

5^e Lean Summit France

6 avril 2016 : Masterclasses

7-8 avril 2016 : Summit

Le Lean comme stratégie : des résultats incomparables

Une recherche récente sur les entreprises cotées au New York Stock Exchange a démontré que les entreprises Lean ont un rendement supérieur aux entreprises comparables du même secteur (Buy and Hold Abnormal Return ou BHAR).

Une deuxième étude sur 50 PME Lean italiennes démontre que ces entreprises ont des résultats significativement meilleurs que leurs concurrentes non Lean en termes de % EBITDA sur Chiffre d'affaires ou de retour sur capitaux investis, notamment après 5 à 7 ans de transformation Lean.

Toyota est devenu en 50 ans le leader d'un marché déjà fortement saturé. Il est deux fois plus rentable que ses concurrents, et quatre fois plus productif alors qu'il s'appuie sur une méthode de management reposant sur la responsabilité sociale et environnementale.

Aucune autre méthode de business ne donne pareils résultats.

Venez voir la démonstration apportée sur ce sujet par les entreprises les plus Lean de France au 5ème Lean Summit.

Outre la possibilité d'apprendre et de convaincre, le Lean Summit vous offre de larges espaces pour échanger avec patrons et praticiens Lean !

Renseignements et inscriptions sur notre site :

<http://www.institut-lean-france.fr/lean-summit-france-lyon-2016>



Programme du jeudi 7 avril

- 8h30 Retrait des badges et accueil café
- 9h **Plénière Michael Ballé, Institut Lean France** : Présentation du Summit
- 9h20 **Plénière Daniel T Jones, The Lean Enterprise Academy**
- 10h10 **Plénière Boris Evesque, SNCF** : Une démarche Lean dans la maintenance ferroviaire
-  11h Pause
- 11h30 **Sessions au choix : Aurore Xemar, Plastic Omnium** : Parce qu'on ne gère bien que ce que l'on voit, management visuel pour l'amélioration continue des activités de service
Ou **Niccolo Curatolo, AP-HP** : Le Lean dans un CHU de l'AP-HP, premier bilan et retour d'expérience après 1 an
Ou **Jean-Jacques Beghin, Daher et Xavier Blouet** : Pourquoi et comment une démarche ERGO-LEAN maximise l'efficacité de nos chantiers ?
-  12h30 Pause déjeuner
- 14h **Sessions au choix : Emmanuelle Legault, Cadiou** : Le choix du Lean et du flux tiré lissé pour accompagner notre croissance
Ou **Dimitri Baeli, LesFurets.com** : L'Agilité et le Lean, des univers convergents ?
Ou **Marie-Christine Boutonnet, Philips** : Comment nous avons géré la solitude de certains managers face au déploiement Lean
-  15h Pause
- 15h30 **Plénière Benjamin Garel, CHU de Grenoble** : Le Lean en milieu hyper complexe.
- 16h20 **Plénière Pierre Vareille, Constellium** : Etre Lean dans la durée



Programme du vendredi 8 avril

- 9h **Plénière Michael Ballé, Institut Lean France**
- 9h20 **Plénière Benoît Charles-Lavauzelle, Theodo** Comment j'ai multiplié la taille de mon entreprise par 10 en 4 ans grâce au Kaizen
- 10h10 **Plénière Cyril Dané, AIO et Christophe Riboulet, Proditex** : L'engagement du dirigeant au cœur de la démarche
- 11h **Pause-café : séance de dédicace avec Cécile Roche pour son nouveau livre « Le Lean en questions »**
- 11h30 **Sessions au choix : Cécile Roche, Thales** : Le Lean en Ingénierie, dernier sujet à la mode ?
Ou **Jacqueline Ferradini, Bostik** : Comment grâce à la démarche Lean reconfigurer un site chimique ancien confronté à des changements majeurs et assurer sa pérennité ?
Ou **Klaus Beulker, Terex Cranes** : Lean Management = Learn Management (session en Anglais)
-  12h30 Pause déjeuner
- 14h **Sessions au choix : Nicolas Guillemet, Lachant-Spring** : Comment les flux tirés lissés ont sauvé mon entreprise
Ou **Jean Louis Nicque, Micro Contrôle** : Une stratégie à partir des préférences client
Ou **Atelier participatif** Comment (mieux) valoriser les gains d'une approche Lean ?
-  15h Pause
- 15h30 **Plénière Catherine Chabiron, Institut Lean France** : Lean, stratégie et résultats
- 16h20 **Plénière Stéphane André, APM** : La longue marche du Lean ou comment la mise en place du Lean change la qualité de service et le management
- 17h10 **Plénière Conclusion par Michael Ballé**

Les biographies des intervenants sont disponibles sur le site de l'Institut Lean France.

