

6^e Lean Summit France

27 et 28 mars 2018 Centre des Congrès de Lyon

Le Lean management, facilitateur d'innovation

**Partagez sur Twitter avec
le hashtag : #LeanSummit**

Suivez l'Institut Lean France sur les réseaux sociaux :



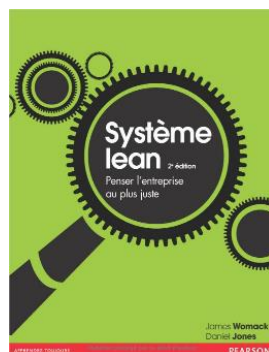
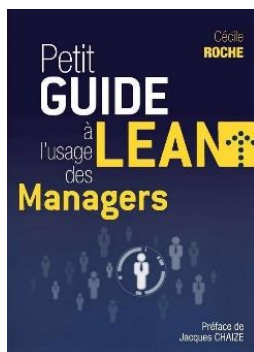
**Connectez-vous au réseau WIFI
ouvert : LeanFrance**

Le Lean Summit est organisé par :



La Librairie du Lean sur notre site

<http://www.institut-lean-france.fr/nos-livres/>



Le Lean Summit c'est aussi l'occasion de rencontrer les experts de l'Institut Lean France et d'échanger sur leurs ouvrages et sur les livres Lean de référence.

Les nouveautés à découvrir sur le stand librairie: « [La Stratégie Lean](#) » de Michael Ballé, Jacques Chaize, Dan Jones et Orest Fiume et « [Lean en Ingénierie](#) » de Cécile Roche et Luc Delamotte.

Parmi les autres lectures incontournables : « [Le Management Lean](#) » de Michael Ballé, « [Le Lean en Questions](#) » et « [Petit Guide Lean à l'usage des managers](#) » de Cécile Roche, « [Système Lean](#) » de Dan Jones.

Programme du mardi 27 mars

9h30 Plénière **Michael Ballé, Institut Lean France** : Introduction

9h50 Plénière **Dan Jones, The Lean Enterprise Academy** :

What's next for Lean? (session en anglais)

10h40 Plénière **Isao Yoshino, Toyota** : What makes Toyota different from others? (session en anglais)

11h30 Pause

12h00 Sessions au choix :

Jean Claude Bihr, Alliance-MIM : Job relation, innovation enabler?

OU **Baptiste Michel, BAM** : Comment le Lean nous a permis de progresser en délais et en qualité

OU **Sophie Lasserre, Anne Lise Seltzer, Kelly Singer - Institut Lean France et Lean Green Institute** : Atelier le Lean et le Green. Let's talk about waste, baby !

13h00 Buffet déjeuner

14h00 Sessions au choix :

François Papin, Alstom : Tirer la performance globale et l'innovation par le bon du premier coup, en production comme en conception

OU **Marc Onetto, ex Amazon et GE** : Comment le Lean sous-tend la stratégie très centrée sur le client d'Amazon

OU **Cécile Roche, Thales** : Atelier Lean et Digital

15h00 Pause

15h30 Plénière **Eve Parier, APHP** : Le Lean est-il soluble dans un centre hospitalo-universitaire ? Retour d'expérience d'une démarche Lean dans la santé

16h20 Plénière **Nicolas Chartier, AramisAuto.com** : Comment le Lean aide Aramis Auto à rester une start-up ?

17h00 Table Ronde « **The Lean Strategy** » Dan Jones, Orest Fiume, Michael Ballé et Jacques Chaize, avec Catherine Chabiron

18h00 Fin

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Michael Ballé
Cofondateur de l'Institut Lean France

Les deux journées du Lean Summit seront présentées et animées par Michael Balle, cofondateur de l'Institut Lean France, coauteur « The Lean Strategy ».

Chercheur, auteur et conférencier, Michael Ballé est coauteur des ouvrages de référence « Le Management Lean » et la trilogie « Gold Mine », pour laquelle il a reçu trois Shingo Prizes.

Il vient de publier « The Lean Strategy », coécrit avec Dan Jones, Orest Fiume et Jacques Chaize, qui illustre l'approche disruptive du Lean par des exemples français.

Coach de dirigeants d'entreprises sur le terrain, il est cofondateur du Projet Lean Entreprise avec Telecom ParisTech ainsi que de l'Institut Lean France.

[@Michael Balle](#)

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Dan Jones

The Lean Enterprise Academy

What's next for Lean?

(session en anglais)

Inventeur du mot « Lean », Daniel T. Jones est l'auteur avec Jim Womack des ouvrages qui ont décrit les principes de la pensée Lean en production : « Le système qui va changer le monde » et « Système Lean : penser l'entreprise au plus juste ».

