

## Masterclass Lean et capital patient – comment convaincre ? animée par Catherine Chabiron lundi 27 mars à Lyon

**Le lean management propose une alternative au capital impatient et à « l’hystérie du résultat trimestriel » dénoncée par Larry Fink début 2016. Mais comment convaincre son organisation de l’intérêt d’une stratégie Lean?**

Par le biais d’exercices et d’échanges, vous apprendrez dans cette masterclass à maîtriser 4 moyens essentiels de convaincre votre organisation de l’intérêt du lean management.

**Donner du sens** : la démarche scientifique vous permet d’établir un rapport de cause à effet entre ce que vous améliorez et ce que suit le top management sur son écran radar.

**Valoriser** : résolvez les problèmes de vos clients, comprenez leurs attentes et apprenez à en tirer parti pour montrer l’intérêt de la démarche.

**Contre-argumenter** : les fausses bonnes idées existent, sachez les repérer et les démonter.

**Chiffrer** : certains chiffres interpellent, sachez les utiliser

### Public concerné :

- Les managers et dirigeants impliqués dans une transformation Lean
- Les responsables de démarche Lean et amélioration continue.

### Animateur :

Catherine a été une des pionnières du déploiement du Lean management au sein des fonctions support, au sein de l’équipementier automobile Faurecia, et est familière les attentes des Directions Financières et des Comités Exécutifs. Membre actif de l’Institut Lean France, elle anime depuis début 2015 une communauté Lean autour des Services et des Fonctions Support. Catherine fait également des interventions terrain dans l’industrie et enseigne à l’Institut Lean France et à Telecom ParisTech.

Découvrez la présentation qu’elle a faite lors du dernier Lean Summit sur ce thème, sur la chaîne Youtube de l’Institut Lean France en [cliquant ici](#). La masterclass reprendra entre-autres, et plus en détail, les concepts exposés.

**Durée** : 1 journée de 9h30 à 17h30.

**Date** : lundi 27 mars

**Lieu** : Lyon

**Coût** : 600 € HT