concept ou outil lean, de réfléchir à l'intention derrière cet outil, et de construire avec vous une vidéo sur ce thème avec la technologie Lumen5 : se mettre d'accord sur les messages forts, bâtir un script, choisir les illustrations, le rythme, la musique. Une belle occasion de réfléchir ensemble à un des aspects du lean.

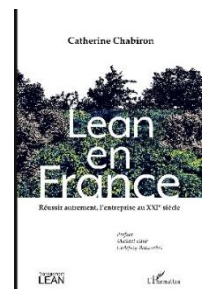
Limité à 30 participants.



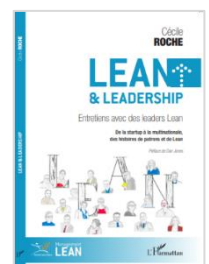
Formée sur le terrain dans l'automobile, **Catherine Chabiron** a considérablement fait progresser la pratique du lean dans les services et les fonctions support (Logistique, Ventes, Finance, Informatique) en France, au service d'une vision globale des challenges de l'entreprise. Auteur de *Lean en France, réussir autrement, l'entreprise au XXIe siècle*, elle y relate les gamba

walks qu'elle mène dans les entreprises françaises. Elle accompagne des dirigeants d'entreprise sur le terrain et a développé un savoir-faire unique sur l'apprentissage par la résolution de problèmes.

Catherine est fortement impliquée dans l'Institut Lean France depuis plusieurs années et elle est notamment à l'origine en 2021 du site Lean & Learn mis à disposition sur le web qui propose gratuitement des vidéos sur les concepts et outils du lean.



Cécile Roche est directrice Lean & Agile et directrice de la performance industrielle au sein du groupe Thales, membre du CA de l'Institut Lean France, auteure, cofondatrice de Lean Sensei Partners et chroniqueuse au Lean Enterprise Institute via le réseau Lean Sensei Women.



Témoignage E

Auditorium La Seine

Manager pour entretenir et animer l'amélioration continue auprès des équipes

Chrystelle Cousin, chef de projet amélioration continue et Pascale Durand, directrice de secteur MANPOWER

Dans nos entreprises, les managers sont souvent seuls face à la gestion de multiples priorités, de choix à faire, de décisions à prendre. Quels repères leur donner pour les aider à prendre du recul et à gérer la multiplicité des sujets dont ils ont la responsabilité ? Comment, en tant que directeur, pouvons-nous les aider à soutenir cette charge mentale ? Pascale Durand, directrice de secteur et Chrystelle Cousin, responsable amélioration continue chez Manpower témoignent de la manière dont le lean les aide à poser les bonnes questions et du rôle qu'elles jouent au quotidien pour aider les managers à acquérir les réflexes lean. Leur objectif est de toujours mieux résoudre les problèmes des candidats et des entreprises clientes.



Après plusieurs années dans le réseau Manpower en qualité de responsable d'agences, **Chrystelle Cousin** a évolué sur des fonctions de management transverse au sein de la Direction Régionale Nord. Aujourd'hui, elle accompagne les directeurs de secteurs en formant leurs équipes aux méthodes et à l'état d'esprit de l'amélioration continue. Ils collaborent pour développer l'ambition managériale de travailler différemment pour produire mieux et satisfaire pleinement les clients et candidats.



Pascale Durand travaille depuis plus de 20 ans chez Manpower, où elle a exercé successivement des postes de commercial et de management d'équipe, d'abord en prenant un poste de commercial, puis de responsable d'agence. Quelques années après, elle est devenue responsable Grands Comptes (avec une mission complémentaire en amélioration continue). Elle exerce depuis avril 2020 la fonction de directrice de secteur. Son secteur s'étend sur 3 départements : Ain, Savoie et Haute Savoie et comporte 19 agences. Le rôle du directeur de secteur est de piloter la conquête et le développement commercial, d'adapter l'organisation RH et les structures sur le secteur et d'animer les commerciaux du secteur.

Témoignage F

Salle Saint Laurent

Comment changer un concept produit grâce au lean engineering

Caroline Besnard, Chief Product Officer, BAM

Un produit est une somme de décisions, si on ne prend pas les bonnes décisions, on ne crée pas le bon produit. La clé pour prendre les bonnes décisions est de se baser sur le besoin réel de l'utilisateur et non le besoin exprimé. Plus facile à dire qu'à faire !