<http://www.institut-lean-france.fr/lean-summit-france-lyon-2016/>

Les intervenants et les thèmes des plénières (par ordre alpha)

Stéphane André, Directeur général de l'Apm : La longue marche du Lean ou comment la mise en place du Lean change la qualité de service et le management.

Récit d'un voyage Lean entamé en 2011 avec l'analyse des réclamations client puis étendu progressivement à tous les métiers de l'Apm.

Catherine Chabiron, Institut Lean France : Lean, stratégie et résultats.

Adopter une stratégie Lean permet à une entreprise d'améliorer chaque élément qui rentre dans le calcul de son Retour sur Investissements (ROI).

Benoît Charles-Lavauzelle, Directeur associé de Theodo : Comment j'ai multiplié la taille de mon entreprise par 10 en 4 ans grâce au Kaizen.

Cyril Dané, Dirigeant d'AIO et Christophe Riboulet, Président de Proditec : Lean Leadership, l'engagement du dirigeant au cœur de la démarche.

Cyril Dané et Christophe Riboulet pilotent la démarche d'expérimentation nationale du CJD, Centre des jeunes Dirigeants, sur le « vrai » Lean vu par les « patrons ».

Boris Evesque, Directeur du Technicentre SNCF des TGV de Lyon : Une démarche Lean dans la maintenance ferroviaire.

Benjamin Garel, Directeur qualité au CHU de Grenoble : Le Lean en milieu hyper complexe.

Le processus hospitalier n'est ni standardisable dans son ensemble, ni répétable. Quelles sont les particularités d'une démarche Lean dans un tel milieu ?

Daniel T. Jones, The Lean Enterprise Academy

Pierre Vareille, Président du Directoire de Constellium : Etre Lean dans la durée.

Les intervenants et les thèmes des sessions :

Dimitri Baeli, Responsable R&D LesFurets.com : L'Agilité et le Lean, des univers convergents ?

Les approches Agiles (Scrum, Kanban, XP) en informatique & l'approche Lean sont-elles des univers convergents ? Le Lean management ouvre-t-il des perspectives aux démarches digitales ?

En illustrant l'apport de la philosophie Lean à une entreprise web et une équipe de développement déjà très agile, nous pourrions échanger sur les perspectives de mener plus loin le rapprochement de ces domaines. Le continuous delivery, DevOps, les fonctionnalités indépendantes, les boucles d'apprentissage sont des exemples très instructifs.

Jean-Jacques Beghin, Responsable de la performance opérationnelle pour la région Ouest chez Daher et Xavier Blouet : Pourquoi et comment une démarche ERGO-LEAN maximise l'efficacité de nos chantiers ?

Sans outils Lean, les chantiers ERGO conduisent à des résultats qui satisfont rarement les managers. De même, les facteurs ergonomiques doivent être correctement intégrés dans nos chantiers Lean pour apporter toute leur valeur ajoutée. La démarche ERGO-LEAN permet de décupler la performance économique et sociale de nos plans d'amélioration.

Marie-Christine Boutonnet, Lean Champion chez Philips France : Comment nous avons géré la solitude de certains managers face au déploiement Lean.

Les initiatives Lean se déploient au plus près du terrain, des équipes et de leurs managers. Le manager va vivre des bouleversements, passera par des phases de découragement. Dans notre déploiement, nous avons très rapidement constaté ce sentiment de solitude auprès des managers impactés par des initiatives Lean. Nous avons réuni ces managers pour constituer une communauté de « Managers Lean », un groupe bienveillant au sein duquel chacun s'est senti en confiance pour s'exprimer, partager sur les difficultés. Nous avons structuré ces échanges pour permettre aux managers de vivre concrètement certains concepts tels que : l'expérimentation, l'accompagnement, le coaching, l'autoréflexion, ... Par cette approche, ces managers sont devenus de réels ambassadeurs du Lean auprès de leurs collègues.

