

6^e Lean Summit France

du 26 au 29 mars 2018 à Lyon

**Le Lean management,
facilitateur d'innovation**

26 et 29 mars 2018 : Masterclasses

27-28 mars 2018 : Summit

« Le Lean est la stratégie managériale du futur ! » Ce n'est pas uniquement Dan Jones, co-auteur de Système lean, qui nous le dit, mais ce sont des dirigeants de grands groupes, de PME ou des fondateurs de startups dans le digital qui viendront vous l'expliquer.

Ils ou elles ont en commun de faire du Lean un levier d'innovation, que ce soit dans les services, l'industrie, l'hôpital, le digital ou la banque. Le témoignage de la toute nouvelle génération de patrons lean vous démontrera que le Lean est bien vivant ! Et qu'il offre une alternative désormais prouvée de stratégie managériale, pour piloter une entreprise dans un marché incertain, mouvant et saturé. Le Lean, c'est aussi le plus sûr moyen de porter une croissance durable, respectueuse de l'environnement.

Le Lean Summit France est une initiative de l'Institut Lean France et du Lean Global Network.

Renseignements sur notre site : www.institut-lean-france.fr/evenement/lean-summit-innovation/



Lean Summit France 2018



Jour 1 – 27 mars 2018

- 9h** Retrait des badges et accueil café
- 9h30** Plénière Présentation du Summit – **Michael Ballé, Institut Lean France**
- 9h50** Plénière **Dan Jones, The Lean Enterprise Academy** : What next for Lean? (session en anglais)
- 10h40** Plénière **Isao Yoshino, Toyota** : What makes Toyota different from others? (session en anglais)
- 11h30** Pause
- 12h00** Sessions au choix **Jean Claude Bihl, PDG d'Alliance-MIM** : Job relation, innovation enabler?
OU
Baptiste Michel, co-fondateur de BAM : Comment le Lean nous a permis de progresser en délais et en qualité
OU
Atelier Le Lean et le green – let's talk about waste, baby ! animé par Sophie Lasserre, Anne Lise Seltzer, Kelly Singer - Institut Lean France / Lean Green Institute
- 13h00** Pause déjeuner
- 14h00** Sessions au choix **François Papin, Directeur de site chez Alstom** : Tirer la performance globale et l'innovation par le bon du premier coup, en production comme en conception
OU
Marc Onetto, ex Senior VP Amazon et GE : Comment le Lean sous-tend la stratégie très centrée sur le client d'Amazon
OU
Atelier Lean et Digital animé par Cécile Roche, directrice du Lean et de l'Agile du Groupe Thales
- 15h00** Pause
- 15h30** Plénière **Eve Parier, Directrice du Groupe Hospitalier St Louis Lariboisière**
Fernand Vidal, APHP : Le Lean est-il soluble dans un centre hospitalo-universitaire ? Retour d'expérience d'une démarche Lean dans la santé
- 16h20** Plénière **Nicolas Chartier, cofondateur et DG d'AramisAuto.com** : comment le Lean aide Aramis Auto à rester une start-up ?
- 17h00** Table Ronde **Table Ronde "The Lean Strategy" avec Dan Jones, Orrest Fiume, Michael Ballé et Jacques Chaize** – animée par Catherine Chabiron, Institut Lean France
- 18h00** Fin

Jour 2 – 28 mars 2018

- 9h00** Plénière Introduction Jour 2 – **Michael Ballé, Institut Lean France**
- 9h20** Plénière **Norbert Dubost, VP Operations & Industrie de Thales Microwave & Imaging Sub-Systems** : le takt thinking pour transformer l'entreprise
- 10h10** Plénière **Christine Di Piro, Responsable Informatique de la Business Line Risques du Groupe Crédit Agricole** : se transformer = beaucoup de LEAN, une pincée d'OBEYA, et de la persévérance
- 11h00** Pause
- 11h30** Sessions au choix **Jonathan Vidor, fondateur de JVWEB** : Comment appliquer le Lean dans le digital pour soutenir la croissance
OU
Thibaut Britsch, Responsable de production chez SEW Usocome : Le rôle du manager de proximité dans une organisation Lean
OU
Cécile Chanal, Responsable de la relation vendeur et octroi B to C de BNP Paribas Personal Finance et Laurent Casartelli, Manager et Coach Lean chez BNP Paribas Personal Finance : Comment pérenniser la démarche Lean en impliquant tous les managers ?
- 12h30** Pause déjeuner
- 13h30** Sessions au choix **Nathalie Lagrenée, Directrice des Services Courrier Colis du Nord, La Poste** : Voir, comprendre, agir : le lean a remis le client au centre de mon écran radar
OU
Arnaud Barde, Dirigeant Fondateur d'Aloïs : Pourquoi j'ai choisi le Lean comme stratégie
OU
Quizz numérique sur les concepts du Lean : venez tester vos connaissances et échanger ! animé par Sandrine Olivencia
- 14h30** Pause
- 15h00** Plénière **Olivier Bessin, Toyota Material Handling** : sera précisé ultérieurement
- 15h50** Plénière **Marie-Pia Ignace, Présidente de l'Institut Lean France** : Lean et Qualité de vie au travail
- 16h40** Plénière Conclusion – **Michael Balle, Institut Lean France**
- 17h00** Fin

