

Masterclass Jacques Chaize et Frédéric Fiancette Passez en mode « Stratégie Lean »

4 avril 2019 à Paris

Objectif et contenu pédagogique :



Souvent réduit à un déploiement de boîtes à outils pour éliminer les gaspillages ou de concepts dont l'intention de départ a été perdue, le Lean management est généralement interprété comme une méthode d'optimisation des activités existantes.

L'objectif de cette masterclass est de vous démontrer que l'enjeu est bien supérieur et plus enthousiasmant : le lean management est en fait une stratégie qui nous apprend à être plus compétitifs, en libérant les ressources, en en créant des nouvelles, afin de permettre à l'entreprise d'élever ses ambitions.

Vous découvrirez lors de cette journée comment aborder et accompagner une stratégie lean d'entreprise de deux manières :

- illustrée par l'expérience de 2 dirigeants, qui ont piloté cette stratégie au sein de leur entreprise, et qui vous guideront sur l'approche
- complétée par un gemba dans l'entreprise accueillant le groupe, laquelle entreprise est également très engagée dans une stratégie lean.

Moyens pédagogiques :

La journée est construite en 4 étapes qui suivent la trame du livre « La Stratégie Lean » dont Jacques est co-auteur et Frédéric un des « héros » :

- Changer son regard, sa façon d'agir et de penser
- Mettre l'apprentissage au cœur de l'action
- Dégager une nouvelle formule de croissance
- Accélérer et renouveler le progrès

Les concepts mis en avant et éclairés par l'expérience de Jacques et Frédéric seront testés sur le gemba de l'entreprise d'accueil et transposés dans les enjeux spécifiques de chaque participant.

Public concerné :

Dirigeants et Managers engagés ou souhaitant s'engager dans une transformation Lean au niveau stratégique. Responsables de démarche lean ou amélioration continue, qui accompagnent leurs dirigeants.

34 RUE DE BAGNEAUX, 45140 ST JEAN DE LA RUELLE

TEL. 09 83 22 16 50 ou 06 62 94 67 37

info@Leanfrance.fr - www.institut-Lean-france.fr

Association loi 1901 - Siret : 499 311 173 000 37 - N TVA : FR70499311173 -APE : 9499Z

Organisme de formation : 24 45 02959 45

Pré-requis :

Une première expérience de mise en place du lean est recommandée mais pas obligatoire.

Animateurs :

Jacques Chaize : a dirigé plusieurs entreprises industrielles qui font référence en matière de pratique Lean. Ancien président national du CJD (Centre des Jeunes Dirigeants), de l'APM (Association Progrès du Management), il a co-fondé SOL France (Société pour l'Organisation Apprenante). Auteur de plusieurs ouvrages dont « La Stratégie Lean », avec Michael Ballé, Dan Jones et Orest Fiume chez Eyrolles (2018).

Frédéric Fiancette : VP Finance, puis VP Opérations pendant 25 ans de sites industriels internationaux et responsable de la transformation lean. Spécialiste de l'amélioration de la satisfaction client par le flux tiré lissé et la qualité. A piloté un des exemples de transformation lean réussie mentionné dans le livre « La Stratégie Lean ».

Durée : 1 journée de 9h30 à 17h30.

Date : 04 avril 2019

Lieu : Banlieue sud proche de Paris, accès via le RER B (l'adresse précise sera donnée sur l'invitation aux participants une semaine avant la masterclass)

Coût : 600 € HT. Il est à noter que Jacques Chaize et Frédéric Fiancette animent bénévolement cette masterclass. L'entreprise qui vous accueille le fait également à titre gratuit. L'argent collecté sur cette formation viendra contribuer aux coûts de recherche et de documentation sur le lean management. Et à sa promotion, par les bénévoles de l'Institut Lean France, auprès des communautés lean en France.

Renseignements par email : info@leanfrance.fr

34 RUE DE BAGNEAUX, 45140 ST JEAN DE LA RUELLE

TEL. 09 83 22 16 50 ou 06 62 94 67 37

info@Leanfrance.fr - www.institut-Lean-france.fr

Association loi 1901 - Siret : 499 311 173 000 37 - N TVA : FR70499311173 -APE : 9499Z

Organisme de formation : 24 45 02959 45