



**Lean Tour**

En partenariat avec l'Institut Lean France,  
membre du Lean Global Network



# LEAN TOUR BRETAGNE

## 1<sup>ER</sup> DECEMBRE 2016

L'objectif du Lean Tour :  
promouvoir le vrai Lean Management

Créé à l'initiative de l'Institut Lean France, le Lean Tour met en relation des professionnels de renommée régionale ou nationale et les acteurs locaux autour de conférences et d'ateliers.

**Judi 1<sup>er</sup> décembre 2016**

**9h - 17h**

**Télécom Bretagne**

655 Avenue du Technopole, 29200 Plouzané

Convention de formation sur demande

**Tarif : 50€ HT buffet de déjeuner inclus**

**Inscriptions** <http://www.institut-lean-france.fr>

RENCONTREZ  
DES INTERVENANTS  
QUI FONT DU LEAN  
POUR SATISFAIRE  
LEURS CLIENTS

IMMERGEZ-VOUS  
UNE JOURNEE,  
DANS LE LEAN  
AU MEILLEUR DE  
SA MISE EN ŒUVRE

DEVELOPPEZ  
VOTRE RESEAU

**INSTITUT LEAN FRANCE**

34 rue de Bagneaux  
45140 Saint Jean de la ruelle

[www.institut-lean-france.fr](http://www.institut-lean-france.fr)

Tel : 09 83 22 16 50



# LEAN TOUR BRETAGNE 1<sup>ER</sup> DECEMBRE

## LE PROGRAMME

- 8h30      Accueil café
- 9h00      **De quel Lean parle-t-on ?**  
par Marie-Pia Ignace, Présidente de l'Institut Lean France
- 9H45      **Industrie et informatique, du produit au service : est-ce le même Lean ?** par Hugo Heitz de DCNS
- 10h30     Pause café
- 11h        **Le choix du Lean et du flux tiré pour accompagner notre croissance**  
par Emmanuelle Legault, CADIOU
- 11h45     **La méthode LEAN au service des invalides**  
par Marine Salmon, AG2R LA MONDIALE
- 12h30     Buffet déjeuner
- 13h45     **Sessions interactives au choix**
- **Table ronde « Vous démarrez une démarche Lean : par où commencer ? » ou « Du Lean dans l'industrie au Lean dans les services »**
  - **Le Jeu des Billes rouges de Deming\*** met en avant les formes déviantes du management par objectif, ou l'inanité du bâton et de la carotte si on n'élimine pas les causes racine.
- 15h15     **Le système d'excellence à La Poste ou comment aller vers le monde des services**  
par Fabienne Bourdais Galmard, LA POSTE
- 16h        **Conclusion de la journée**

# LEAN TOUR BRETAGNE 1 DECEMBRE 2016

## LES INTERVENANTS

**Fabienne Bourdais Galmard** est Directeur Service Courrier Colis pour ouest Bretagne (Morbihan et Finistère), elle présentera le système d'excellence à La Poste où comment aller vers le monde des services.

**Emmanuelle Cadiou** dirige Cadiou, une entreprise de taille intermédiaire familiale basée à Locronan qui fabrique des portails, clôtures et garde-corps en aluminium distribués chez les professionnels de la pose de menuiserie et les grandes surfaces de bricolage. L'activité de l'entreprise fonctionne très bien grâce à un positionnement rapport qualité-prix qui connaît un franc succès. Leur difficulté ? Assumer les engagements en termes de délai de livraison, continuer à croître dans des bâtiments existants et avec un besoin de main d'œuvre très qualifiée et des périodes d'intégration et de formation longues.

**Catherine Chabiron** a été une des pionnières du déploiement du Lean management au sein des fonctions support, au sein de l'équipementier automobile Faurecia, et est familière les attentes des Directions Financières et des Comités Exécutifs. Membre actif de l'Institut Lean France, elle anime depuis début 2015 une communauté Lean autour des Services et des Fonctions Support. Catherine fait également des interventions terrain dans l'industrie et enseigne à l'Institut Lean France et à Télécom ParisTech.

**Hugo Heitz** est manager amélioration continue à la DSI de DCNS dans la direction des infrastructures et opérations. Il participe à l'intégration des nouveaux outils et méthodes visant à fournir aux utilisateurs une meilleure expérience au quotidien en termes de gestion des incidents, des problèmes et des demandes de service avec la volonté de leur faciliter la vie au quotidien tant en France qu'à l'international.

**Marie-Pia Ignace** : Présidente de l'Institut Lean France et chef d'entreprise, Marie-Pia Ignace est pionnière du management Lean dans le secteur des services (banque, assurance...) et dans l'informatique, elle en est l'une des principales spécialistes en Europe.

**Marine Salmon** est manager de proximité au service chez AG2R LA MONDIALE à Rennes. Le service des Prestations invalidité rencontrait des difficultés depuis l'arrivée d'un nouveau logiciel, il devenait urgent de réadapter les méthodes de travail afin de satisfaire au mieux les clients et permettre aux collaborateurs de retravailler de manière plus sereine. Elle expliquera l'apport du Lean dans ce contexte.

**\*A propos du Jeu des Billes Rouges de Deming : un moyen indémodable de démontrer et démonter nos travers managériaux. Tenter d'obtenir des résultats par objectifs, par l'incitation financière, l'injonction, ou par la sanction ne fonctionne pas mais l'approche est tellement ancrée dans nos gênes que nous ne le voyons plus. Venez jouer pendant une heure et réfléchir en groupe aux leçons qu'on en tire.**

# LES OBJECTIFS DU LEAN TOUR :



## PROMOUVOIR LE VRAI LEAN MANAGEMENT

L'expérience montre que le Lean est une véritable opportunité de transformation et d'adaptation des entreprises au monde d'aujourd'hui. L'objectif du Lean Tour est donc de communiquer sur le Lean management, et de favoriser les échanges autour de ce thème.

## PARTAGER NOS EXPERIENCES

Le Lean est une stratégie d'entreprise exigeante, il est donc fondamental de pouvoir échanger et partager des expériences, succès mais aussi difficultés, au cours d'une journée de rencontres.

## FEDERER

Chaque étape du Lean Tour invite les acteurs du Lean de la région à faire partie d'une communauté, permettant d'échanger et de s'entraider, et susciter ainsi de nouvelles initiatives locales pour développer une culture du Lean. Cette communauté est soutenue par l'Institut Lean France, représentant français du Lean Global Network.

Fondé en 2007, l'Institut Lean France est une association à but non lucratif, représentant en France le Lean Global Network. Cette association d'experts contribue à la diffusion du Lean management par des conférences, des formations et la diffusion de livres.

Visitez notre site : [www.institut-lean-france.fr](http://www.institut-lean-france.fr)

Suivez l'Institut sur les réseaux sociaux : @INST\_LEANFRANCE