



**Lean Tour**

En partenariat avec l'Institut Lean France,  
membre du Lean Global Network



# LE RELAIS LEAN ATLANTIQUE BRETAGNE ORGANISE SON 3<sup>e</sup> LEAN TOUR LE 25 MARS 2021

Participez à distance ou en présentiel à Nantes

Entrepreneurs, chefs de projet, dirigeants d'entreprise, acteurs du changement, universitaires ou bien opérationnels, si votre défi est de :

- fidéliser à la fois vos clients et vos collaborateurs,
- développer l'autonomie de vos équipes,
- rendre des services qui vont au-delà des attentes de vos clients,
- développer à la fois la rentabilité et la qualité de vie au travail...

venez écouter des professionnels de la région qui font du lean et témoignent de leur expérience.

Une occasion d'apprendre, de partager, d'échanger et de rejoindre une communauté de pratique Lean proche de chez vous

**Lieux : Nantes ou à distance**

**Tarif : 50 € HT**

**Réservez votre place sur :**

**<https://www.institut-lean-france.fr/evenement/lean-tour-bretagne-25-mars-2021/>**

NB : Le nombre de participants sur place est limité à 25.

RENCONTREZ  
DES PROFESSIONNELS  
BRETONS QUI FONT DU  
LEAN LEUR STRATÉGIE

IMMERGEZ-VOUS  
DANS LE LEAN  
AU MEILLEUR DE  
SA MISE EN ŒUVRE

DEVELOPPEZ  
VOTRE RÉSEAU  
ET PARTICIPEZ  
A UNE COMMUNAUTÉ  
DE PRATIQUE



3<sup>e</sup> Lean Tour Bretagne le 25 mars 2021 de 9h00 à 16h30

## LEAN MANAGEMENT ET DIGITALISATION DES PROCESSUS, QUELLES COMPLÉMENTARITÉS ?

Un événement organisé par le Relais Lean Atlantique Bretagne en partenariat avec IMT Atlantique qui se déroulera en visio et sur le campus de Nantes de la grande école d'ingénieurs.

<b>8h30</b>	<b>Accueil</b>
9h00	Ouverture du LEAN Tour
9h10	Clarisse VERON et Boris FRENEAU - Armor Group « 100 % Vie machine » Tracer et caractériser 100 % de la vie de l'équipement, 100 % du temps. ARMOR engage ses équipes dans une transformation digitale ambitieuse. Éclairée par les préceptes LEAN comme vecteurs, elle est au service de la production et de la satisfaction du client. Depuis l'opérateur sur poste jusqu'aux algorithmes des outils Big Data, les données récoltées participent activement à la résolution des problèmes et à l'amélioration du process.
10h25	Présentation d'IMT Atlantique par Anne BEAUVAL Directrice déléguée
10h45	Anthony GUILBERT - Groupe Beneteau « Le management des flux dans le groupe Beneteau » Imaginez une usine qui fabrique 9 000 pièces par jour, à l'unité, avec 300 combinaisons de flux différentes. Si l'organisation n'est pas au point, les clients sont mécontents et les équipes s'épuisent.
12h00	Sophie BRETESCHE Sociologue - IMT Atlantique campus de Nantes « Regards de sociologue sur la transformation digitale » Si le terme de « Transformation » est couramment employé pour décrire les changements impulsés par le déploiement des technologies digitales, il masque néanmoins des réalités plurielles et des mutations organisationnelles et culturelles. A partir d'observations conduites en entreprises, la sociologue intervenante nous rendra compte des trajectoires visitées conjuguant innovation, efficacité et sens donné à la transformation digitale.
<b>13h00</b>	<b>Déjeuner</b>
14h00	Tom DOMECCQ - SNCF Voyageurs / Technicentre Ouest « Le numérique au service du flux, pas l'inverse ! » Comment transformer l'arrivée d'un logiciel en opportunité d'amélioration ? Le déploiement d'un WMS national a conduit à s'interroger sur l'importance du flux physique dans la détermination de la construction d'un outil numérique. Une expérience qui évoque la manière de revenir à des basiques du lean et du numérique pour en extraire le maximum de valeur ajoutée.
15h15	Alan GUEGAN - Sirehna (Naval Group) « L'architecture navale en mode créatif » La conception d'un navire sollicite l'œil de l'architecte naval autant que ses compétences techniques. Est-ce qu'un outil de conception de navires peut combiner efficacement le sensible et la technique ? Nous avons relevé ce défi en nous inspirant du jeu vidéo, avec une approche Lean Startup dont nous vous présenterons les fruits.
<b>16h15</b>	<b>Mot de clôture</b>
<b>16h30</b>	<b>Fin</b>