



GEMBA EN LIGNE – APPRENDRE A VOIR LES ENJEUX BUSINESS

Michael Ballé, Catherine Chabiron

Et si vous développiez votre savoir-faire en lean en exploitant les ressources disponibles sur le web ?

Apprendre à voir : le premier secret du lean. Le *gemba walk* est une pratique au coeur du lean qui permet de visualiser sur le terrain les problèmes que rencontrent les équipes et de faire le lien avec les enjeux business. Apprendre à voir permet aussi de mieux comprendre l'ensemble du système lean (Thinking People System).

Mais comment apprendre à faire ces *gemba walks* ? Comment apprendre à poser un regard lean sur le terrain et analyser ce qui se passe en termes de qualité, de flexibilité, d'amélioration...?

Le web met à disposition de multiples vidéos d'usines lean ou de visites. A partir de ces ressources riches d'enseignement, Michael Ballé et Catherine Chabiron vous proposent de (re)visiter avec vous un certain nombre d'enjeux business pour voir comment à partir de visites terrain, il est possible de répondre aux questions suivantes :

17 JANVIER 2022 : Voir les problèmes où ils sont vraiment – le Juste à Temps dans la supply chain

Une des premières choses dont on s'inquiète pour s'assurer de la satisfaction clients est ... la disponibilité des produits ou services demandés. Nos *supply chains* se sont complètement distendues au travers du globe au moment même où Internet démultipliait le nombre de *marketplaces* mises à notre disposition pour choisir et commander sans effort. Comment analyser l'efficacité de notre logistique est l'enjeu de cette première session.

14 FEVRIER 2022 : Où chercher l'avantage compétitif dont on a besoin pour se démarquer sur le marché ?

L'avantage compétitif naît de la complète satisfaction des clients d'une part, et d'un travail sans relâche sur la réduction des coûts, d'autre part. Taiichi Ohno avait très tôt perçu l'importance de travailler l'augmentation des volumes, dont on a besoin pour réduire les coûts, non pas par la production de masse, mais en soignant la flexibilité et la qualité. *Kanban* et *kaizen* sont les clés de voûte pour dégager un avantage compétitif.

14 MARS 2022 : Comment attirer et retenir les clients ?

Par la qualité de ce qu'on offre. Qui passe par un suivi constant de la promesse faite au client sur le produit ou service. Où détecte-t-on les défauts et comment ? Voit-on, sait-on où ils se créent ? Et par la variété. Comment résoudre les problèmes d'usage des clients par la flexibilité de l'offre ?

23 MAI 2022 : Comment sélectionner, développer et retenir les collaborateurs ?

En repérant les profils ouverts au *kaizen* et à l'apprentissage, en créant une culture de résolution de problèmes.

Mais en offrant aussi des conditions de travail qui les protègent (sécurité, ergonomie), des outils qui marchent (TPM) et une chaîne d'aide quand ils en ont besoin.

27 JUIN 2022 : Où va-t-on chercher l'amélioration locale ?

Celui qui fait sait mieux que quiconque sur quoi il ou elle bute. L'amélioration au poste est multiple, sur le geste, sur la séquence (standards, suggestions). Le lissage (*heijunka*) et l'équilibrage des postes dans un flux (*yamazumi*) sont d'autres opportunités d'améliorer localement et d'engager les équipes avec leur *team leader*.

12 SEPTEMBRE 2022 : Où va-t-on chercher l'efficacité globale ?

L'obsession sur le *lead time* (temps d'écoulement) est le meilleur moyen d'éviter l'attente et la stagnation dans le flux entre commande et livraison. Le flux continu, les flux tirés, les petits lots et donc le SMED sont autant d'opportunités d'améliorer le *lead time*. Et la flexibilité des lignes en est un enjeu majeur.

10 OCTOBRE 2022 : Comment crée-t-on un travail d'équipe ?

L'amélioration continue ou *kaizen* passe nécessairement par un travail d'équipe. Comment crée-t-on cet esprit *teamwork* ? Quel est le rôle du *team leader* ? Comment se servir des outils du lean pour développer des équipes plutôt que d'optimiser leur processus ?

14 NOVEMBRE 2022 : Comment réduit-on l'impact sur l'environnement ?

La réduction de l'impact environnemental n'est pas qu'une affaire d'ingénieurs. Le *Karakuri kaizen* est un exemple de ce que les opérateurs développent pour consommer moins d'énergie sur les bords de ligne.

Intervenants :

Michael Ballé est co-fondateur de l'Institut Lean France et auteur de nombreux livres de management : *Managing With Systems Thinking* (McGraw-Hill, 1994), *The Effective Organization Workbook* (McGraw Hill, 1997), *Reengineering des processus* (Dunod, 2000), *The Gold Mine* (Lean Enterprise Institute, 2005), *The Lean Manager* (Lean Enterprise Institute, 2009), *Lead With Respect* (Lean Enterprise Institute, 2014), *Le Management Lean* (Pearson, 2016), *La Stratégie Lean* (Eyrolles, 2018), *The Lean Sensei* (Lean Enterprise Institute, 2019), *Apprendre à apprendre avec le Lean* (Eyrolles, 2021).

Catherine Chabiron co-anime l'Institut Lean France depuis 2015 et est l'auteur de *Lean en France : réussir autrement, l'entreprise au XXI^e siècle* (2020) où elle relate sous forme de récits de *gemba* comment le lean aide à répondre aux enjeux business des entreprises visitées. Elle anime également la rubrique *Notes from the gemba* du magazine en ligne Planet Lean.

Modalités et supports : Commentaires et échanges autour de vidéos disponibles en ligne

Lieu de formation : webinaire

Dates 2022 : lundi 17 janvier, 14 février, 14 mars, 23 mai, 27 juin, 12 septembre, 10 octobre, 14 novembre

Horaires : 20h-21 h

Prix : 55€ HT la session ou 400 € HT pour les 9 sessions (50 € HT la session)

Inscriptions : www.institut-lean-france.fr