



Lean Tour

En partenariat avec l'Institut Lean France,
membre du Lean Global Network



LEAN TOUR LILLE

19 MARS 2019

Participez à l'étape lilloise du Lean Tour pour découvrir des témoignages de professionnels de la région qui font du Lean.

Une occasion d'apprendre, de partager, d'échanger et de rejoindre une communauté de pratique.

Rendez-vous mardi 19 mars 2019
de 9h30 à 17h30 à Polytech Lille
Avenue Paul Langevin à Villeneuve-d'Ascq

Tarif : 50€ HT buffet de déjeuner inclus

Réservez votre place sur notre site :

<https://www.institut-lean-france.fr>



RENCONTREZ
DES INTERVENANTS
QUI FONT DU LEAN
POUR SATISFAIRE
LEURS CLIENTS

IMMERGEZ-VOUS
UNE JOURNEE,
DANS LE LEAN
AU MEILLEUR DE
SA MISE EN ŒUVRE

DEVELOPPEZ
VOTRE RESEAU

INSTITUT LEAN FRANCE

34 rue de Bagneaux
45140 Saint Jean de la ruelle

www.institut-lean-france.fr

Tel : 09 83 22 16 50

LE PROGRAMME DE LA JOURNÉE

9h *Accueil café*

9h30 **Présentation de la journée** par l'Institut Lean France

9h45 **La transformation Lean de La Poste dans le Nord : la résolution de problèmes au quotidien - exemple de l'atelier de réparation de vélos de Roubaix**

Nathalie Lagrenée, directrice des services courrier colis région Nord, Laurent Sarens, responsable de l'atelier, Marine Kiss Cordon, experte Lean La Poste

10h30 **Donner aux collaborateurs la liberté et les moyens de résoudre eux-mêmes les problèmes qu'ils rencontrent**

Mourad Assaid, responsable Lean chez Lormafer/ Novafer

11h15 *Pause café*

11h30 **Récit de la transformation Lean d'une PME**

Priscilla Saunier, présidente du groupe Maisonneuve de construction de maisons individuelles

12h15 **Comment l'équipe support a réussi à diviser par 4 son stock d'incidents grâce au Lean**

Alexandre Nouchet, coordinateur support niveau 2 commerce au sein de la direction informatique de Leroy Merlin

13h *Buffet déjeuner*

14h **World café : débat en petits groupes sur les avantages compétitifs du Lean**

15h30 **Le Lean avant l'heure chez Rhône Poulenc**

Alain Godard, ancien membre du comité exécutif du Groupe Aventis et co-auteur de « Engagements, Espoirs, Rêves »

16h15 **La pratique du management visuel digital**

Alain Bourson, dirigeant de Bourson et Fils, entreprise spécialisée dans la taille de pierre et la restauration de patrimoine

17h **D'une initiative locale à une transformation globale. Histoire d'un déploiement Lean *bottom up* dans une entreprise medtech**

Mohamed Koujili, directeur de production chez Electro Medical System

17h45 *Fin*

Fondé en 2007, l'Institut Lean France est une association à but non lucratif, représentant en France le Lean Global Network. Cette association d'experts contribue à la diffusion du Lean management par des conférences, des formations et la diffusion de livres. Visitez notre site : www.institut-lean-france.fr et regardez des témoignages de pratique Lean sur notre chaîne [YouTube](#)

LES INTERVENANTS DU LEAN TOUR LILLE

(ORDRE ALPHABETIQUE)



Après six années chez Toyota où il a occupé plusieurs postes dans la gestion des flux de production et dans le déploiement des lignes modèles, **Mourad Assaid** est aujourd'hui responsable du déploiement du Lean chez LORMAFER / NOVAFER, le plus grand centre de maintenance ferroviaire de France. Passionné par la philosophie et la culture du Lean management, il souhaite partager et convaincre de l'utilité du Lean. **Son intervention « Donner aux collaborateurs la liberté et les moyens de résoudre eux-mêmes les problèmes qu'ils rencontrent »**

ou comment l'excellence opérationnelle et le développement responsable rendent les collaborateurs responsables et réactifs dans le traitement des problèmes à chaque niveau. Il expliquera aussi comment passer à une logique d'objectif de volume et d'efficacité dans le monde du ferroviaire.



Alain Bourson est directeur de production chez BOURSON ET FILS, une entreprise familiale spécialisée dans la taille de pierre et la restauration de patrimoine créée en 1901. L'activité de l'entreprise de 38 salariés se répartit entre 80 % de clients professionnels et 20 % de particuliers. Parmi ses chantiers de référence : le Château de Versailles, le Louvre, la cathédrale Notre Dame (tournage de colonnes et balustres, sculpture, escaliers et dallage). Guidé par sa créativité et son goût de l'innovation, il a été un précurseur en 1991 en investissant

dans une machine à commande numérique dans la pierre. **Son intervention : « Le management visuel digital au service de la production »** Suite au déménagement des bureaux de l'atelier vers un nouveau site, la perte de la vision de production en instantané et des informations des approvisionnements matières et suivi de commandes, ont amené M.Bourson à chercher un outil visuel de management du planning. Il viendra partager sa pratique quotidienne du management visuel digital au service de la production.