Fondateur et Président du Lean Enterprise Academy au Royaume-Uni, Daniel T. Jones collabore avec le Lean Enterprise Institute américain. Expert en management, il accompagne de nombreuses organisations de tous secteurs d'activités dans leur mise en place du Lean. Conférencier renommé, Dan Jones a organisé et participé à de nombreux Lean Summits dans le monde entier.

Son intervention : Il nous décrira les prochaines étapes qu'il voit pour le Lean management : que la communauté lean accepte que le Lean EST une stratégie ; poursuivre sur la voie de l'amélioration continue, de l'innovation et de la disruption ; permettre un travail qui a du sens ; et couvrir les nouveaux besoins des usagers ou utilisateurs de nos produits et services tout en respectant l'environnement. [@DanielJonesLean](https://twitter.com/DanielJonesLean)

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

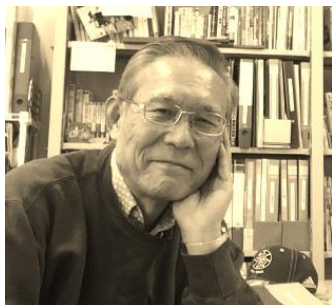
.....

.....

.....

.....

.....



Isao Yoshino, Toyota

What makes Toyota different from others?

(session en anglais)

Isao Yoshino a travaillé 40 ans chez Toyota dont 14 ans aux Etats-Unis. En 1979-80, il était en charge du *Manager-Development Program* ("Kan-Pro" en japonais) pour tous les managers du siège de Toyota au Japon. En 1983, il a pris le poste de *Training manager* pour NUMMI (la *joint venture* créée avec General Motors), et a développé et supervisé la formation des chefs d'équipe américains venus de Fremont, Californie, dans une usine Toyota au Japon.

Il a aussi eu des responsabilités dans les domaines *Research*, *Corporate Planning* et *Production Control*.

Son intervention : Il expliquera dans son intervention la spécificité, de son point de vue, de l'approche managériale de Toyota.

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Jean-Claude Bihl
PDG d'Alliance-MIM

Job relation, innovation enabler?

Jean-Claude Bihl est patron de la société depuis 1995. Alliance-MIM est un pionnier de la fabrication de pièces micromécaniques par croissance de matière et métallurgie des poudres (procédé MIM) pour différents secteurs d'activité tels que l'horlogerie, l'armement, l'aéronautique ou le médical. Depuis sa fondation en 1995, Alliance-MIM est devenue une PME de 125 personnes qui exporte dans le monde entier.

Son intervention : Sa formation en génie des matériaux et chimie du solide (ingénieur et doctorat) semble assez loin des relations humaines mais Jean-Claude a très vite compris que démarrer une entreprise avec un procédé novateur et complexe demandait bien plus que de la technicité et donc une approche du métier basée sur les gens.

Au cours des 20 dernières années, le monde de l'entreprise industrielle a été quelque peu secoué et si la société est encore en vie, c'est, du point de vue de Jean-Claude, grâce à la stratégie Lean mise en place dès 2006 et qui s'accorde naturellement avec la politique des relations humaines de l'entreprise. [@jcbihr67](https://twitter.com/jcbihr67)

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Baptiste Michel
Co-fondateur de BAM

Comment le Lean nous a permis de progresser en délais et en qualité

Baptiste a découvert le Lean chez Theodo en 2013. En 2014, il cofonde BAM, première startup de l'écosystème M33, spécialisée dans le développement d'applications mobiles multiplateformes en React Native. L'entreprise BAM est passée de 2 à 50 personnes en 3 ans et, pour Baptiste Michel, le Lean est une raison essentielle de cette croissance.

Son intervention : Baptiste expliquera comment le Lean permet à BAM d'innover sur deux axes : l'amélioration de la qualité et de la vitesse de développement sur les projets avec leurs clients et l'accélération de la progression des collaborateurs.

[@bamtiste](#)

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Atelier le Lean et le Green : Let's talk about waste, baby !

Venez revisiter la notion de gaspillages au regard des enjeux liés à l'environnement, et débattre du Lean et du Green dans nos entreprises.



Sophie Lasserre a été pendant une dizaine d'années chef de projet dans une grande entreprise de service, avant de découvrir le Lean. Depuis, elle se passionne pour le vrai Lean en accompagnant des chefs de projets ou des fonctions supports, afin d'améliorer leur performance opérationnelle mais aussi la motivation de leurs équipes.