Les intervenants – Jour 1

Accueil à 9h, début de la session à 9h30

Dan Jones, The Lean Enterprise Academy **“What next for Lean?” (session en anglais)**

Inventeur du mot « Lean », Daniel T. Jones est l’auteur avec Jim Womack des ouvrages qui ont décrit les principes de la pensée Lean en production : « Le système qui va changer le monde » et « Système Lean: penser l’entreprise au plus juste ».

Fondateur et Président du Lean Enterprise Academy au Royaume-Uni, Daniel T. Jones collabore avec le Lean Enterprise Institute américain. Expert en management, il accompagne de nombreuses organisations de tous secteurs d’activités dans leur mise en place du Lean. Conférencier renommé, Dan Jones a organisé et participé à de nombreux Lean Summits dans le monde entier.

Son intervention : Il nous décrira les prochaines étapes qu’il voit pour le Lean management. Que la communauté lean accepte que le Lean est une stratégie. Poursuivre sur la voie de l’amélioration continue, de l’innovation et de la disruption. Permettre un travail qui a du sens. Et couvrir les nouveaux besoins des usagers ou utilisateurs de nos produits / services tout en respectant l’environnement.

Isao Yoshino, Toyota

« What makes Toyota different from others? (session en anglais) »

Isao Yoshino a travaillé 40 ans chez Toyota (dont 14 ans aux Etats Unis). En 79-80, il était en charge du Manager-Development Program (“Kan-Pro” en japonais) pour tous les managers du Siège de Toyota au Japon. En 83, il a pris le poste de Training manager pour NUMMI (la JV créée avec General Motors), et a développé et supervisé la formation des chefs d’équipe américains venus de Fremont, California, dans une usine Toyota au Japon.

Il a aussi eu des responsabilités dans les domaines Research, Corporate Planning et Production Control.

Son intervention : Il expliquera dans son intervention la spécificité, de son point de vue, de l’approche managériale de Toyota.

Jean Claude Bihl, PDG d’Alliance-MIM

« Job relation, innovation enabler? »

Jean-Claude Bihl est patron de la société depuis 1995. Alliance-MIM est un pionnier de la fabrication de pièces micromécaniques par croissance de matière et métallurgie des poudres (procédé MIM) pour différents secteurs d’activité tels que l’horlogerie, l’armement, l’aéronautique ou le médical. Depuis sa fondation en 1995, Alliance-MIM est devenue une PME de 125 personnes qui exporte dans le monde entier.

Son intervention : Sa formation en génie des matériaux et chimie du solide (ingénieur et doctorat) semble assez loin des relations humaines mais Jean Claude a très vite compris que démarrer une entreprise avec un procédé novateur et complexe demandait bien plus que de la technicité et donc une approche du métier basée sur les gens.

Au cours des 20 dernières années, le monde de l’entreprise industrielle a été quelque peu secoué et si la société est encore en vie, c’est, du point de vue de Jean Claude, grâce à la stratégie Lean mise en place dès 2006 et qui s’accorde naturellement avec la politique des relations humaines de l’entreprise.

Baptiste Michel, co-fondateur de BAM

« Comment le Lean nous a permis de progresser en délais et en qualité »

Baptiste a découvert le Lean chez Theodo en 2013. En 2014, il cofonde BAM, première startup de l'écosystème M33, spécialisée dans le développement d'applications mobiles multiplateformes en React Native. L'entreprise BAM est passée de 2 à 50 personnes en 3 ans et pour Baptiste Michel le Lean est une raison essentielle de cette croissance.

