



L'Académie Lean Scale-up est un cursus de formation destiné aux dirigeants de startups et scale-ups : CEO, CTO, CMO, COO, CPO... Elle a pour objectif de leur transmettre les principaux éléments de la Stratégie Lean, un modèle largement éprouvé pour soutenir une forte croissance sans céder au "big company disease" - la maladie des "grosses boîtes" lourdes et inefficaces.

Intervenant

Cette académie est animée par Régis Medina. Pionnier des méthodes agiles puis du lean dans les environnements tech, il est co-auteur du livre *La Pratique du Lean dans l'IT*.

Objectifs pédagogiques

Le Lean est une stratégie alternative d'entreprise qui a fait ses preuves grâce à une idée centrale : pour soutenir une forte croissance tout en conservant le dynamisme d'une startup, la clef consiste à entretenir une dynamique d'apprentissage quotidien à chaque niveau de l'entreprise.

Mais comment s'y prendre concrètement ? Comment le lean se décline-t-il dans le contexte particulier des startups et des scale-ups ?

Cette académie a pour objectif de vous transmettre les fondamentaux de la démarche lean à travers un aller-retour permanent entre les principes théoriques et le terrain.

Les sujets abordés :

- Utiliser le modèle du lean pour prendre du recul sur votre propre entreprise et guider vos décisions
- Aller sur le terrain pour engager vos équipes et faire émerger la stratégie
- Approfondir la compréhension des besoins individuels de vos clients
- Engager vos équipes dans une démarche d'apprentissage et d'amélioration quotidiens
- Renforcer la collaboration à travers toute l'entreprise en remettant le client au centre grâce au kanban
- Créer une culture de la qualité
- Aligner les différentes fonctions sur une stratégie commune
- Concevoir de meilleurs produits

Moyens pédagogiques

10 journées sur 10 mois, de septembre à juin. Structure type d'une journée en entreprise :

- Gemba walks dans les services de l'entreprise accueillant le groupe ce jour-là (France) + Apport théorique (cf thème de la journée)
- Etudes de cas / serious games sur le thème du jour

Lieu

Dans les entreprises des participants, chaque entreprise accueillant le groupe au moins une fois. Compte tenu de la formule « gemba », un maximum de 14 participants (ou 7 entreprises) est accepté.

Validation des acquis

Exposé sur un des thèmes abordés appuyé sur l'expérience du participant

Budget

Budget global de 5000 € HT par entreprise. Ce prix forfaitaire inclut la possibilité pour l'entreprise d'inscrire 1 à 2 personnes maximum à chaque journée et engage l'entreprise sur les 10 sessions. Payable en 2 échéances de 2000 € HT pour 2019 et 3000 € HT pour 2020.

Protection de vos données personnelles

Afin de créer une communauté Lean Scale up, nous serons amenés à communiquer votre adresse mail aux autres membres du groupe : invitations aux journées de formation, distribution des supports de cours, feuilles d'émargement. Si vous ne souhaitez pas la communiquer, merci de nous le faire savoir lors de votre inscription.

Bulletin d'inscription à l'Académie Lean Scale-up

	Participant n°1	Participant n°2	Contact Service Formation
Nom			
Prénom			
Société			
Fonction			
E-mail			
Téléphone			
Contact et Adresse de facturation			

L'entreprise s'engage sur le Cycle 2019 - 2020 (10 journées) de l'Académie Lean Scale-up et sur le budget global de 5000 € HT, payable en 2 fois, 2000 € HT en septembre 2019 et 3000 € HT en janvier 2020.

Numéro de bon de commande de l'entreprise à rappeler sur la facture

Souhaitez-vous établir une convention de formation ?

Oui Non

Thématiques traitées dans le cursus et dates

La stratégie lean : créer une culture d'apprentissage permanent	18/09/2019
La fidélité de chaque client comme levier de croissance	16/10/2019
Aller sur le gemba pour comprendre l'entreprise et créer la confiance mutuelle	13/11/2019
Accélérer la valeur : analyser les flux	11/12/2019
Développer le teamwork à travers toute l'entreprise par le Juste-à-temps	14/01/2020
Développer l'autonomie de chacun par le Jidoka et le management visuel	11/02/2020
Industrialiser en gardant l'esprit startup : standards, suggestions et kaizen	10/03/2020
Aligner toute l'entreprise pour bâtir une organisation apprenante	15/04/2020
Concevoir de meilleurs produits	13/05/2020
Synthèse – devenir un lean manager	16/06/2020

Date, Signature et cachet de l'entreprise

Pour plus d'informations, contactez :
info@leanfrance.fr