Ancien chef d'entreprise, **Alain Godard** a dirigé Rhône Poulenc Agrochimie (devenu depuis Aventis). En 1993, le groupe qui emploie 10 000 personnes dans le monde fait face à une crise du marché qui fait fondre ses ventes et sa rentabilité. Alors qu'on lui demande de mettre en place une « restructuration » vigoureuse (en clair : licencier 500 personnes en France et réduire le portefeuille de produits), il conçoit une stratégie totalement différente de sortie de la crise « par le haut », assise sur un pari : faire confiance à l'intelligence du plus grand

nombre pour inventer des solutions autour d'un axe clairement prédéfini « simplifier, décentraliser, manager » avec deux obligations en corollaire : doublement des résultats économiques en 2 ans et égalité de dignité entre l'économique et le social dans la recherche des solutions. Trois années plus tard, l'expérience se révèle un succès sur tous les plans : les résultats économiques ont triplé en 3 ans, les partenaires sociaux associés au projet ont pu appuyer sa mise en œuvre, les conséquences en perte d'emplois ont été marginales et les indices de satisfaction interne comme les résultats sécurité se sont fortement améliorés sur la période.



Mohamed Koujili est directeur d'un site de production de matériel médical. Il y a lancé un programme Lean en 2015 qui s'est depuis généralisé et qui est devenu un axe stratégique pour l'entreprise. **Son intervention : « D'une initiative locale à une transformation globale. Histoire d'un déploiement Lean bottom up dans une entreprise medtech »**. Il expliquera comment toutes les actions mises en œuvre ont permis d'absorber une très grosse croissance en 2018.



Postière depuis 1998, **Nathalie Lagrenée** est actuellement directrice opérationnelle Courrier Colis dans le Nord. Diplômée de Sciences Po et titulaire d'un Executive MBA, son parcours postal s'est ancré dans la région Nord, alternant postes d'expertise et de terrain avec un seul credo le développement

des hommes. Responsable du recrutement pour la région Nord Ouest, puis de la formation, manager opérationnel, DRH départementale... Dès 2007, alors directrice de plateforme courrier, elle découvre les outils de l'amélioration continue avec le « Total Productive Maintenance » notamment et le management visuel, puis dès 2012 le lean sur une démarche postalisée dans le Nord : celui qui donne la part belle aux acteurs. Depuis, elle n'a pas cessé d'appliquer les principes du Lean pour valoriser et développer ceux qui font, au profit de la performance collective, avec bienveillance et exigence. **Son intervention avec Marine Kiss Codron et Laurent Sarens : « Le Lean & La Poste dans la transition du monde industriel vers le monde des services au travers l'histoire de l'atelier de réparation et entretien des vélos à assistance électrique de la plateforme courrier colis de Roubaix »** Comment faire du Lean sans le nommer dans un contexte d'évolution du métier ? Quand une entreprise de services publics en pleine transformation se donne les moyens de faire grandir ses collaborateurs, de conserver et maîtriser les savoir-faire tout en supprimant les coûts cachés, alors l'innovation, le progrès et l'autonomie des équipes révèlent une performance durable.



Alexandre Nouchet est coordinateur support niveau 2 commerce au sein de la direction des systèmes d'information chez Leroy Merlin. **Son intervention : « Comment l'équipe support a réussi à diviser par 4 son stock d'incidents grâce au Lean »**. Alexandre a démarré sa carrière chez Leroy Merlin, en 2004, au support informatique avant de devenir chargé d'affaires pour les ouvertures magasins, puis responsable des agrandissements, du *remodeling* des magasins et des événementiels. Aujourd'hui coordinateur du

support niveau 2 pour la logistique et le service client et commerce, il a découvert le Lean lors d'un premier projet et espère, à l'instar du foot dont il est passionné, qu'il pourra le pratiquer longtemps.



Priscilla Saunier est présidente du groupe Maisonneuve. En juin 2016, elle a repris l'entreprise qui était en grande difficulté financière ; convaincue que le fait d'enchanter les clients permettrait de transformer le groupe, et ça a marché ! Après un premier parcours professionnel à la tête de plateformes industrielles, elle a vite compris que « c'est celui qui porte la chaussure qui sait l'endroit où ça fait mal ». Autrement dit, c'est sur le terrain que tout se passe. Elle en a fait un principe de management qui, aujourd'hui, fait sa force en tant

que dirigeant d'une entreprise de bâtiment. **Son intervention « récit de la transformation Lean d'une PME »** portera sur la confiance dans les équipes et en faveur des clients, l'autonomie et la latitude décisionnelle de chacun, la bienveillance et l'écoute. Son souhait de permettre à chacun de se réaliser, favoriser les initiatives, donner le droit à l'erreur, le tout vers une vision client phare et au centre de la stratégie du groupe.

Les inscriptions sont ouvertes !

Réservez votre place : <https://www.institut-lean-france.fr/evenement/lean-tour-lille-le-19-mars-2019/>