Son intervention : Baptiste expliquera comment le Lean permet à BAM d'innover sur deux axes : l'amélioration de la qualité et de la vitesse de développement sur les projets avec leurs clients et l'accélération de la progression des collaborateurs.

Nathalie Lagrenée, directrice des services courrier colis du Val d'Oise, La Poste

« Voir, comprendre, agir : le lean a remis le client au centre de mon écran radar »

Postière depuis 1998, Nathalie Lagrenée est à la tête de la Direction Services Courrier Colis du Nord depuis août 2017. Elle a été successivement responsable recrutement, formation, DRH et manager opérationnel dans le Nord avant d'occuper ses fonctions de Directrice des services courrier colis du Val d'Oise. Diplômée d'un DEA d'économie industrielle et RH, de Sciences po Lille et d'un Executive MBA à l'EDHEC, son parcours postal s'est ancré dans la région Nord, alternant postes d'expertise et de terrain avec un seul credo le développement des hommes, aller chercher l'inspiration à l'extérieur, apprendre, encore et toujours.

Son intervention : Le lean au service du développement des hommes, du management collaboratif en installant une organisation de la coopération au sein de la Poste du Val d'Oise et du Nord. Les intuitions éprouvées sur le terrain, les défis, les joies et difficultés rencontrés pour apprendre à travailler mieux ensemble, pour développer la culture client et ancrer durablement et effectivement la culture sécurité grâce à la résolution de problème, au travers du témoignage d'une jeune dirigeante qui apprend et expérimente les outils et la philosophie Lean à La Poste.

François Papin, directeur de site chez Alstom

« Tirer la performance globale et l'innovation par le bon du premier coup, en production comme en conception »

Ingénieur en mécanique, François a passé 9 ans au centre de production de Rennes chez PSA, puis 13 ans sur la production de la Yaris à Valenciennes, chez TOYOTA, où il a été Directeur de Production & TPS, Directeur Qualité, Directeur Logistique. Depuis 2012, il est le directeur du site ALSTOM d'Aytré-La Rochelle (1200 personnes), en charge du développement et de la production de TGV et de tramways.

Son intervention : Après treize années passées chez Toyota il s'est attelé avec son équipe à la conversion Lean du site Alstom d'Aytré. 1200 collaborateurs et autant de partenaires de proximité y conçoivent et produisent les TGV à deux niveaux et les Tramways Citadis du groupe Alstom pour des clients sont nationaux et internationaux. Dans un contexte toujours plus concurrentiel, c'est pour la performance et l'innovation que ces clients viennent, mais surtout pour un standard de qualité et de fiabilité à la pointe du marché.

« Jour après jour, depuis 4 années nous infléchissons la culture par un apprentissage constant et rigoureux axé sur la résolution de problèmes. Considérant les personnes avant toute chose, leurs compétences et leurs pratiques effectives, leur motivation et leur engagement dans l'équipe. Notre transformation a commencé au manufacturing, en aval du processus ... Nous remontons à présent vers l'amont à l'engineering et à la gestion des projets ; où notre conviction consiste encore et toujours à tirer la performance Globale par la qualité.... à faire bon du premier coup ! »

Eve Parier, directrice du groupe hospitalier St Louis Lariboisière Fernand Widal, APHP

« Le Lean est-il soluble dans un centre hospitalo-universitaire ? Retour d'expérience d'une démarche Lean dans la santé »

Eve Parier est directrice d'hôpital, ancienne élève de l'école nationale des hautes études en santé publique (EHESP). Après avoir occupé plusieurs postes en établissements et au siège de l'Assistance Publique Hôpitaux de Paris, elle a été DRH du centre hospitalier de Versailles. Elle a ensuite rejoint le cabinet de la ministre de la santé en tant que conseillère chargée des relations avec les professionnels de l'hôpital. Eve Parier est directrice du groupe hospitalier St Louis Lariboisière F Widal depuis juillet 2014.

Son intervention portera sur les difficultés et les réussites d'une démarche Lean dans un centre hospitalo-universitaire. Ce retour d'expérience permettra de partager les questionnements rencontrés pour développer une démarche Lean dans un centre hospitalo-universitaire qui rassemble trois sites, toute la palette des activités médicales et près de 7 000 salariés. Au-delà du domaine de la santé, la présentation peut intéresser tous les responsables de structures de grande taille.