[@SophieLasserre1](#)



Anne-Lise Seltzer a mené pendant près de 20 ans au sein du groupe La Poste des projets de changement dans des fonctions communication et RH, puis initié des démarches d'innovations managériales et de Lean à la Direction Industrielle du Courrier, elle continue à accompagner des démarches Lean et l'amélioration des performances par le développement des équipes.

[@AnneLiseSeltz](#)



Spécialiste du développement durable basée à Paris, **Kelly Singer** a débuté sa carrière dans le conseil et l'entrepreneuriat dans le secteur du social et de la santé aux Etats-Unis. Aujourd'hui elle conseille des entreprises pour leurs politiques RSE et développement durable ; elle est aussi auteure et conférencière sur les thèmes du Lean et du "Green". Inspirée par l'engagement sans faille de Toyota pour l'environnement au travers de son challenge 2050, elle étudie comment l'efficacité environnementale s'intègre à la performance globale des organisations en s'appuyant sur le management Lean. [@LeanGreenInst](#)

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



François Papin
Directeur de site chez Alstom

Tirer la performance globale et l'innovation par le bon du premier coup, en production comme en conception

Ingénieur en mécanique, François a passé 9 ans au centre de production de Rennes chez PSA, puis 13 ans sur la production de la Yaris à Valenciennes, chez TOYOTA, où il a été directeur de production & TPS, directeur qualité, directeur logistique. Depuis 2012, il est le directeur du site ALSTOM d'Aytré-La Rochelle (1200 personnes), en charge du développement et de la production de TGV et de tramways.

Son intervention : Après treize années passées chez Toyota, il s'est attelé avec son équipe à la conversion Lean du site Alstom d'Aytré. 1200 collaborateurs et autant de partenaires de proximité y conçoivent et produisent les TGV à deux niveaux et les tramways Citadis du groupe Alstom pour des clients nationaux et internationaux. Dans un contexte toujours plus concurrentiel, c'est pour la performance et l'innovation que ses clients viennent, mais surtout pour un standard de qualité et de fiabilité à la pointe du marché.

« Jour après jour, depuis 4 années nous infléchissons la culture par un apprentissage constant et rigoureux axé sur la résolution de problèmes. Considérant les personnes avant toute chose, leurs compétences et leurs pratiques effectives, leur motivation et leur engagement dans l'équipe, notre transformation a commencé au manufacturing, en aval du processus ... Nous remontons à présent vers l'amont à l'engineering et à la gestion des projets; où notre conviction consiste encore et toujours à tirer la performance globale par la qualité.... à faire bon du premier coup ! »

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Marc Onetto ex Amazon et GE

Comment le Lean sous-tend la stratégie très centrée sur le client d'Amazon

Après un début de carrière chez Exxon, Marc Onetto rejoint la division médicale de General Electric (GE) en France et aux Etats-Unis. Promu responsable industriel et supply chain de GE Medical Systems, il y a développé l'approche Lean. En 2003, il rejoint Solelectron en tant qu'Executive Vice President pour l'international dont il dirigera la transformation.

C'est en 2006 qu'il arrive chez Amazon.com au poste de Senior VP Supply Chain et Service Client avec pour objectif de renforcer la stratégie de Jeff Bezos centrée sur le client grâce à une approche Lean efficace qui sera couronnée de succès. Il quitte Amazon en 2013. Aujourd'hui membre du conseil d'administration d'Essilor, de Flex International Ltd et de plusieurs entreprises high tech aux USA, en Corée et en Finlande, il s'attache désormais à expliquer le comment d'une transformation Lean à des cadres dirigeants et étudiants.

Son intervention : Marc nous décrira comment le déploiement du Lean au sein des opérations d'Amazon a permis d'établir la confiance totale qu'ont les clients dans la vitesse et l'exactitude des livraisons. Le Lean fut d'abord déployé dans les centres de distribution à travers le monde, puis étendu aux centres d'appel où les agents ont la possibilité d'arrêter la ligne, comme dans une usine Toyota. Enfin toute l'informatique qui supporte les opérations d'Amazon est conçue en flux tendus à partir de la commande client.

