

Masterclass Michael Ballé

La théorie profonde du lean

20 février 2019 à Paris

Objectif et contenu pédagogique :

Une [étude](#) du Boston Consulting Group montre que 2% des entreprises (sur 2500 étudiées) performant radicalement mieux que les autres, tant en termes de rentabilité, de croissance, que de capacité à s'adapter à des marchés qui changent rapidement. Les exemples cités sont Toyota, Amazon et Zara – trois entreprises connues pour leur approche lean.

La méthode lean, inspirée de Toyota, est maintenant connue depuis plus de 25 ans, et est toujours aussi efficace pour soutenir une croissance rentable et durable, ainsi qu'en témoigne Nicolas Chartier, fondateur de CEO d'AramisAuto, entreprise digitale en hyper croissance, dans sa préface à [La Stratégie Lean](#), co-écrite par Michael Ballé, Dan Jones, Jacques Chaize et Orry Fiume.

Toutefois, bien que de nombreuses sociétés entament des démarches lean, beaucoup moins en ont les résultats espérés. Pour la plupart, les directions se contentent de la mise en œuvre de quelques principes mal compris ou trop simplifiés, ou encore de quelques outils appliqués mécaniquement – l'opposé même du réel esprit lean.

Pour réussir sa démarche lean il est essentiel de se plonger dans la théorie profonde du lean et de prendre la mesure d'un paradigme complètement différent qui aligne satisfaction des clients, produits ou services qui plaisent, développement et engagement des personnes et énergie managériale pour porter l'intention et la motivation de l'amélioration continue.

Moyens pédagogiques :

Cette masterclass répondra à toutes ces questions sous forme de jeux de rôle et de travail en groupe.

Public concerné :

- Les managers et dirigeants impliqués dans une transformation Lean
- Les responsables de démarche Lean et amélioration continue.

Pré-requis :

Si vous êtes engagé dans une démarche lean et que vous souhaitez réellement la réussir, venez explorer plus profondément les fondements théoriques du lean afin de mieux comprendre pourquoi le lean fonctionne de manière aussi spectaculaire quand il est bien pris, et pourquoi il échoue systématiquement lorsqu'il est mal interprété.

Animateur :

Michael Ballé est l'un des auteurs leaders du lean et, au cours de cette masterclass, vous proposera d'examiner vos *a priori* sur le lean et découvrir les vraies différences d'une pensée en rupture afin d'apprendre à obtenir des résultats spectaculaires sans restructurer, réorganiser, concentrer, refinancer ou mettre la pression sur les fournisseurs.

Durée : 1 journée de 9h30 à 17h30.

Date : 20 février 2019

Lieu : Paris

Coût : 600 € HT