Nicolas Chartier, cofondateur et DG d'AramisAuto.com

« Comment le Lean aide Aramis Auto à rester une start-up ? »

Diplômé de l'ESC Bordeaux en 1997, Nicolas Chartier débute sa carrière chez Baron Philippe de Rothschild au poste de Responsable de Zone export puis il intègre la société SEBO en 1999. C'est dans cette société que Guillaume Paoli et Nicolas Chartier se rencontrent et partagent l'envie de vivre un projet entrepreneurial. Ensemble, en septembre 2001, ils fondent AramisAuto.com. Depuis sa création, AramisAuto.com transforme l'achat et la vente automobile (achat intégral en ligne, satisfait ou 100% remboursé, véhicule d'occasion reconditionné en usine) et propose aux consommateurs des solutions simples, uniques et innovantes pour changer de voiture en toute confiance.

Son intervention :

Nicolas nous montrera comment son implication au quotidien, sur le terrain, aide Aramis Auto à rester en mode start-up, à l'écoute de ses clients.

Une table ronde exceptionnelle à l'issue de la première journée

A 17h - Table Ronde "The Lean Strategy" avec Dan Jones, Orrest Fiume, Michael Ballé et Jacques Chaize

Dan Jones, co-fondateur du mouvement Lean, a complètement révolutionné la conception de l'entreprise avec "The Machine that Changed the World", puis avec "Système Lean, Penser l'entreprise au plus juste". Il a poursuivi sa vision avec "Le Lean au Service du Client", il conclut l'expression de ce nouveau paradigme en 2017 avec "The Lean Strategy" qu'il a co-écrit avec Orrest Fiume (dont l'expérience chez Wiremold est décrite dans « Système Lean »), et, petite révolution, deux Français, Michael Ballé et Jacques Chaize, en s'appuyant sur des exemples d'entreprises françaises.

Les 4 auteurs du livre seront exceptionnellement tous présents le 27 mars pour une table ronde sur « The Lean Strategy » : une occasion unique d'échanger avec eux et de prendre la mesure de plus 40 ans de réflexion sur le Lean.

La Table Ronde sera animée par Catherine Chabiron de l'Institut Lean France.

Les intervenants – Jour 2

Début de la session à 9h

Norbert Dubost, VP Operations & Industrie de Thales Microwave & Imaging Sub-Systems

« Le takt thinking pour transformer l'entreprise »

De formation Ingénieur Arts & Métiers, Norbert a effectué toute sa carrière dans le Groupe Thales où il a occupé tous types de postes dans l'Industrie, qu'ils soient opérationnels ou fonctionnels.

Sa rencontre avec le Lean Manufacturing remonte à 2005 et son engagement à 2010. Il est actuellement VP Operations & Industrie de THALES Microwave & Imaging Sub-Systems, une entité de 2500 personnes sur 7 sites situés en France, en Allemagne, en Israël et en Chine.

Son intervention : Norbert nous montrera comment il anime le takt thinking sur le terrain.

Christine Di Piro, responsable informatique de la business line Risques du Groupe Crédit Agricole

« Se transformer : beaucoup de LEAN, une pincée d'OBEYA, et de la persévérance »

Diplômée de l'École Supérieure de commerce d'Amiens-Picardie, Christine a attrapé le virus de la banque lors de son passage dans le cabinet d'audit Coopers and Lybrand. Elle a rejoint le groupe Crédit Agricole en 1992 : d'abord dans le domaine de la Finances internationale à la Caisse Nationale puis au sein de la Banque de Financement et d'Investissement du groupe où elle a travaillé 17 ans, alternant des postes opérationnels et fonctionnels dans les domaines Finances, Coordination des fonctions de support à l'international, Secrétariat Général, et Risques. Depuis début 2014, elle est responsable d'équipes informatiques délivrant des projets à destination des métiers Risques du groupe CA et promoteur des programmes de convergence Risque-Finances.

Arnaud Barde, dirigeant d'Aloïs

« Pourquoi j'ai choisi le Lean comme stratégie »

Entrepreneur depuis toujours, dans la restauration pendant 18 ans, et, depuis décembre 2014, dirigeant-fondateur d'Aloïs et Aloïs Academy. Arnaud a entamé une démarche Lean en 2016 après l'avoir expérimentée en commission Agilité au CJD (Centre des Jeunes Dirigeants) depuis 2012.

Son intervention : Arnaud expliquera comment et pourquoi il a choisi le Lean comme stratégie dans son entreprise prestataire d'aide à domicile en création et en croissance.