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Cécile Roche

**Directrice du Lean et de l'Agile du groupe
Thales**

Atelier Lean et Digital

Dans un monde digital « mangé » par le logiciel, quelle peut être la place du Lean ? Certains imaginent que le Lean est confiné dans les usines et consiste avant tout à chasser les gaspils. C'est oublier un peu vite le respect, principe majeur du Lean, et le développement des personnes qui en est le fondement. Et dans un monde où l'intelligence deviendrait artificielle, le rôle et la place de l'humain sont aujourd'hui plus que jamais d'actualité. Comment le Lean peut-il ramener l'humain au centre de la révolution du digital ? L'atelier sera basé sur les interactions du groupe autour de quelques questions :

- Qu'est-ce donc que le digital, au-delà des technologies qui le sous-tendent ?
- La révolution du digital est avant tout une révolution humaine.
- Quels sont les enjeux auxquels le digital et le Lean veulent faire face ?
- Comment le Lean peut-il aider le digital à rester centré sur l'humain ?

Membre de l'Institut Lean France, **Cécile Roche** est auteure de plusieurs ouvrages sur le Lean. Son expérience chez Thales et l'animation de l'Académie du Lean en Ingénierie lui ont permis de développer avec les équipes une pratique avancée du Lean suivant tout le cycle de vie des produits, dont le développement qui est d'ailleurs au cœur de son dernier livre. Après une carrière d'ingénieure en développement, chef de produit puis de responsable des opérations, elle s'intéresse au Lean – et à la façon de l'enseigner - dans toutes ses dimensions depuis près de 12 ans.

[@CcileanEngine](#)

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Eve Parier

**Directrice du groupe hospitalier St Louis
Lariboisière Fernand Widal, APHP**

**Le Lean est-il soluble dans un centre
hospitalo-universitaire ? Retour d'expérience
d'une démarche Lean dans la santé**

Eve Parier est directrice d'hôpital, ancienne élève de l'Ecole Nationale des Hautes Etudes en Santé Publique (EHESP). Après avoir occupé plusieurs postes en établissements et au siège de l'Assistance Publique Hôpitaux de Paris, elle a été DRH du centre hospitalier de Versailles. Elle a ensuite rejoint le cabinet de la ministre de la santé en tant que conseillère chargée des relations avec les professionnels de l'hôpital. Eve Parier est directrice du groupe hospitalier St Louis Lariboisière F. Widal depuis juillet 2014.

Son intervention : elle portera sur les difficultés et les réussites d'une démarche Lean dans un centre hospitalo-universitaire. Ce retour d'expérience permettra de partager les questionnements rencontrés pour développer une démarche Lean dans un centre hospitalo-universitaire qui rassemble trois sites, toute la palette des activités médicales et près de 7 000 salariés. Au-delà du domaine de la santé, la présentation peut intéresser tous les responsables de structures de grande taille.

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Nicolas Chartier
Cofondateur et DG d'AramisAuto.com

Comment le Lean aide Aramis Auto à rester une start-up ?

Diplômé de l'ESC Bordeaux en 1997, Nicolas Chartier débute sa carrière chez Baron Philippe de Rothschild au poste de responsable de zone export puis il intègre la société SEBO en 1999. C'est dans cette société que Guillaume Paoli et Nicolas Chartier se rencontrent et partagent l'envie de vivre un projet entrepreneurial. Ensemble, en septembre 2001, ils fondent AramisAuto.com.

Depuis sa création, AramisAuto.com transforme l'achat et la vente automobile (achat intégral en ligne, satisfait ou 100 % remboursé, véhicule d'occasion reconditionné en usine) et propose aux consommateurs des solutions simples, uniques et innovantes pour changer de voiture en toute confiance.

Son intervention : Nicolas nous montrera comment son implication au quotidien, sur le terrain, aide Aramis Auto à rester en mode start-up, à l'écoute de ses clients. [@nicochartier](https://twitter.com/nicochartier)

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Une table ronde exceptionnelle pour clore la première journée avec les auteurs de « The Lean Strategy » : Daniel Jones, Orest Fiume, Michael Ballé et Jacques Chaize.

Daniel T Jones, co-fondateur du mouvement Lean, a complètement révolutionné la conception de l'entreprise avec « The Machine That Changed the World », puis avec « Système Lean, Penser l'entreprise au plus juste ». Il a poursuivi sa vision avec « Le Lean au Service du Client », il conclut l'expression de ce nouveau paradigme en 2017 avec « The Lean Strategy » qu'il a co-écrit avec Orest Fiume (dont l'expérience chez Wiremold est décrite dans « Système Lean »), et, petite révolution, deux Français : Michael Ballé et Jacques Chaize, en s'appuyant sur des exemples d'entreprises françaises.

Une occasion unique d'échanger avec eux et de prendre la mesure de plus de 40 ans de réflexion sur le Lean. La table ronde sera animée par Catherine Chabiron de l'Institut Lean France.