Klaus Beulker, Senior Director Operations and Managing Director de Terex Cranes : "Lean Management = Learn Management"

L'atelier sera présenté en anglais mais les slides seront en français et un membre de l'Institut Lean France facilitera l'échange et la traduction de questions, le cas échéant.

A 27% reduction of the inventory level, doubled turns and improved on time delivery prove that Lean Management is able to provide outstanding results in less than 18 months. This is possible if an aligned team is learning what Lean is and how it has to be organized. Learning Lean ongoing and continuously is the key for sustainable results. The presentation "Lean Management = Learn Management" shows how this is done at a German Crane Builder, who has implemented Lean management "wall to wall", from Engineering and Sales to Procurement, Material Planning and Production.

Niccolo Curatolo, Directeur adjoint chargé des opérations du groupement hospitalier Paris Sud (AP-HP) : Le Lean dans un CHU de l'AP-HP, premier bilan et retour d'expérience à 1 an.

Niccolo Curatolo fait un premier bilan de son expérience de l'application du Lean dans un grand CHU parisien. Il revient sur les différents projets menés, les réussites et les échecs, les différentes leçons apprises ainsi que les perspectives ouvertes par ces premières expériences d'application du Lean en milieu hospitalier.

Jacqueline Ferradini, Directrice du site Bostik de Ribécourt : Comment grâce à la démarche Lean reconfigurer techniquement et humainement un site chimique ancien confronté à des changements majeurs et assurer sa pérennité ?

Face à de gros défis en terme de qualité, de taux de service, de visibilité des performances et de partage des informations, définition d'une stratégie et déploiement d'un plan à trois ans prenant en compte l'arrêt d'activité d'un partenaire de plateforme, le transfert de la recherche sur un site voisin et le démarrage de nouvelles fabrications :

- Réorganisation des flux, stockages et relocalisation des équipes pour plus de synergies.
- Appropriation par le personnel du suivi et de l'amélioration des indicateurs de performance.
- Accroissement de l'agilité du site par une polyvalence accrue et l'évolution du rythme de travail tout en lissant les conséquences des pics d'activité.

Nicolas Guillemet, Directeur général délégué de Lachant Spring : Comment les flux tirés lissés ont sauvé mon entreprise.

Au-delà de l'outil Lean "Kanban", le flux tiré lissé est un moyen de dynamiser son entreprise dans un contexte économique difficile. Les résultats de Lachant Spring en 4 ans : CA +5 %, rotation du stock 10 à 18, résultat de 0 à 4,2 %. Nicolas Guillemet expliquera comment et pourquoi.

Les intervenants et les thèmes des sessions :

Emmanuelle Legault, Dirigeante de Cadiou : Le choix du Lean et du flux tiré lissé pour accompagner notre croissance.

En d'autres termes : aurions-nous connu la même croissance sans le Lean ? Aurions-nous pu faire face à cette croissance de la même façon ?

Jean-Louis Nicque, Directeur R&D chez Newport – Micro-Contrôle Spectra Physics : Une stratégie à partir des préférences client.

Au quotidien l'entreprise est confrontée à des choix stratégiques : positionnement sur les marchés, priorités d'investissements, alliances et acquisitions, développement des produits. Une approche Lean de la R&D permet de mettre au centre de la réflexion stratégique de l'entreprise les préférences clients. Elle permet de définir la feuille de route technologique et la feuille de route de développement des produits. Cette approche donne aux différents services (Marketing, Ventes, R&D, Production) l'opportunité de construire ensemble l'avenir de leur entreprise.

Cécile Roche, Directrice Lean, Agile et Performance Industrielle du groupe Thales : Le Lean en ingénierie, le dernier sujet à la mode ?