Jonathan Vidor, fondateur de JVWEB

« Comment appliquer le Lean dans le digital pour soutenir la croissance »

Autodidacte et passionné d'internet dès sa découverte, Jonathan Vidor créé en 1998, à l'âge de 17 ans, son premier site web dans le domaine de la téléphonie mobile, suivi par de nombreux autres (hôtels, voyages, rencontres...).

Il fonde JVWEB en 2004 et rejoint la Délégation Française du G20 des Entrepreneurs en 2014.

Expert en stratégie e-marketing, il donne régulièrement des cours et des conférences en France et à l'international tout en s'occupant d'assurer la meilleure des relations avec ses clients.

Son intervention : En une dizaine d'années, Jonathan Vidor a fait de JVWEB l'un des principaux acteurs du marketing digital en France, avec des campagnes de publicité dans plus de 80 pays. Pour soutenir sa croissance, il a fait en 2016 le choix d'adopter la stratégie Lean, allant jusqu'à visiter des usines Lean au Japon en compagnie d'un groupe d'entrepreneurs de la French Tech. Il présentera les principales leçons qu'il en a tirées et les changements qu'il a engagés depuis dans son entreprise.

Thibaut Britsch, responsable de production chez SEW Usocome

« Le rôle du manager de proximité dans une organisation Lean »

Passionné par le monde industriel et ses challenges, Thibaut a eu l'opportunité d'évoluer dans différents services tels que les méthodes, la maintenance, la qualité et la production. A travers ses différentes missions, Thibaut a toujours mis le Lean manufacturing au top de ses priorités et largement intégré ses collaborateurs dans cette stratégie. Il occupe aujourd'hui le poste de manager de la mini usine de montage des petits réducteurs, chez SEW Usocome, et a travaillé chez Toyotomi.

Son intervention : Trop souvent considérée comme une boîte à outils, l'approche Lean peut se révéler inefficace ou être assimilée à la seule poursuite d'un gain de productivité. Afin d'éviter ces dérives, une fonction est essentielle dans votre organisation : le manager terrain. Il est le fer de lance pour l'adhésion de tous à cette démarche et constitue le relais entre la direction et les collaborateurs. Thibaut illustrera son propos d'exemples tirés de son expérience récente chez Toyotomi et chez SEW Usocome.

Marc Onetto ex Amazon et GE

« Comment le Lean sous-tend la stratégie très centrée sur le client d'Amazon »

Marc Onetto est diplômé de l'Ecole Centrale de Lyon et titulaire d'un MBA de la Tepper School of Business (Université de Carnegie-Mellon). Après un début de carrière chez Exxon, il rejoint la division médicale de General Electric (GE) en France et aux Etats-Unis. Promu responsable industriel et supply chain de GE Medical Systems, il y a développé l'approche Lean. Lors du départ à la retraite de Jack Welch en 2003, il rejoint Solectron en tant qu'Executive Vice President pour l'international dont il dirigera la transformation. C'est en 2006 qu'il arrive chez Amazon.com au poste de Senior VP Supply Chain et Service Client avec pour objectif de renforcer la stratégie de Jeff Bezos centrée sur le client grâce à une approche Lean efficace qui sera couronnée de succès. Il quitte Amazon en 2013. Aujourd'hui membre du conseil d'administration d'Essilor, de Flex International Ltd et de plusieurs entreprises high tech aux USA, en Corée et en Finlande, il s'attache désormais à expliquer le comment d'une transformation Lean à des cadres dirigeants et étudiants.

Son intervention :

SVP Amazon Operations and Customer Service de 2006 à 2013, Marc nous décrira comment le déploiement du Lean au sein des Opérations d'Amazon a permis d'établir la confiance totale qu'ont les clients d'Amazon dans la vitesse et l'exactitude des livraisons. Le Lean fut d'abord déployé dans les centres de distribution à travers le monde, puis étendu aux centres d'appel où les agents ont la possibilité d'« arrêter la ligne », comme dans une usine Toyota. Enfin toute l'informatique qui supporte les Opérations d'Amazon est conçue en flux tendus à partir de la commande client.

Cécile Chanal, responsable de la relation vendeur et octroi B to C de BNP Paribas Personal Finance et Laurent Casartelli, manager et coach Lean chez BNP Paribas Personal Finance

« Comment pérenniser la démarche Lean en impliquant tous les managers ? »

Cécile Chanal débute sa carrière chez Cofinoga en 1983 où elle occupera de multiples fonctions avant de devenir en 2008 responsable du service achats et PMO du groupe. Six ans plus tard, elle prend la direction du service recouvrement amiable, surendettement et contentieux. En 2015, lors de la fusion avec BNP Personal Finance, elle devient responsable du contentieux du nouvel ensemble.

