

« Le Lean, une stratégie » Masterclass exceptionnelle animée par Michael Ballé le 25 mai 2016 à Paris

Comment le Lean management va-t-il accélérer la croissance de votre entreprise et vous permettre d'améliorer vos résultats de façon spectaculaire ? Co-auteur d'un article récent de la renommée MIT Sloan Review, Michael Ballé nous démontre que ce sont les compétences et non les processus ou l'organisation qui sont la clé de l'innovation et de la croissance.

Or, une étude de la Harvard Business Review sur des milliers d'entreprises américaines concluait en 2013 que le succès est à chercher sur la croissance du chiffre d'affaires bien plus que sur la réduction des coûts, et sur un travail sur la qualité des produits et services, plutôt que sur le « low cost ».

Ce que confirment d'ailleurs les transformations lean réussies : le lean management n'est pas une boîte à outils au service d'une stratégie, le Lean EST la stratégie de l'entreprise.

Ne ratez pas cette opportunité d'en comprendre les tenants et les aboutissants lors de la masterclass exceptionnelle animée par Michael Ballé, l'un des experts mondiaux les plus reconnus du lean.

Public Cible : Dirigeants d'entreprises, d'organismes, membres de CODIR ou COMEX.

Objectifs

A l'issue de cette journée vous saurez précisément pourquoi :

- Le Lean est une stratégie de croissance durable et de rentabilité durable.
- Le Lean repose sur le développement de chaque employé et son implication dans le progrès permanent.
- Le Lean permet de progresser dans un environnement commercial et technique chahuté en conciliant efficacité opérationnelle et exploration.

Vous saurez ce que signifie le Vrai Lean et quel doit être le rôle des dirigeants pour réussir dans cette démarche.

Animateur

Chercheur, auteur et conférencier, Michael Ballé est co-auteur des ouvrages de référence « Le Management Lean » et la trilogie « Gold Mine », pour laquelle il a reçu le Shingo Price.

Dirigeant d'ESG Consultants, il coache des dirigeants d'entreprises sur le terrain. Il a cofondé le Projet Lean Entreprise avec Telecom ParisTech ainsi que l'Institut Lean France.

Michael travaille depuis plus de dix ans sur les implications humaines des transformations Lean dans l'industrie, la santé et les processus administratifs. Il a aidé de nombreuses entreprises à réussir leur transition Lean. Sociologue spécialiste des sciences cognitives, il a enseigné la théorie des organisations dans plusieurs grandes écoles et a publié de nombreux articles sur ce thème.

Durée : 1 journée de 9h à 17h. Déjeuner inclus.

Date : 25 mai 2016

Lieu : Espaces Diderot, 10, rue Traversière, 75012 Paris. Métro : Gare de Lyon.

Tarif : 600 € HT (Club Lean France : 540 € HT)

Renseignements par email : info@leanfrance.fr ou téléphone au 09 83 22 16 50 ou 06 62 94 67 37