La table ronde sera suivie d'une séance de dédicaces avec les quatre auteurs exceptionnellement réunis.

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Programme du mercredi 28 mars

- 9h00** Plénière Introduction par **Michael Ballé, Institut Lean France**
- 9h20** Plénière **Norbert Dubost, Thales Microwave & Imaging Sub-Systems** Le takt thinking pour transformer l'entreprise
- 10h10** Plénière **Christine Di Piro, Crédit Agricole** Se transformer : beaucoup de Lean, une pincée d'Obeya, et de la persévérance
- 11h00** Pause
- 11h30** Sessions au choix **Jonathan Vidor, JVWEB** : Comment appliquer le Lean dans le digital pour soutenir la croissance
- OU **Thibaut Britsch, SEW Usocome** : Le rôle du manager de proximité dans une organisation Lean
- OU **Cécile Chanal, Laurent Casartelli, BNP Paribas Personal Finance** : une déclinaison du Lean dans le crédit à la consommation
- 12h30** Buffet déjeuner
- 13h30** Sessions au choix **Nathalie Lagrenée, La Poste** : Voir, comprendre, agir : le Lean a remis le client au centre de mon écran radar
- OU **Arnaud Barde, Aloïs** : Pourquoi j'ai choisi le Lean comme stratégie
- OU **Sandrine Olivencia, Institut Lean France** : Quizz sur les concepts du Lean : venez tester vos connaissances et échanger !
- 14h30** Pause
- 15h00** Plénière **Olivier Bessin, Toyota Material Handling** : Seuls au milieu du désert, nous ne sommes rien
- 15h50** Plénière **Marie-Pia Ignace, Institut Lean France** : Lean et Qualité de vie au travail
- 16h40** Conclusion par **Michael Balle, Institut Lean France** et fin à 17h

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Norbert Dubost

**VP Operations & Industrie de Thales
Microwave & Imaging Sub-Systems**

**Le takt thinking pour transformer
l'entreprise**

De formation Ingénieur Arts & Métiers, Norbert a effectué toute sa carrière dans le Groupe Thales où il a occupé tous types de postes dans l'industrie, qu'ils soient opérationnels ou fonctionnels.

Sa rencontre avec le Lean Manufacturing remonte à 2005 et son engagement à 2010. Il est actuellement VP Operations & Industrie de Thales Microwave & Imaging Sub-Systems, une entité composée de 2500 personnes réparties sur sept sites situés en France, en Allemagne, en Israël et en Chine.

Son intervention : Norbert nous montrera comment il anime le *takt thinking* sur le terrain.

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Christine Di Piro

Responsable informatique de la business line Risques du Groupe Crédit Agricole

Se transformer : beaucoup de Lean, une pincée d'Obeya, et de la persévérance

Diplômée de l'Ecole Supérieure de commerce d'Amiens-Picardie, Christine a attrapé le virus de la banque lors de son passage dans le cabinet d'audit Coopers and Lybrand.

Elle a rejoint le groupe Crédit Agricole en 1992 : d'abord dans le domaine de la finance internationale à la Caisse Nationale puis au sein de la Banque de Financement et d'Investissement du groupe où elle a travaillé 17 ans, alternant des postes opérationnels et fonctionnels dans les domaines finances, coordination des fonctions de support à l'international, secrétariat général et risques.

Depuis début 2014, elle est responsable d'équipes informatiques délivrant des projets à destination des métiers risques du groupe CA et promoteur des programmes de convergence Risque-Finances.

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Jonathan Vidor
Fondateur de JVWEB

Comment appliquer le Lean dans le digital pour soutenir la croissance

Autodidacte et passionné d'internet dès sa découverte, Jonathan Vidor crée en 1998, à l'âge de 17 ans, son premier site web dans le domaine de la téléphonie mobile, suivi par de nombreux autres (hôtels, voyages, rencontres...). Il fonde JVWEB en 2004 et rejoint la délégation française du G20 des Entrepreneurs en 2014.

Expert en stratégie e-marketing, il donne régulièrement des cours et des conférences en France et à l'international tout en s'occupant d'assurer la meilleure des relations avec ses clients.