De la gestion de projets immobiliers au coaching Lean, en passant par la direction de projets MOA, l'efficacité opérationnelle, le contrôle de gestion, les achats et l'administration des ventes : Laurent Casartelli a 25 ans de carrière dans différentes fonctions de coordination, de support et de conseil au sein d'entreprises de services dont 20 ans au sein des groupes Laser et BNP Paribas Personal Finance. Il est aujourd'hui manager coach d'une équipe de chefs de projet Lean en charge du déploiement de l'amélioration continue sur les métiers opérationnels de Personal Finance France.

Leur intervention : Ils ont choisi de faire du Lean pour réussir le rapprochement de deux entreprises. Cécile Chanal, directrice du service contentieux (180 personnes), et Laurent Casartelli, manager et coach

Lean, expliqueront comment ils ont d'abord initié les équipes opérationnelles à l'amélioration continue, en révélant ainsi de nouveaux talents. Puis, comment ils ont pérennisé la démarche Lean en impliquant tous les managers pour permettre aux équipes de s'épanouir dans le nouvel ensemble.

Olivier Bessin, Responsable Toyota Lean Academy - Toyota Material Handling Europe

« Seuls au milieu du désert, nous ne sommes rien »

Au sein de TMHMF (TOYOTA Material Handling Manufacturing France) depuis la création de l'entreprise en 1996, en charge des Méthodes Process, de l'Industrialisation, des Travaux Neufs et du TOYOTA PRODUCTION SYSTEM. Responsable des projets TPS sur le site, de la formation et de l'activité Kaizen Supplier; participe à l'activité Production Engineering et TPS Europe et Groupe. Depuis Avril 2017, responsable de l'activité Toyota Lean Academy pour le réseau de distribution européen des produits TOYOTA ainsi que du support et de la formation des clients de l'Europe de l'Ouest.

Son intervention :

Après avoir mis en place le TPS sur les sites de fabrication de matériel de manutention en Europe (Toyota Material Handling Manufacturing) et après avoir formé nos fournisseurs à adopter ces mêmes pratiques/routines, il a été décidé d'utiliser davantage le TPS dans nos opérations hors usines et en particulier dans les ventes et le marketing. En formant et en mettant en place le TPS dans notre réseau via l'expertise des sites de fabrication, nos distributeurs ne sont plus seulement capables de proposer le matériel en adéquation avec le besoin du client mais aussi de le conseiller et le soutenir dans son organisation et de définir ensemble une solution logistique globale performante. Le but de cette activité est de générer directement et indirectement des relations à long terme en proposant de la formation, du partage d'expérience, des conseils et un soutien à la mise en œuvre du TPS sur leur site. Une entreprise est performante, voire excellente, si elle considère ses fournisseurs comme des partenaires et si ses clients sont satisfaits des produits et des services délivrés.

Marie-Pia Ignace, Présidente de l'Institut Lean France

« Lean et Qualité de vie au travail »

Polytechnicienne, entrepreneuse, Marie-Pia Ignace est une pionnière et référente en Europe du management Lean dans le secteur des services et dans l'informatique.

Promoteur du Lean dans l'hexagone depuis 10 ans, Marie-Pia a cofondé l'Institut Lean France qu'elle préside depuis 2012. Elle est également membre du bureau du Lean Global Network.

Fin de la journée à 17h00.

Les ateliers

Sophie Lasserre, Anne Lise Seltzer, Kelly Singer - membres de l'Institut Lean France (et fondatrice du Lean Green Institute pour Kelly)

« Le Lean et le green – let's talk about waste, baby ! »

Elles animeront un atelier pour revisiter la notion de gaspillages au regard des enjeux liés à l'environnement, et pour débattre ensemble du Lean et du Green dans nos entreprises.