Dans ce talk, Caroline expliquera comment ils ont fait et comment le lean engineering les a aidés à construire un nouveau concept pour leur produit et donc, in-fine, changer le produit.



Caroline Besnard est responsable des chefs de produit chez BAM. Passionnée par l'expérience et la découverte de l'utilisateur, car c'est la clé pour créer des produits qui apportent réellement de la valeur aux utilisateurs et à l'entreprise, elle cherche constamment à améliorer la façon dont nous pensons et construisons les produits afin de créer plus de valeur.

C'est ce qu'elle fait depuis 10 ans dans ses différents emplois, notamment en créant l'équipe de conception et maintenant l'équipe en charge du développement des produits chez BAM.

Témoignage G

Salle Tibre

Green Initiative : le lean est un élément de réponse aux enjeux climatiques

Jennifer Edler von Graeve, Senior lean & industrie 4.0 Manager, THALES

Toutes les entreprises veulent participer à la prise de conscience collective d'un environnement plus respectueux. Dans ce cadre, le marché de la seconde main est en plein essor. Thales est une entreprise éco-responsable et a pour objectif une réduction de 50 % des émissions de CO2 opérationnelles d'ici 2030 : pourquoi ne pas appliquer cette démarche d'économie circulaire au monde industriel ?



Jennifer Edler von Graeve est ingénieure généraliste de formation. Elle a passé 10 ans dans une entreprise de l'automobile. Elle a repris une société dans le domaine de la machine-outil tout en faisant en parallèle un executive master à HEC « manager une *business unit* ». Cette expérience apprenante, enrichissante et passionnante a duré 2 ans. Jennifer a ensuite intégré une start-up dans le domaine de la proptech en tant que directrice des opérations puis Thales en

2019 sur le poste de responsable Lean & Industrie 4.0. Jennifer a suivi la formation le CES Lean Management en 2021.

Plénière

Auditorium La Seine

La résolution de problèmes pour améliorer la sécurité sanitaire et développer les compétences, l'autonomie et la motivation des équipes

Séverine Ruault, responsable amélioration continue et Sophie Chaboy-Greuez, responsable qualité et sécurité sanitaire SODEBO

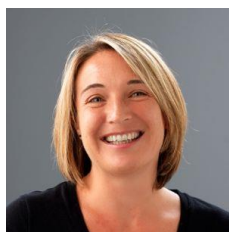
L'actualité nous le prouve encore une fois, l'enjeu de la qualité et de la sécurité sanitaire dans le milieu agroalimentaire est clé pour permettre le succès commercial.

Dans cette présentation de Séverine Ruault, lean officer et Sophie Chaboy-Greuez, responsable qualité et sécurité sanitaire chez Sodebo, vous aurez l'opportunité de découvrir leurs parcours, leurs obstacles et réussites pour renforcer une culture de la qualité et de la résolution de problèmes.

Sodebo est engagé dans une approche lean depuis 2019.



Ingénieure en qualité et en microbiologie, **Sophie Chaboy-Greuez** est aujourd'hui responsable qualité industrielle et sécurité sanitaire. Après plus de 15 ans sur différents postes en qualité opérationnelle au cœur des usines, elle occupe depuis 5 ans des fonctions support, en ayant dans ses fondamentaux le fait que la qualité se fasse avec le terrain. Aujourd'hui, elle impulse la démarche lean dans ses équipes coordination qualité et laboratoire. Elle accompagne également les secteurs industriels dans la résolution de problèmes, pour en faire un véritable moteur d'amélioration, de partage, de développement des connaissances et des compétences.



Ingénieure de formation, **Séverine Ruault** est aujourd'hui experte en lean Management. Après avoir accompagné de nombreuses entreprises en amélioration continue en recherchant le développement des compétences et l'autonomie des collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui les présidentes de Sodebo dans leur transformation, pour transformer l'entreprise en s'appuyant sur les fondamentaux du lean : ré embarquer les équipes sur le terrain avec le gemba pour réapprendre à voir – écouter, transformer la gestion de production avec les flux tirés pour amener plus de fraîcheur au consommateur, développer la compétence des équipiers avec l'andon sur des lignes très automatisées.

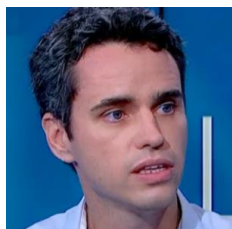
Plénière

Auditorium La Seine

La confiance au service du patient

Benjamin Garel, CHU Martinique

Le lean utilisé dans un hôpital en grande difficulté sociale et financière puis comme outil de gestion de crise. Exemple d'une dynamique d'amélioration des services au patient mise en place dans un hôpital en grande difficulté, notamment au moment de la crise sanitaire.