Son intervention : En une dizaine d'années, Jonathan Vidor a fait de JVWEB l'un des principaux acteurs du marketing digital en France, avec des campagnes de publicité dans plus de 80 pays. Pour soutenir sa croissance, il a fait en 2016 le choix d'adopter la stratégie Lean, allant jusqu'à visiter des usines Lean au Japon en compagnie d'un groupe d'entrepreneurs de la French Tech. Il présentera les principales leçons qu'il en a tirées et les changements qu'il a engagés depuis dans son entreprise. [@JonathanVidor](#)

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Thibaut Britsch

Responsable de production chez SEW Usocome

Le rôle du manager de proximité dans une organisation Lean

Passionné par le monde industriel et ses challenges, Thibaut a eu l'opportunité d'évoluer dans différents services tels que les méthodes, la maintenance, la qualité et la production. A travers ses différentes missions, Thibaut a toujours mis le Lean manufacturing au top de ses priorités et largement intégré ses collaborateurs dans cette stratégie. Il occupe aujourd'hui le poste de manager de la mini usine de montage des petits réducteurs, chez SEW Usocome et a travaillé chez Toyotomi.

Son intervention : Trop souvent considérée comme une boîte à outils, l'approche Lean peut se révéler inefficace ou être assimilée à la seule poursuite d'un gain de productivité. Afin d'éviter ces dérives, une fonction est essentielle dans votre organisation : le manager terrain. Il est le fer de lance pour l'adhésion de tous à cette démarche et constitue le relais entre la direction et les collaborateurs. Thibaut illustrera son propos d'exemples tirés de son expérience récente chez Toyotomi et chez SEW Usocome.

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Une déclinaison du Lean dans le monde du crédit à la consommation



Cécile Chanal, Responsable de la relation vendeur et octroi B to C de BNP Paribas Personal Finance

Cécile Chanal débute sa carrière chez Cofinoga en 1983 où elle occupera de multiples fonctions avant de devenir en 2008 responsable du service achats et PMO du groupe. Six ans plus tard, elle prend la direction du service recouvrement amiable, surendettement et contentieux. En 2015, lors de la fusion avec BNP Personal Finance, elle devient responsable du contentieux du nouvel ensemble. Depuis février 2018, elle est responsable de la relation vendeur et octroi B to C.



Laurent Casartelli, Manager et coach Lean chez BNP Paribas Personal Finance

De la gestion de projets immobiliers au coaching Lean, en passant par la direction de projets MOA, l'efficacité opérationnelle, le contrôle de gestion, les achats et l'administration des ventes : Laurent Casartelli a 25 ans de carrière dans différentes fonctions de coordination, de support et de conseil au sein d'entreprises de services dont vingt ans au sein des groupes Laser et BNP Paribas Personal Finance. Il est aujourd'hui manager coach d'une équipe de chefs de projet Lean en charge du déploiement de l'amélioration continue sur les métiers opérationnels de Personal Finance France.

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Nathalie Lagrenée
Directrice des services courrier colis du Val d'Oise, La Poste

Voir, comprendre, agir : le Lean a remis le client au centre de mon écran radar

Postière depuis 1998, Nathalie Lagrenée est à la tête de la Direction Services Courrier Colis du Nord depuis août 2017. Elle a été successivement responsable recrutement, formation, DRH et manager opérationnel dans le Nord avant d'occuper ses fonctions de directrice des services courrier colis du Val d'Oise. Diplômée d'un DEA d'économie industrielle et RH, de Sciences Po Lille et d'un Executive MBA à l'EDHEC, son parcours postal s'est ancré dans la région Nord, alternant postes d'expertise et de terrain avec un seul credo : le développement des hommes, aller chercher l'inspiration à l'extérieur, apprendre, encore et toujours.

Son intervention : Le Lean au service du développement des hommes, du management collaboratif en installant une organisation de la coopération au sein de la Poste du Val d'Oise et du Nord. Elle évoquera les intuitions éprouvées sur le terrain, les défis, les joies et difficultés rencontrés pour apprendre à travailler mieux ensemble, pour développer la culture client et ancrer durablement et effectivement la culture sécurité grâce à la résolution de problème : le témoignage d'une jeune dirigeante qui apprend et expérimente les outils et la philosophie Lean à La Poste. [@NLAGRENEE](#)

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Mercredi 28 mars 13h30

Session K

Salle Rhône A



Arnaud Barde
Dirigeant d'Aloïs

Pourquoi j'ai choisi le Lean comme stratégie

Entrepreneur depuis toujours, dans la restauration pendant 18 ans, et depuis décembre 2014, dirigeant-fondateur d'Aloïs et Aloïs Academy ; Arnaud a entamé une démarche Lean en 2016 après l'avoir expérimentée en commission Agilité au Centre des Jeunes Dirigeants depuis 2012.

Son intervention : Arnaud Barde expliquera comment et pourquoi il a choisi le Lean comme stratégie dans son entreprise prestataire d'aide à domicile en création et en croissance. [@ARNAUDBARDE](#)

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Sandrine Olivencia
Membre de l'Institut Lean France

Quizz numérique sur les concepts du Lean
Venez tester vos connaissances et échanger !