Sophie Lasserre a été pendant une dizaine d'années chef de projet dans une grande entreprise de service, avant de découvrir le Lean. Depuis, elle se passionne pour le vrai Lean en accompagnant des chefs de projets ou des fonctions supports, afin d'améliorer leur performance opérationnelle mais aussi la motivation de leurs équipes. **Anne-Lise Seltzer** a mené pendant près de 20 ans au sein du Groupe La Poste des projets de changement dans des fonctions Communication et RH, puis initié des démarches d'innovations managériales et de Lean à la Direction Industrielle du Courrier, elle continue à accompagner des démarches Lean et l'amélioration des performances par le développement des équipes. Spécialiste du développement durable basée à Paris, **Kelly Singer** a débuté sa carrière dans le conseil et l'entrepreneuriat dans le secteur du social et de la santé aux Etats-Unis. Aujourd'hui elle conseille des

entreprises pour leurs politiques RSE et développement durable ; elle est aussi auteure et conférencière sur les thèmes du Lean et du "Green". Inspirée par l'engagement sans faille de Toyota pour l'environnement au travers de son challenge2050, elle étudie comment l'efficacité environnementale s'intègre à la performance globale des organisations en s'appuyant sur le management Lean.

Sandrine Olivencia membre de l'Institut Lean France

Quizz numérique sur les concepts du Lean : venez tester vos connaissances et échanger !

Cet atelier vous permettra de tester vos connaissances, d'échanger avec les autres participants et de vous amuser autour d'une série de QCM, certains génériques et d'autres basés sur des petits scénarios d'entreprise. Par groupe de 3, vous aurez un temps limité pour essayer de trouver les "bonnes" réponses, vous ferez votre choix à l'aide d'un boîtier de vote électronique, vous découvrirez ensuite les résultats sur l'écran, puis vous aurez l'occasion de partager vos arguments et d'écouter ceux des autres joueurs. Plus vous serez nombreux, plus vous en apprendrez sur les différentes applications du Lean au sein d'entreprises variées.

Sandrine Olivencia est coach lean, elle accompagne des entreprises digitales ou des DSI sur le terrain. Auparavant, elle a travaillé pendant plus de 15 ans dans le développement de produits informatiques et digitaux. Sandrine propose un atelier ludique et instructif sur les concepts du Lean, en particulier l'andon et le flux tiré.

Cécile Roche, directrice du Lean et de l'Agile du Groupe Thales

Atelier Lean et Digital

Dans un monde digital « mangé » par le logiciel, quelle peut être la place du Lean ? Certains imaginent que le Lean est confiné dans les usines et consiste avant tout à chasser les gaspils. C'est oublier un peu vite le respect, principe majeur du Lean, et le développement des personnes qui en est le fondement. Et dans un monde où l'intelligence deviendrait artificielle, le rôle et la place de l'humain sont aujourd'hui plus que jamais d'actualité. Comment le Lean peut-il ramener l'humain au centre de la révolution du Digital ? L'atelier sera basé sur les interactions du groupe autour de quelques questions :

- Qu'est-ce donc que le Digital, au-delà des technologies qui le sous-tendent ?
- La révolution du Digital est avant tout une révolution humaine.
- Quels sont les enjeux auxquels le Digital et le Lean veulent faire face ?
- Comment le Lean peut-il aider le Digital à rester centré sur l'humain ?

Membre de l'Institut Lean France, **Cécile Roche** est auteure de plusieurs ouvrages sur le Lean. Son expérience chez Thales et à travers l'animation de l'Académie du Lean en Ingénierie lui a permis de développer avec les équipes une pratique avancée du Lean suivant tout le cycle de vie des produits, dont le développement qui est d'ailleurs au cœur de son dernier livre. Après une carrière d'ingénieure en développement, chef de produit puis de responsables des Opérations, elle s'intéresse au Lean –et à la façon de l'enseigner- dans toutes ses dimensions depuis près de 12 ans.

Animation

Les deux journées seront présentées et animées par **Michael Balle, co-fondateur de l'Institut Lean France, co-auteur "The Lean Strategy"**.

Chercheur, auteur et conférencier, Michael Ballé est coauteur des ouvrages de référence « Le Management Lean » et la trilogie « Gold Mine », pour laquelle il a reçu trois Shingo Prizes. Il vient de publier « The Lean Strategy », coécrit avec Dan Jones, Orest Fiume et Jacques Chaize, qui illustre l'approche disruptive du Lean par des exemples français.

Coach de dirigeants d'entreprises sur le terrain, il est cofondateur du Projet Lean Entreprise avec Telecom ParisTech ainsi que de l'Institut Lean France.

Les masterclasses

26 mars 2018 : Masterclass animée par Isao Yoshino

Isao Yoshino will lead you through a too-rare-to-be-missed exchange on how Toyota managed the NUMMI joint venture with GM in the 80's (training of the American workers, Team leaders' roles, Kaizen activities, Management...). The exchange will be based on a 1h15 film made by Japanese TV NHK on the subject, and which has just been released with English subtitles. He will also discuss the specificities of Toyota management.