Benjamin Garel, polytechnicien, MBA, a travaillé d'abord pour le ministère de l'industrie, puis celui des finances avant de rejoindre le monde hospitalier. Il a été directeur référent Urgences, SAMU, SMUR au CHU de Grenoble, puis directeur qualité et performance, directeur des blocs et du pôles anesthésie et réanimation.

Il a rejoint ensuite l'APHP où il travaillait à l'amélioration du service patient avec différents services. Enfin il a été directeur général pendant 3 ans et demi au CHU de la Martinique où il a géré 4 crises COVID et permis à l'établissement de relancer de nombreux projets médicaux et d'améliorer ses finances. Il a rejoint le ministère de la santé en décembre 2021.

Plénière

Auditorium La Seine

Être ou ne pas être lean, mais quelle est la question ?

Daryl Powell, professeur et directeur de recherche et Eivind Reke directeur de SOL Norvège

Faites-vous vraiment du lean ? Ou êtes-vous, comme beaucoup d'autres, en train de faire autre chose ? En réfléchissant à leurs propres parcours d'apprentissage et aux enseignements tirés de la remise en question des initiatives lean dans l'industrie manufacturière norvégienne, Daryl et Eivind comparent et opposent deux approches du lean – l'approche plus populaire et mécaniste de l'amélioration des processus statiques et la stratégie de croissance moins courante, centrée sur les personnes.



Daryl Powell est directeur scientifique et directeur de recherche à SINTEF Manufacturing et professeur adjoint conjointement à l'Université norvégienne des sciences et technologies (NTNU) et à l'Université du sud-est de la Norvège (USN). Fort de plus de 15 ans d'expérience dans l'étude et l'accompagnement de transformations lean, il a récemment reçu le titre honorifique de professeur de pratique de lean manufacturing à l'université du Pays de Galles Trinity St. David, à Swansea, au Pays de Galles, au Royaume-Uni.

Daryl compte également plus de 100 publications scientifiques et plus de 1 500 citations. Il a reçu le prix Shingo de la recherche pour le *Routledge Companion to Lean Management*

Les 2 intervenants, **Daryl Powell et Eivind Reke** sont également les co-auteurs avec Michael Ballé, Nicolas Chartier, Pascale Coignet, Sandrine Olivencia du livre *Devenir un Leader Lean avec un sensei*, qui a reçu le prix Shingo.



Eivind Reke est Senior Advisor à SINTEF Manufacturing, président du réseau d'organisations apprenantes en Norvège (Society for organizational learning – SOL Norvège), chercheur en lean et conseiller. Il fait partie de la nouvelle génération d'auteurs lean en Europe. Il est co-auteur du livre primé et best-seller du LEI *The Lean Sensei*, et écrit régulièrement pour Lean.org et Planet-lean.com sur le lean dans les pays nordiques. Eivind est

titulaire d'un MBA en management international dans le cadre duquel il a rédigé sa thèse sur le lean et son impact sur les performances financières des entreprises norvégiennes. Il a organisé de nombreux ateliers dans le monde entier sur le lean et le développement des personnes, et a participé à un certain nombre de conférences sur le lean en Europe en tant que présentateur et intervenant.

Mercredi 15 juin

8h45 Accueil café

9h15		Anne-Lise Seltzer, INSTITUT LEAN FRANCE Présentation de la journée
9h20	Plénière La Seine et retransmission en salle Danube	Steve Anavi, QONTO Devenir licorne en moins de 5 ans grâce à l'obsession client
10h10		Michael Ballé, INSTITUT LEAN FRANCE Diriger à partir du terrain par le management visuel

11h00 à 11h30 Pause

11h30 à 12h30	Sessions au choix	Auditorium La Seine	H- David Glaser, Anthony d'Errico, Marie Payet, CHOPARD L'amélioration, tout le temps, partout
		Salle Saint Laurent	I - Augustin Canu, BTGO Le lean dans le BTP, l'exemple de BTGO Bordeaux
		Salle Euphrate	J - Sophie Lasserre, HUMAN LEAN Sensibiliser les dirigeants au lean grâce au jeu des billes rouges de Deming
		Salle Tibre	K - Marc Legru, OPERAE PARTNERS Comprendre les gaspillages en jouant aux Lego