Cet atelier vous permettra de tester vos connaissances, d'échanger avec les autres participants et de vous amuser autour d'une série de QCM, certains génériques et d'autres basés sur des petits scénarios d'entreprise.

Par groupe de 3, vous aurez un temps limité pour essayer de trouver les « bonnes » réponses. Vous ferez votre choix à l'aide d'un boîtier de vote électronique, vous découvrirez ensuite les résultats sur l'écran, puis vous aurez l'occasion de partager vos arguments et d'écouter ceux des autres joueurs. Plus vous serez nombreux, plus vous en apprendrez sur les différentes applications du Lean au sein d'entreprises variées.

Sandrine Olivencia est coach Lean, elle accompagne des entreprises digitales ou des DSI sur le terrain. Auparavant, elle a travaillé pendant plus de quinze ans dans le développement de produits informatiques et digitaux. Sandrine propose un atelier ludique et instructif sur les concepts du Lean, en particulier l'andon et le flux tiré. [@sandrineolivenc](https://twitter.com/sandrineolivenc)

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Olivier Bessin, Responsable Toyota Lean Academy chez Toyota Material Handling Europe

Seuls au milieu du désert, nous ne sommes rien

Olivier Bessin travaille chez TOYOTA Material Handling Manufacturing France depuis la création de l'entreprise en 1996, en charge des méthodes process, de l'industrialisation, des travaux neufs et du TOYOTA PRODUCTION SYSTEM. Responsable des projets TPS sur le site, de la formation et de l'activité Kaizen Supplier, il participe à l'activité Production Engineering et TPS Europe et Groupe. Depuis avril 2017, il est responsable de l'activité Toyota Lean Academy pour le réseau de distribution européen des produits TOYOTA ainsi que du support et de la formation des clients de l'Europe de l'Ouest.

Son intervention : Après avoir mis en place le TPS sur les sites de fabrication de matériel de manutention en Europe (Toyota Material Handling Manufacturing) et après avoir formé nos fournisseurs à adopter ces mêmes pratiques/routines, il a été décidé d'utiliser davantage le TPS dans nos opérations hors usines et en particulier dans les ventes et le marketing. En formant et en mettant en place le TPS dans notre réseau, nos distributeurs ne sont plus seulement capables de proposer le matériel en adéquation avec le besoin du client mais aussi de le conseiller et le soutenir dans son organisation et de définir ensemble une solution logistique globale performante. Le but : générer directement et indirectement des relations à long terme en proposant de la formation, du partage d'expérience, des conseils et un soutien à la mise en œuvre du TPS sur leur site. Une entreprise est performante, voire excellente, si elle considère ses fournisseurs comme des partenaires et si ses clients sont satisfaits des produits et des services délivrés.

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Marie-Pia Ignace
Présidente de l'Institut Lean France

Lean management et qualité de vie au travail

Polytechnicienne, entrepreneuse, Marie-Pia Ignace est une pionnière et référente en Europe du management Lean dans le secteur des services et dans l'informatique.

Marie-Pia est coauteure du livre « La Pratique du Lean management dans l'IT - Agilité et Amélioration continue ». Elle est à l'initiative du [Lean IT Summit](#), la conférence internationale de référence sur le Lean en informatique dans laquelle des experts de l'Agile comme Jeff Sutherland et Kent Beck rencontrent ceux du Lean.

Promotrice du Lean dans l'hexagone depuis 10 ans, Marie-Pia a cofondé l'Institut Lean France qu'elle préside depuis 2012. Elle est également membre du bureau du Lean Global Network.

[@MPIgnace](#)



Les grands rendez-vous de 2018

Jeudi 12 avril, Aix en Provence

Lean Tour PACA

<https://www.institut-lean-france.fr/evenement/lean-tour-paca-2018/>

ENSAM 2, Cours Arts et Métiers, 13100 Aix en Provence

Du 23 au 26 avril, Paris

**Conférence Lean Product and Process Development
Exchange**

Programme et inscriptions sur <https://www.lppde.org>

Espaces Diderot, 10 rue Traversière, Paris 12^e

Mardi 3 juillet, Paris

Journée thématique consacrée au Lean dans les Services

avec retours d'expérience et ateliers.