Comme le Lean manufacturing, le Lean en Ingénierie est l'objet de plusieurs malentendus. Beaucoup cherchent avant tout à utiliser des outils du Lean pour optimiser les processus. Ce serait oublier que le Lean en Ingénierie, qui existe depuis fort longtemps même si il est beaucoup moins connu, a d'abord pour but d'aider à faire le bon produit pour le client, avant d'essayer de le faire bien. Les entreprises qui réussissent aujourd'hui dans ce domaine ont des résultats stupéfiants. Mais si l'intérêt est de plus en plus partagé, le succès n'est au rendez-vous que lorsque l'on revient aux fondamentaux : la satisfaction du client par le développement des personnes.

Aurore Xemar, Directeur de la Qualité de la Division Environnement de Plastic Omnium : Parce qu'on ne gère bien que ce que l'on voit : management visuel pour l'amélioration continue des activités de service.

Face à une problématique de compétitivité, dans un contexte concurrentiel où clients et usagers sont devenus attentifs au respect des engagements, à l'attention portée à la qualité et au respect des délais pour un produit et service au coût toujours plus bas, nous avons remis en question nos modes de fonctionnement. D'une gestion de l'activité de maintenance nous tendons à son pilotage : Pilotage visuel des ordres de service, suivi de la performance, accompagnement et développement des agents, identification des pertes et résolution de problèmes sont déployés sur nos agences pour nos principaux contrats d'enquête, de livraison et de maintenance. Les résultats sont visibles, le management se mobilise, les mentalités évoluent, l'entreprise change.

Comment (mieux) valoriser les gains d'une approche Lean ? Un atelier participatif animé par Anne-Lise Seltzer et Sophie Lasserre.

Après avoir mené pendant près de 20 ans au sein du Groupe La Poste des projets de changement dans des fonctions Communication et RH, puis initié des démarches d'innovations managériales et de Lean à la Direction Industrielle du Courrier, **Anne-Lise Seltzer** continue à accompagner des démarches Lean et l'amélioration des performances par le développement des équipes.

Sophie Lasserre a été pendant une dizaine d'années chef de projet dans une grande entreprise de service, avant de découvrir le Lean. Depuis, elle se passionne pour le vrai Lean en accompagnant des chefs de projets ou des fonctions supports, afin d'améliorer leur performance opérationnelle mais aussi la motivation de leurs équipes.

Atelier limité à 40 participants.

Les biographies des intervenants sont disponibles sur le site de l'Institut Lean France.

<http://www.institut-lean-france.fr/lean-summit-france-lyon-2016/>

Les masterclasses du 6 avril :

Les 10 leçons du Chief Engineer

Masterclass Lean en Ingénierie animée par Olivier Soulié

Olivier Soulié, actuellement responsable du déploiement du Lean Engineering chez PSA, se propose de vous faire partager son expérience unique d'une coopération en développement particulièrement réussie avec Toyota. Les sept années passées dans cette aventure hors du commun ont laissé des enseignements et des leçons qu'il se propose de partager de manière colorée et imagée avec toutes celles et ceux que la R&D touche dans leur entreprise. Ce témoignage particulièrement vivant et émaillé d'anecdotes révélatrices sera l'occasion de provoquer un échange sur les pratiques mises en œuvre par les participants eux-mêmes, à la lueur de ces « Leçons du Chief Engineer ». Bien loin d'une théorie indigeste, Olivier saura vous faire toucher du doigt la réalité de terrain d'une R&D efficiente au travers du regard du Chief Engineer !

Détails et inscriptions :

<http://www.institut-lean-france.fr/evenement/masterclass-lean-en-ingenierie-chief-engineer/>

Les incontournables du « vrai Lean »

Masterclass flux continus tirés lissés animée par Philippe Grosse

Avec Philippe Grosse de l'Institut Lean France découvrez pourquoi les flux continus tirés lissés sont incontournables dans le développement d'une stratégie Lean. Cette masterclass vous permettra de comprendre comment la mise en place des conditions de juste à temps aide à développer vos managers et votre personnel. Après cette journée, Gemba Walk et QRQC n'en seront que plus pertinents car tout est lié et ne fait qu'un.