12h30 à 13h30 Pause déjeuner

13h30 à 14h30	Sessions au choix	Auditorium La Seine	L - Elisabeth Ducarre Managers, gérez votre posture de leader dans votre pratique du Gemba par la performance mentale
		Salle Saint Laurent	M - Anne-Lise Seltzer, INSTITUT LEAN FRANCE L'apprentissage individuel au cœur de la performance collective
		Salle Rio Grande	N - Paul Rousseau, KOOBER Repenser l'approche d'une startup par le takt produit

14h30 à 15h Pause

15h		Cécile Roche et Jean-François Cler, THALES Alerter pour apprendre
15h50	Plénière La Seine et retransmission en salle Danube	Benoit Charles-Lavauzelle, GROUPE M33 Le lean et la Tech
16h40		Conclusion par Christophe Riboulet, PRODITEC et ILF
17h	Fin	

Plénière

Auditorium La Seine

Devenir licorne en moins de 5 ans grâce à l'obsession client

Steve Anavi, cofondateur et président de QONTO



Steve Anavi est le cofondateur et le président de Qonto, la principale solution financière européenne. Avant cela, Steve a cofondé Smok.io (racheté par un Fortune 500) avec Alexandre Prot, a dirigé les opérations chez Groupon et a travaillé chez Deloitte Consulting. Il est titulaire d'un MSc de l'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL) et d'un MBA de l'INSEAD. Qonto a levé 622 millions d'euros auprès des plus grands investisseurs mondiaux et fait partie du Next40. Moins de 5 ans après sa création, l'entreprise compte plus de 500 employés et 220 000 clients sur 4 marchés européens (France, Italie, Espagne, Allemagne), et connaît une croissance rapide.

Plénière

Auditorium La Seine

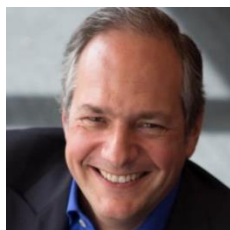
Diriger à partir du terrain par le management visuel

Michael Ballé, INSTITUT LEAN FRANCE

Une entreprise qui perdait des ventes chaque année depuis 2008, obtient +10 % de CA et libère 35 millions en cash en 2 ans. Comment ?

Réindustrialiser ! Alors que la globalisation montre ses limites et vulnérabilités faces aux événements géopolitiques, nous rêvons de réindustrialisation. Mais après vingt ans de destruction des savoir-faire techniques, comment allons-nous nous y prendre ? Tout digitaliser pour piloter l'opérateur dans ses moindres gestes ? Ou, au contraire, enfin changer nos modes relationnels pour encourager l'apprentissage et la créativité ?

Cet exemple de *turnaround* industriel montre comment le lean mené par le dirigeant comme un système d'apprentissage permet de libérer les énergies et les talents de résolution de problèmes et d'amélioration en changeant les protocoles relationnels dans l'entreprise pour visualiser des opportunités d'apprentissage. Mieux observer sur le terrain, mieux discuter des problèmes pour mieux décider ensemble de comment avancer vite tant sur les produits que sur les processus tout en revalorisant sur l'héritage technique de l'entreprise.



Michael Ballé est chercheur en sociologie cognitive et étudie le lean management depuis 30 ans en accompagnant les dirigeants dans leur stratégie lean dans le monde entier. Il est un des auteurs leader du lean dans le monde, coauteur de la trilogie *The Gold Mine*, de *La Stratégie Lean* et *Devenir un Leader Lean avec un Sensei* pour lequel il a reçu le Shingo Prize de la publication en 2020. Il est cofondateur de l'Institut Lean France, du magazine web Planet-lean.com et du Certificat d'Études Spécialisé de Lean Management de Télécom Evolution. En 2021, il a publié *Apprendre à apprendre avec le lean* (Eyrolles), co-écrit avec Jacques Chaize, Régis Medina et Anne-Lise Seltzer.



Témoignage H

Auditorium La Seine

L'amélioration tout le temps, partout

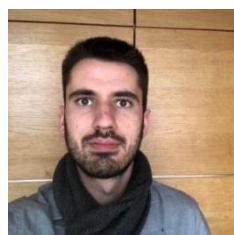
David Glaser, responsable de production en bijouterie, Anthony d'Errico, lean project leader et Marie Payet, polisseuse bracelets, CHOPARD

Cette session sera une magnifique opportunité de regarder une expérience lean sous trois angles : celui du responsable de production, David, du lean officer, Anthony, et d'une team leader, Marie.



