

# Journée thématique Lean en ingénierie

## 26 mai 2016

**Espaces Diderot**  
10 rue Traversière  
75012 Paris

Inscrivez-vous sur le site de l'Institut Lean France :

<http://www.institut-lean-france.fr/evenement/journee-thematique-lean-ingenierie/>

Retrouvez les anciennes éditions sur le blog des journées thématiques Lean en ingénierie :

<http://ilf-lean-ingenierie.fr/>

# Le programme de la journée Lean en Ingénierie

**Jeudi 26 mai 2016 Paris**

- 8h30** Accueil café
- 9h** **Présentation de la journée** par Cécile Roche, Directrice Lean et Agile, Thales group
- 9h05** **Le « concept paper » en ingénierie pour développer le bon produit**  
*par Agnès Cavrel, Thales*
- 10h** **Comment répondre au défi d'introduire 12 nouveaux produits dans l'année ?** *par Olivier Joubert, SKF*
- 10h55** Pause café
- 11h10** **L'Obeya en ingénierie** *par Fabien Leroy, Hutchinson*
- 12h05** Pause déjeuner
- 13h35** **Value Analysis et Value Engineering : des outils en plus ?** *par Eric Prevot, Watts Water*
- 14h30** **Du flux d'idées au flux de produits,** *par Cécile Roche, Thales Group*
- 15h25** Pause café
- 15h40** **10 exercices de Lean Engineering,** *par Michael Ballé, Institut Lean France*
- 16h35** Discussion générale sur les sujets abordés pendant la journée.

## Le détail des sessions

Chaque session est composée d'une présentation et d'une discussion autour du sujet.

### Le concept paper en ingénierie pour développer le bon produit

*par Agnès Cavrel, Coach Lean Engineering chez Thales*

Le plus grand des gaspillages associés au développement d'un nouveau produit est de créer un produit qui ne répond pas aux besoins de nos clients. Pour établir une vision commune et partagée du segment de marché ciblé, de ce qui apporte de la valeur à nos clients, de nos gaps de connaissance pour concevoir le produit qui va maximiser cette valeur, le « Concept Paper » est utilisé dans les phases amont du développement. Cette présentation, basée sur des exemples issus de produits Thales, décrit les différentes étapes pour établir un « concept paper » qui permet de développer le « bon produit ».

## Comment répondre au défi d'introduire 12 nouveaux produits dans l'année ?

*Par Olivier Joubert, Group Business Process Excellence, SKF*

Comment réagir à une demande client de mise sur le marché de 12 nouvelles références sur l'année, en pleine période de crise économique et de restructuration organique tout en garantissant les objectifs de coûts, de délais et de zéro défaut ? Explication d'une structure projet, des activités mises en place, et des bénéfices.

## L'Obeya en ingénierie

*Par Fabien Leroy, LNG Market, Product Development Manager, Hutchinson*

Formidable moyen pour recentrer les actions sur les besoins et préférences des clients tout en développant l'expertise de ses collaborateurs, l'Obeya peut devenir un énième outil de contrôle. Comment rester sur l'objectif premier ?

## Value Analysis et Value Engineering : des outils en plus ?

*Par Eric Prevot, Wattswater*

Retour d'expériences d'appropriation d'un outil basé sur l'évolution rapide de produits existants. Comment optimiser les coûts sans nuire à la qualité et aux fonctionnalités. Comment utiliser le collectif au-delà de l'équipe R&D ? Quelles préparations et phases de déroulement ?

## Du flux d'idées au flux de produits, de la créativité à l'innovation

*Par Cécile Roche, Thales Group.*

La vraie valeur créée par l'engineering est la connaissance réutilisable pour le développement de bonnes solutions. En se focalisant systématiquement sur la valeur à apporter au client et sur son feed-back, le Lean permet de faire le lien entre créativité et innovation, tant il est vrai que l'innovation est la créativité rencontrant un client !

## 10 exercices de Lean Engineering

*Par Michael Ballé*