

Masterclass Les enjeux du déploiement du Lean Engineering animé par Fabien LEROY le 7 novembre 2017 à Tours

Pourquoi la performance du renouvellement produits d'une entreprise est-elle si importante ? Qu'est ce qu'un *Produit Lean* pour l'entreprise et pour le client ? Pourquoi et comment le Lean engineering apporte des réponses à ces questions ?

La mise sur le marché d'un nouveau produit est une étape importante et attendue dans la vie d'une entreprise. La réussite du nouveau produit tant au niveau des ventes qu'au niveau de la production assure la bonne santé de l'entreprise pour les années à venir. Avec l'évolution rapide des marchés et la mondialisation, il est important d'adapter l'organisation du développement produit afin de proposer un *Produit Lean*, une offre correspondant parfaitement aux besoins des clients pour assurer la pérennité de l'entreprise.

Le déploiement du Lean Engineering a pour objectif de créer le *Produit Lean*. Un *Produit Lean* est un produit qui fait « Waouh.. » chez les clients, qui se vend et se revend, qui se produit sur les équipements qui existent déjà (ou connus et maîtrisés), qui a des composants robustes et fiables... La liste est longue.

Lors de sa masterclass, Fabien Leroy abordera toutes les questions et enjeux du déploiement du Lean Engineering en s'appuyant sur des exemples, des études de cas et des échanges interactifs pour vous aider à faire évoluer l'organisation de l'entreprise afin de proposer un *Produit Lean* à vos clients

Public concerné :

- Les managers et dirigeants impliqués le déploiement du Lean Engineering
- Les responsables développement et responsable bureau d'étude
- Les chefs de projet
- Les responsables de démarche Lean et amélioration continue.

Animateur :

Fabien a été un membre actif de l'académie Lean Engineering durant 5ans, un lieu de formation mais surtout un lieu d'échanges, de compréhension et d'apprentissages des vrais objectifs du déploiement du Lean Engineering : la compréhension du client et le développement des collaborateurs. Fabien a expérimenté et mis en place ces pratiques au sein d'un service développement d'Hutchinson.

Membre actif de l'Institut Lean France il a déjà fait plusieurs interventions sur le thème du Lean Engineering.

En complément Fabien a suivi la formation CES Lean Management à Telecom ParisTech en partenariat avec l'Institut Lean France et a participé à un groupe d'expérimentation du Design Thinking au sein d'Hutchinson.

Durée : 1 journée de 9h30 à 17h30.

Date : 7 novembre 2017

Lieu : Polytech Tours

Coût : 600 € HT

Inscrivez-vous auprès de l'Institut Lean France par téléphone ou directement sur le site : www.institut-lean-france.fr

34 RUE DE BAGNEAUX, 45140 ST JEAN DE LA RUELLE

TEL. 09 83 22 16 50 ou 06 62 94 67 37

info@leanfrance.fr - www.institut-lean-france.fr

Association loi 1901 - Siret : 499 311 173 000 37 - N TVA : FR70499311173 - APE : 9499Z
Organisme de formation : 24 45 02959 45