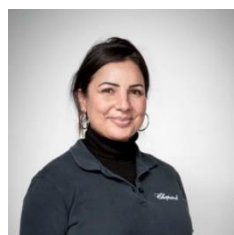
Impliqué depuis le début de l'aventure lean chez Chopard, voilà maintenant 10 ans que **David Glaser** expérimente. Aujourd'hui responsable de production en bijouterie, il relève le défi du lean dans l'artisanat au quotidien avec ses équipes. Chaque personne, chaque jour est sa définition préférée du lean. Dans la bijouterie, industrie en pleine mutation, c'est justement à chaque personne chaque jour qu'il faut faire confiance. David partagera les méthodes que

Chopard met en œuvre pour impliquer les collaborateurs dans le développement de l'entreprise en général, et de la bijouterie en particulier.



A la découverte du lean depuis ses débuts professionnels, **Anthony d'Errico** a la volonté de rendre l'amélioration accessible à un maximum de collaborateurs plutôt qu'elle ne soit restreinte qu'aux ingénieurs. Il travaille au quotidien pour donner du sens aux équipes afin de faciliter la prise d'actions simples et immédiates plutôt que des grands projets. Fort de deux belles transformations dans des entreprises moyenne et familiale dans les domaines du médical et de

l'horlogerie, il vous montrera sa vision axée sur l'implication et la valorisation de tous les collaborateurs qu'il déploie au quotidien chez Chopard.



Marie Payet est une commerciale de formation qui a choisi de se rediriger vers une carrière de polisseuse il y a quelques années. Elle possède plus de quatre ans d'expérience dans le polissage d'horlogerie de luxe et se forme actuellement afin d'obtenir son diplôme fédéral. C'est également une passionnée du lean qui fait son maximum pour mettre en pratique autant que possible ses connaissances au quotidien chez Chopard.

Témoignage I

Salle Saint Laurent

Le lean au service du BTP, l'exemple de BTGO Bordeaux

Augustin Canu, BTGO

Ayant dirigé durant 4 ans l'entreprise BTGO BORDEAUX, une entreprise de maçonnerie-gros œuvre, quels apprentissages ai-je tiré de cette expérience fortement marquée par l'expérimentation du lean ? Quelles sont les causes de l'absence de rentabilité de l'entreprise l'ayant conduite jusqu'à la liquidation ? Où en est le bâtiment dans son rapport à la qualité et au « bien du premier coup » ainsi que dans son rapport au client ? Comment développer les collaborateurs d'une industrie de masse fortement marquée par la séparation manuelle et intellectuelle du travail ?

Voilà quelques-unes des réflexions qui seront au cœur de cet atelier.



Augustin Canu, ingénieur Arts et Métiers, a découvert le lean management en 2016. Il a effectué une première partie de carrière dans les grands groupes de bâtiment comme ingénieur travaux puis directeur de travaux. Il a ensuite créé BTGO BORDEAUX qu'il a dirigé durant 4 ans d'octobre 2017 à janvier 2022. Durant ces 4 années, il a mené de nombreuses expérimentations dans le lean, avec l'aide du Centre des Jeunes Dirigeants, de l'Institut Lean France et de son Sensei Frédéric Fiancette. La liquidation de l'entreprise en janvier 2022 est une occasion pour prendre du recul sur les causes qui ont conduit à cette situation et de partager des réflexions sur la formation des compagnons, la mise en place du lean dans une entreprise. Augustin Canu présentera un livre pour transmettre ces différentes réflexions au cours de l'année 2022.

Serious game J

Salle Euphrate

Sensibiliser les dirigeants au lean grâce au jeu des billes rouges de Deming

Sophie Lasserre, HUMAN LEAN

Venez découvrir la célèbre expérience créée par Edward Deming himself ! Edward Deming a réalisé cette démonstration au cours de trois cents séminaires rassemblant au total plus de cent mille dirigeants et managers américains entre 1981 et 1993.

Son objectif ? Sensibiliser par le jeu ces patrons à un aspect fondamental de leur rôle : construire des organisations qui offrent à chaque salarié toutes leurs chances de réussir leur travail.



