

Masterclass Managers intermédiaires, les mal-aimés de nos approches Lean?

26 septembre 2019 - Paris



Crédit photo earlystrategy

Vous êtes dirigeant, vous avez initié une transformation Lean, la plupart de vos managers de proximité adhèrent, mais vous peinez à engager votre management intermédiaire?

Vous êtes manager intermédiaire (manager de managers) et vous souhaitez renforcer votre rôle en vous appuyant sur le Lean?

Vous êtes responsable Lean et vous réfléchissez à la meilleure manière d'embarquer les managers intermédiaires dans votre démarche ?

Venez suivre cette masterclass animée par deux spécialistes qui vous partageront leurs expériences et leurs conclusions sur la place essentielle des managers intermédiaires dans toute transformation Lean.



Objectifs de la MasterClass:

- Identifier le rôle et les enjeux des managers intermédiaires dans une démarche Lean
- Comprendre comment une approche Lean peut contribuer à clarifier le rôle attendu des managers intermédiaires
- Trouver des pistes pour développer l'engagement et la pratique Lean des managers intermédiaires

Programme:

Sans un dirigeant convaincu et impliqué personnellement aucune transformation Lean ne peut être durable. Mais le dirigeant ne peut à lui seul porter le sens de la démarche et l'énergie de la transformation vers l'ensemble de ses collaborateurs. Le succès de la démarche repose également sur la mobilisation des managers intermédiaires de l'entreprise.

Ces managers jouent ainsi un rôle clé dans la réussite ou l'échec de ces démarches, selon leur manière d'incarner au quotidien l'esprit de la transformation et de stimuler l'implication des équipes sur leur périmètre. Pourtant ils peuvent également se sentir court-circuités en voyant leur dirigeant discuter directement avec leurs propres collaborateurs lors de Gemba Walks ou de Kaizen et douter de leur rôle dans la transformation.

Nous analyserons donc ensemble lors de cette journée :

- La place particulière des managers intermédiaires dans les transformations Lean
- Le Lean comme moyen de renforcer l'impact des managers intermédiaires
- Comment aider les Managers intermédiaires à devenir des leaders du Lean

Moyens pédagogiques :

Alternance de simulations ludiques, d'apports théoriques et de travaux en sous-groupes. La pédagogie de cette Masterclass s'appuie sur des cas réels issus de l'expérience des animateurs comme des participants.

Public concerné:

- Dirigeants et managers impliqués dans une transformation Lean,
- Responsables de démarche Lean et amélioration continue

Pré-reauis:

• Etre engagé dans une transformation Lean

Animateurs:

Sophie Lasserre a été pendant une dizaine d'années chef de projet dans une grande entreprise de service avant de découvrir le Lean. Depuis, elle accompagne des dirigeants, des managers et des chefs de projets d'entreprises de Services ou au sein de fonctions supports dans leur Transformation Lean, afin d'améliorer leur performance opérationnelle par la mobilisation des équipes.

Anne-Lise Seltzer a mené pendant près de 20 ans au sein du Groupe La Poste des projets de changement dans des fonctions Communication et RH, puis initié des démarches d'innovations managériales et de Lean à la Direction Industrielle du Courrier. Elle continue à accompagner des démarches Lean et l'amélioration des performances par le développement des équipes dans des entreprises de services et dans les fonctions supports.



Durée: 1 journée de 9h30 à 17h30.

Date: 26 septembre 2019

Lieu: Paris.

Coût: 600 € HT. Il est à noter qu'Anne Lise Seltzer et Sophie Lasserre animent bénévolement cette masterclass. L'argent collecté sur cette formation viendra contribuer aux coûts de recherche et de documentation sur le lean management. Et à sa promotion, par les bénévoles de l'Institut Lean France, auprès des communautés lean en France.