Cette masterclass vous permettra de donner du sens à vos actions et de recentrer votre démarche Lean autour du client. En effet, la vision permanente du client au sein des flux de valeur servira de fil conducteur au développement de votre personnel au travers de la résolution des problèmes, des vrais problèmes. Cette vision s'applique aussi bien aux flux de données et de documents qu'aux flux physiques de pièces dans l'usine.

Détails et inscriptions :

<http://www.institut-lean-france.fr/evenement/masterclass-flux-continus-tires-lisses/>

Lean et informatique : qu'en attendre ?

Masterclass animée par Marie-Pia Ignace

Assurer une qualité de service impeccable, livrer dans les délais, travailler tous les jours dans un esprit de collaboration et d'amélioration : les promesses du Lean ne peuvent que séduire les directions informatiques ! Mais par où commencer ?

Avec Marie-Pia Ignace, co-auteure de La Pratique du Lean management dans l'IT, profitez de cette masterclass pour faire un tour d'horizon des apports du Lean dans l'informatique, de ses aspects les plus quotidiens (poste de travail, support aux utilisateurs, supervision des systèmes), à la conduite des projets ainsi qu'aux nécessaires transformations pour faire émerger le digital dans l'entreprise.

Détails et inscriptions :

<http://www.institut-lean-france.fr/evenement/masterclass-lean-informatique-marie-pia-ignace/>

Les biographies des intervenants sont disponibles sur le site de l'Institut Lean France.

<http://www.institut-lean-france.fr/lean-summit-france-lyon-2016/>

Bulletin d'inscription

 **TARIFS PAR PERSONNE :**
1 000€ HT 1200€ TTC

MASTERCLASSES TARIF UNIQUE :
600€ HT 720€ TTC

 **A PARTIR DE 4 INSCRITS, BENEFICIEZ D'UN TARIF DE GROUPE :**

MARS : 800€ HT 960€ TTC

Nom de l'entreprise :

Contact pour la facturation :

Nom et Prénom : Fonction :

Email..... Téléphone :

Adresse complète de facturation :

CP : Ville :

Précisez-nous les noms des participants et les journées auxquelles ils participent :

Nom	Prénom	Fonction	Participe à une masterclass le 6 avril ?	Présent au Summit les 7 et 8 avril ?

Coupon à retourner :

Par email info@leanfrance.fr, par fax au 02 38 70 40 01

ou sur le site <http://www.institut-lean-france.fr/evenement/5eme-lean-summit-lyon-7-8-avril/>

Ou par courrier **accompagné du règlement à cette adresse :**

Institut Lean France - 34, rue de Bagneaux - 45140 St Jean de la Ruelle - France.

Les règlements par chèque se feront à l'ordre de l'Institut Lean France.

Les biographies des intervenants sont disponibles sur le site de l'Institut Lean France.

<http://www.institut-lean-france.fr/lean-summit-france-lyon-2016/>

Masterclasses du 6 avril :

Participez à une journée de formation animée par un expert de l'Institut Lean France (la description détaillée des masterclasses est disponible sur le site de l'Institut) :

- **Masterclass Lean et informatique** avec Marie-Pia Ignace
- **Masterclass Flux tirés** avec Philippe Grosse **COMPLET !**
- **Masterclass Lean et ingénierie** avec Olivier Soulié

Informations pratiques :

Le Lean Summit France se déroule au Centre des Congrès de Lyon

50 quai Charles de Gaulle.

69006 LYON

Accès : <http://www.ccc-lyon.com/venir-a-lyon/lyon-l-accessible/transports-lyon>

Des hôtels proposent des tarifs préférentiels aux participants au Summit* :

L'hôtel Résidence Park & Suites Cité Internationale propose un tarif préférentiel aux participants du Lean Summit : 95 € la nuit en Studio Single, petit déjeuner inclus.

Pour en bénéficier, contactez l'hôtel au 04 72 00 13 60 ou par email : lyonciteinter@parkandsuites.com et précisez « Lean Summit France ».

L'hôtel Crowne Plaza Lyon est situé à proximité immédiate du Centre des Congrès. Tarifs par nuit en occupation single, petit déjeuner inclus à 150 € en chambre king leisure, 180 € en chambre supérieure et 230 € en chambre executive. Téléchargez le [formulaire de réservation](#).

**tarifs sous réserve de disponibilité*