Sophie Lasserre accompagne la transformation lean des métiers de services et des fonctions supports notamment financières. Elle aide les équipes à se recentrer sur leur vraie valeur et à développer leur autonomie en résolvant les problèmes par elles-mêmes. Au sein de l'Institut Lean France, Sophie est en charge des sujets « lean and green ».

Serious game K

Salle Tibre

Comprendre les gaspillages en jouant aux Lego

Marc Legru, coach lean, OPERAE PARTNERS

Venez jouer à reproduire des objets simples en Lego dans une organisation qui est loin d'être parfaite. Ce serious game est l'occasion de découvrir les gaspillages dans un processus qui s'approche de ce que l'on constate en entreprise, tant dans l'IT que dans les services.

Limité à 14 participants.



Après plus de 15 ans chez IBM Global Business Services dans l'innovation tech en tant que Tech Lead, Project Manager, Consultant IT (Internet Of Things, Service Oriented Architecture), Exec Assistant et Manager, **Marc Legru** a rejoint Operae Partners en 2012, convaincu de la puissance de l'approche lean. En tant qu'Associé et Executive Coach, il accompagne dans la Tech des CEO, CTO, et managers qui cherchent un développement durable et humain de leur activité à travers le lean et l'agile, que ce soit en startup ou entreprises établies.

Auteur d'articles de blog, Marc a créé le MOOC/SPOC d'initiation au lean management sur la plateforme UNOW, et anime des webinaires notamment sur le Meetup « Lean IT Paris » qu'il a créé.

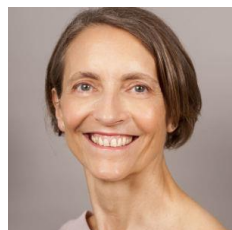
Témoignage L

Auditorium La Seine

Managers, gérez votre posture de leader dans votre pratique du Gemba par la performance mentale

Elisabeth Ducarre, coach lean et coach en préparation mentale

Aller sur le terrain n'est pas toujours chose facile pour les managers. L'une des causes identifiées est la difficulté à trouver une posture « juste » techniquement et mentalement vis-à-vis des équipes. Comment peut-on progresser dans ce domaine et développer des compétences associant ces deux dimensions pour aller vers les postures attendues dans une démarche lean ? C'est ce sujet qui sera abordé par Elisabeth à partir de sa double compétence de coach lean et coach en préparation mentale.



Elisabeth Ducarre déploie les outils employés dans le lean management depuis près de 15 ans dans des grands groupes industriels et bancaires en France et à l'international, comme dans des PME de différents secteurs d'activités. Également sportive de haut niveau en natation et coach en préparation mentale, elle associe les techniques liées au lean, à la performance mentale et au Sport dans ses accompagnements pour développer l'agilité de chaque collaborateur, en particulier les managers, afin qu'ils développent une posture de leader au service d'une excellence opérationnelle.

Témoignage M

Salle Saint Laurent

L'apprentissage individuel au cœur de la performance collective

Anne-Lise Seltzer, directrice exécutive de l'INSTITUT LEAN FRANCE

Les enjeux collectifs et sociétaux n'ont peut-être jamais été aussi nombreux qu'aujourd'hui (enjeux environnementaux, sociaux, sanitaires, politiques, ...) et pourtant nous continuons à fonctionner au sein des entreprises avec les mêmes modes de pensée qu'il y a 50 ans, basés sur l'exploitation des ressources.

Comment changer la donne ? Comment faire en sorte de bâtir une croissance durable qui prend soin de la société et de la planète, des clients, des employés et des actionnaires ?

Notre réponse : en construisant ensemble des organisations apprenantes avec le lean permettant à chacun d'apprendre au niveau individuel pour développer dans les entreprises une intelligence collective au service de tous ces enjeux. C'est ce que nous avons écrit avec Michael Ballé, Jacques Chaize et Régis Medina dans le livre « *Apprendre à apprendre avec le lean* » et dont il sera question dans cet atelier.



Anne-Lise Seltzer s'est intéressée aux organisations apprenantes en travaillant dans une grande entreprise où elle accompagnait des projets de transformation. C'est à cette période qu'elle découvre le lean et les travaux de Michael Ballé. Pour poursuivre son apprentissage sur ces sujets, elle reprend des études de sociologie, étudie le lean et rejoint SOL France puis l'ILF. Elle y rencontre Jacques Chaize et, ensemble, ils développent un programme Lean & Learn, intégrant l'approche lean et celle des organisations apprenantes.