Le programme sera disponible en mai sur www.institut-lean-france.fr

Maison Internationale de la Cité Universitaire de Paris

17 boulevard Jourdan, Paris 14^e

Jeudi 18 et vendredi 19 octobre 2018, Lisbonne

Lean Digital Summit : le rendez-vous du Lean dans l'informatique

Le programme sera disponible en avril sur le site de l'événement :

www.lean-digital-summit.com



Découvrez les Académies Lean de l'Institut Lean France

Le Lean s'enseigne difficilement en salle de classe et bien plus efficacement en observant et en expérimentant sur le terrain. Les Académies Lean de l'Institut Lean France sont une formule hybride de communauté de pratique et de formation. Focalisées sur un métier ou un domaine d'activité (ingénierie / conception de produits, services / fonctions support, informatique), elles obéissent à un *takt time* d'une journée par mois, où les entreprises participantes accueillent tour à tour le groupe. **La journée type est un mélange de gembas walks, d'exercices pratiques et de théorie.**

L'intérêt est de percevoir le Lean sous l'angle des différentes expériences des entreprises participantes, d'apprendre les uns des autres et d'inciter à l'expérimentation entre deux sessions.

- Prochaine session **Lean Ingénierie** en janvier 2019.
- L'Académie **Lean Informatique** redémarre en avril 2018.
- L'Académie **Lean Services / Office** démarrera une nouvelle session en septembre 2018.

La formule vous intéresse ? Visitez le site www.institut-lean-france.fr, rubrique Formations.

Lectures conseillées



LeanGreenInstitute.com

La communauté Lean Green vous fait découvrir des entreprises qui innovent et réussissent en faisant du développement durable une priorité. Pour comprendre comment le Lean va permettre d'avoir un impact positif sur les entreprises et sur l'environnement, pour partager vos propres expériences, rejoignez la communauté Lean Green et participez aux prochains événements [@LeanGreenInst](#)



PLANET LEAN
The Lean Global Network Journal

Planet-Lean.com

Magazine officiel du Lean Global Network, Planet Lean publie des retours d'expérience du monde entier et le point de vue des grands experts. [@PlanetLean](#)

Visitez le site de l'Institut Lean France :

www.institut-lean-france.fr

Suivez l'ILF sur les réseaux sociaux :

https://twitter.com/inst_leanfrance

<https://www.youtube.com/user/InstitutLeanFrance>

<https://plus.google.com/+InstitutleanfranceFrance>

<http://fr.slideshare.net/InstitutLeanFrance>





Adhérez au Club Lean de l'Institut Lean France

L'Institut Lean France cherche à répondre aux préoccupations de la communauté Lean en approchant le Lean management sous l'angle de différents métiers : production, bien sûr, mais aussi informatique, ingénierie, services, santé...

Dans cette perspective, l'idée d'une communauté autour des animateurs de la démarche Lean, dans les grandes entreprises, a germé, pour échanger sur les moyens de convaincre le management, les erreurs à éviter dans le déploiement, l'apport du Lean sur des thématiques comme l'usine 4.0 ou le digital, qui préoccupent les entreprises aujourd'hui.

Le Club Lean est ainsi né en 2012, et se réunit régulièrement 3 à 4 fois par an, chez l'un ou l'autre des participants au Club. L'Institut Lean France offre aux adhérents du Club Lean des réductions sur le prix des événements (10 %) ou des livres (5 %) mis en vente sur le site.

Vous êtes animateur d'une démarche Lean dans votre entreprise ? Contactez-nous pour plus d'informations à info@leanfrance.fr ou adhérez directement sur notre site : <http://www.institut-lean-france.fr/club-lean-france/>

Donnez-nous votre avis sur le Lean Summit

Découpez cette page et déposez-la dans la bannette à la sortie

Votre nom : _____ Entreprise _____

Fonction : _____ Email _____

Quelle note globale donneriez-vous à ce Lean Summit ?

De 10 = « excellent » à 0 = « j'ai perdu mon temps »

Que devrions-nous améliorer ?

.....

.....

Qu'en pensez-vous ?

	Très satisfait	Satisfait	Moyen	Non satisfait
L'intérêt des interventions programmées				
Le lieu de la conférence et la qualité des prestations (pauses, déjeuner)				
Les opportunités de networking				
L'information et l'inscription				

Comment avez-vous appris l'existence du Lean Summit ?

- ☐ Par un mail de l'Institut Lean France
☐ Par les réseaux sociaux (Twitter, Viadeo, LinkedIn)
☐ Par mon réseau ☐ Autrement (préciser).....

Le Lean Summit est-il un bon endroit pour cultiver votre réseau ?

Oui ☐ Non ☐

Quelles sont vos 3 interventions préférées ?

.....

.....