26 mars 2018 : Masterclass Lean et Innovation animée par Cécile Roche

L'Ingénierie lean s'efforce en permanence de comprendre intimement sur quoi butent les clients quand ils consomment ou utilisent les produits qu'on leur vend. Ou de venir observer quelles difficultés la production rencontre au moment de la fabrication ou de l'assemblage. Et cela, parce qu'une Ingénierie lean a comme mission principale de définir, concevoir et développer une solution qui puisse satisfaire pleinement les clients, atteindre les objectifs fixés par l'entreprise, être compatible avec les capacités techniques, industrielles ou de services de l'entreprise.

Cette mission est un sacré défi : comment identifier l'alternative qui assure le meilleur trade-off entre les besoins, les objectifs et les contraintes ? Les choses ne se passent jamais comme prévu, et les choix ne sont jamais simples, depuis les choix d'ingénierie (aller vite ? ou consommer peu ?) jusqu'à l'ensemble des décisions auxquelles il faut faire face. Explorer les trade-offs, c'est identifier les limites de faisabilité et comprendre où innover.

Vous êtes Dirigeant d'entreprise, de Bureaux d'étude, R&D ou d'Ingénierie ? Une belle opportunité de faire le tour des grands principes du Lean en Ingénierie et des pratiques les plus importantes, celles qui vous mèneront à des produits innovants grâce à un développement maîtrisé, avec Cécile Roche, Directrice du Lean et de l'Agile du Groupe Thales.

29 mars 2018 : Masterclass La disruption du Lean animée par Michael Ballé

Le vrai Lean management est complètement disruptif. Il ne s'agit pas de protéger le statu quo, mais au contraire d'imposer une pression constante à ses concurrents en allant plus vite vers la satisfaction complète des clients et la réduction des coûts totaux par la qualité et la flexibilité – ce qui, bien évidemment, ne peut se faire sans l'engagement et l'implication de tous les collaborateurs, et un mode de management totalement différent du commander-et-contrôler habituel.

Vous êtes dirigeant d'entreprise, d'organisme, membre de CODIR ou COMEX : ne ratez pas cette opportunité de comprendre les tenants et les aboutissants de la stratégie Lean avec l'un des principaux experts au monde.

A l'issue de cette journée vous saurez précisément pourquoi :

- Le Lean est une stratégie d'entreprise disruptive.
- Le Lean est un système d'apprentissage et d'exploration.
- Vous saurez ce que signifie le Vrai Lean et quel doit être le rôle des dirigeants pour réussir dans cette démarche.

Détails et inscriptions : <https://www.institut-lean-france.fr/evenement/masterclass-disruption-lean-animee-michael-balle-29-mars-a-lyon/>

Lean Summit France 2018



Informations pratiques

Le Lean Summit France se déroule au Centre des Congrès de Lyon situé 50 quai Charles de Gaulle, 69006 Lyon. Accès : <http://www.ccc-lyon.com/venir-a-lyon/lyon-l-accessible/transports-lyon>

S'inscrire

Réservez votre place pour les deux jours de conférence (27 et 28 mars) et / ou les masterclasses (du 26 et du 29 mars) directement sur le site de l'Institut Lean France [ici](#).

Vous pouvez régler votre inscription par virement, chèque ou par carte bancaire sur le site. Votre inscription est confirmée à réception du règlement.

Horaires

Mardi 27 mars de 9h30 à 18h. Mercredi 28 mars à 9h à 17h.

Tarifs

Lean Summit France : tarif préférentiel à 1 000€ HT jusqu'à la fin janvier, puis tarif normal à 1 100€ HT par personne. Le tarif inclut la participation aux deux journées de conférence, les pauses et les déjeuners sur place.

Masterclasses : tarif unique à 600€ HT la journée incluant les pauses et le déjeuner sur place.

Convention de formation

Elle sera établie par l'Institut Lean France sur simple demande lors de votre inscription.

Séjourner à proximité du Summit

L'Hôtel Crowne Plaza du Centre des Congrès de Lyon propose un tarif préférentiel aux participants au Lean Summit France. Réservez votre chambre à partir de 155€ (tarif préférentiel dans la limite des places disponibles) en utilisant [ce lien](#)

Résidence Park & Suites Cité Internationale : Réservations par téléphone 04 72 00 13 60 ou par email : lyonciteinter@parkandsuites.com

Résidence Hôtelière Temporim : Réservations par téléphone au 04 37 47 57 67