Aujourd'hui, elle accompagne des entreprises dans leur démarche lean. Elle est directrice exécutive de l'Institut Lean France et écrit des articles sur la pratique du lean avec le collectif Lean Sensei Women. Elle est co-auteure d'*Apprendre à apprendre avec le Lean* avec Michael Ballé, Jacques Chaize et Régis Medina, paru en 2021 chez Eyrolles.



Témoignage N

Salle Rio Grande

Repenser l'approche d'une startup par le takt produit

Paul Rousseau, Chief Operating Officer de Koober

Les startups semblent échapper aux lois classiques de l'entreprise, avec des vitesses de fonctionnement fulgurantes et tout un univers centré sur "l'acquisition client" pour prendre rapidement des parts de marché. Mais existe-t-il vraiment une dynamique parallèle pour ces entreprises ?

Paul Rousseau raconte l'histoire de Koober, une startup qui a appliqué à la lettre le script de la start-up modèle... jusqu'à se retrouver face au mur et changer radicalement de cap en approfondissant sa compréhension de la valeur. Il nous raconte sa pratique de l'obeya, de l'analyse de la valeur et le moteur d'un changement copernicien dans sa façon de voir la conception : le takt produit.



Paul Rousseau est le Chief Operating Officer de Koober. Il définit sa mission ainsi : amener Koober vers la réussite en faisant en sorte que ses collaborateurs soient au bon endroit, travaillent sur les bons problèmes et de la bonne manière.

Pour réussir ce challenge, il a choisi le lean management comme stratégie. Pratiquant débutant en 2016 chez Auchan:Direct puis Qonto, il est, depuis 2018 et son arrivée chez Koober, coaché par Christophe Ordano et en formation continue au sein de l'académie Lean Engineering de Michael Ballé.

Plénière

Auditorium La Seine

L'andon : alerter pour apprendre

Cécile Roche et Jean-François Cler, THALES

Le secret des entreprises lean qui réussissent durablement ? Miser sur les femmes et les hommes pour mieux comprendre les clients et réduire les gaspillages générés par nos idées fausses. Mais cela nécessite la mise en place d'un système d'entreprise pour visualiser ensemble la valeur créée et identifier en temps réel les problèmes, pour ainsi s'améliorer en permanence.

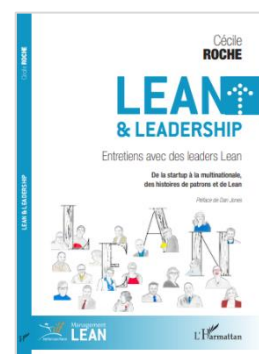
La pierre angulaire de ce système est l'andon. On ne connaît souvent de l'andon que la faculté d'arrêter la production, mais en réalité ce n'est que la partie émergée de l'iceberg. L'andon est un système d'apprentissage...



Cécile Roche est directrice Lean & Agile et directrice de la performance industrielle au sein du groupe Thales, membre du CA de l'Institut Lean France, auteure, cofondatrice de Lean Sensei Partners et chroniqueuse au Lean Enterprise Institute via le réseau Lean Sensei Women.

Son expérience chez Thales et à travers l'animation de l'Académie du Lean en Ingénierie lui a permis de développer avec les équipes une pratique avancée du lean suivant tout le cycle de vie des produits. Après une carrière d'ingénieure en développement, chef de produit puis de responsables des opérations, elle s'intéresse au lean – et à la façon de l'enseigner- dans toutes ses dimensions depuis près de 12 ans.

Certifiée par Télécom ParisTech et formée au coaching, elle a animé l'Académie Lean pour l'ingénierie, à la fois un réseau et une formation spécialisée en lean en ingénierie. Elle est l'auteure du *Petit Guide Lean à l'usage des managers* (en Français et en Anglais), *Le Lean en Questions*, du livre *Lean en Ingénierie – Guide de Voyage* a été publié en 2018 (co-écrit avec Luc Delamotte) et son dernier livre paru en 2021 est *Lean et Leadership, entretiens avec des leaders lean*.



Passionné par la réalité du terrain, **Jean-François Cler** a passé ces 30 dernières années au service du monde industriel dans les secteurs de l'automobile, de l'aéronautique et de la défense.

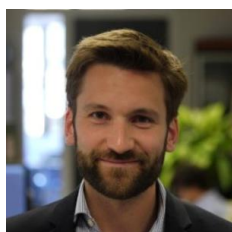
Aujourd'hui Directeur industriel de Thales OME, il connaît la valeur de la vision partagée et l'efficacité du travail en équipe pour placer la sécurité, l'amélioration permanente et la résolution de problème au cœur des organisations. "Le dispositif industriel se doit d'être un atout concurrentiel pour toute entreprise".

Plénière

Auditorium La Seine

Le lean et la tech

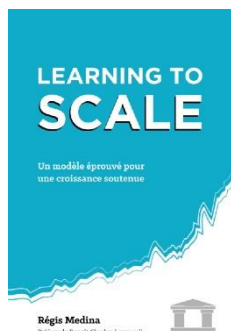
Benoit Charles-Lavauzelle, cofondateur et CEO du groupe M33 THEODO



Benoit Charles-Lavauzelle est cofondateur et CEO du groupe Theodo, un cabinet de conseil et réalisation en technologies digitales.

Avec plus de 500 collaborateurs présents à Paris, Londres, New York et Casablanca, le groupe Theodo accompagne aussi bien des grands groupes comme BNP Paribas, Carrefour, LVMH, que des startups établies comme Qonto, BlaBlaCar, MADE.com. Spécialisé sur les technologies web et mobile, l'IA, le DevOps, les fintech, et la medtech, le groupe Theodo utilise sa méthodologie inspirée du lean et de l'agile pour développer rapidement des produits digitaux sur-mesure de grande qualité.

Benoît est passionné par l'agile et le lean. Il partage régulièrement ses apprentissages lors de conférences comme au Séminaire Lean en France et au Lean IT Summit. Il a également préfacé *Learning to Scale* de Régis Medina et *Devenir un Leader Lean avec un Sensei* de Michael Ballé.



Les prochaines masterclasses

Vous pouvez réserver vos places dès à présent sur notre site

- **Le TPS en direct du Japon, une masterclass online exceptionnelle : venez découvrir la réalité du TPS dans l'entreprise Mifune en faisant un gemba walk en live dans l'usine de Nagoya**

Le 6 juillet en visioconférence de 8h à 11h. Co-animée par Michael Ballé et Catherine Chabiron, auteurs de plusieurs livres sur le lean, en direct de l'entreprise Mifune, cette masterclass permettra de découvrir comment les dirigeants de cette entreprise japonaise utilisent quotidiennement le TPS pour mieux comprendre leurs clients, développer leurs équipes et améliorer leur supply chain.

- **Lean en ingénierie et en développement : de l'émotion du client à la fabrication, comment concevoir des produits qui auront du succès ?**

Une série de 3 masterclasses pilotée par Cécile Roche, auteure de *Lean en Ingénierie, guide de voyage*, pour comprendre comment le Lean peut changer votre point de vue sur les développements de produits et vous aider à comprendre vos clients

- **9 septembre à Moirans (Isère) :** masterclass 1 - **CYCLE PRODUIT ET OBEYA** avec Nathalie Barange et Cécile Roche.
- **18 octobre à Paris :** masterclass 2 - **INNOVATION ET CONCEPT PAPER** avec Sophie Lasserre et Cécile Roche.
- **17 novembre :** masterclass 3 - **INDUSTRIALISATION ET RAMP UP PRODUIT** avec Arnaud Nuret et Cécile Roche (Lieu à confirmer)

- **Garder l'esprit Startup : comment faire pour garder l'esprit startup lorsque l'entreprise, après avoir rencontré son marché, passe d'une vingtaine à plus de 100 ou 200 personnes ?**

Le 12 octobre à Paris. Animée par Régis Medina, auteur de *Learning to Scale*, cette masterclass montrera comment la maîtrise du TPS permet aux dirigeants de bâtir des entreprises qui continuent d'aller vite et d'innover, en gardant le moteur de la satisfaction client.

- **Apprendre à apprendre avec le lean : comment réussir à pivoter d'un management classique vers un management apprenant, au niveau individuel et au niveau collectif ?**

Le 14 décembre à Paris. Co-animée par Jacques Chaize et Anne-Lise Seltzer, co-auteurs d'*Apprendre à apprendre avec le lean, accélérateur d'intelligence collective*, cette masterclass permettra de voir en quoi les outils du lean sont les accélérateurs de la mise en place d'une organisation apprenante, plus agile et efficace pour adresser les enjeux auxquels toutes les organisations sont aujourd'hui confrontées.

Inscrivez-vous sur le site de l'ILF rubrique « Formations Lean »