

Getting the Right Things Done

Auteur : Pascal Dennis

Avant propos de Jim Womack

Nombre de pages : 230

Langue anglaise

N° ISBN: 0-9763152-6-2

Pour que les entreprises soient compétitives, leurs dirigeants doivent engager les hommes à tous les niveaux, de façon à concentrer leur énergie et leur permettre d'appliquer les principes Lean à tout ce qu'ils exécutent.

Le déploiement d'une stratégie Lean, appelé «hoshin kanri» par Toyota, a prouvé qu'il était le processus le plus efficace pour atteindre cet objectif.

Dans son nouveau livre [Getting the right things done](#) l'auteur, Pascal Dennis, membre du LEI expose les détails pratiques du déploiement de la stratégie, en répondant à 2 questions difficiles qui, au bout du compte, font réussir ou échouer la transformation Lean d'une entreprise:

- quel genre de système de planification est nécessaire pour inspirer des améliorations continues et significatives dans toute l'entreprise?
- comment pouvons-nous changer les modèles mentaux actuels qui ne supportent pas une culture de l'amélioration continue?

[Getting the right things done](#) démontre comment le déploiement de la stratégie Lean peut aider les dirigeants à exploiter toute la puissance du Lean.

Les dirigeants à tous les niveaux des organisations et les équipes de management qui sont responsables de ce déploiement trouveront ce livre particulièrement perspicace. Il raconte l'histoire d'une entreprise moyenne, fictive (encore que très réaliste), Atlas Industries, qui doit s'améliorer considérablement pour rester compétitive face à des rivaux émergents et répondre aux nouvelles exigences des clients.

[Getting the right things done](#) raconte le trajet de la société et de son dirigeant, expérimenté en Lean, qui a été embauché 5 ans plus tôt pour mettre atlas dans la bonne direction. Bien que Atlas ait déjà appliqué certains principes de base du Lean, l'entreprise n'a pas vraiment connecté les personnels et les processus et ainsi l'entreprise peut s'améliorer de façon spectaculaire. Le défi d'Atlas: «quelque chose a été oublié: une façon de concentrer et conjuguer les efforts des personnels, et un système de distribution, quelque chose qui dirigerait les outils vers les bonnes places». Pour ce faire, elle introduit le déploiement de la stratégie Lean. Le livre est conçu pour fournir aux lecteurs un cadre pour la compréhension des clés d'un tel déploiement, en se mettant d'accord sur le «vrai nord de l'entreprise» - travailler avec le cycle PDCA, en obtenant l'accord par «catchball» en flux nivelés et tirés.

Cela relie l'action à la théorie et nous rappelle que les outils du Lean, tels que la carte des flux de valeur, les chantiers kaizen et le 5S sont seulement des moyens d'aboutir à une fin, et non une fin en soi.

Comme dans le livre de Freddy et Michael Ballé [The Gold Mine](#), le livre raconte une histoire réaliste et convaincante. Comme la série pratique et à succès des guides du LEI, il suit également une approche pédagogique pas à pas du processus du déploiement d'une stratégie Lean. Il comporte une mine d'outils visuels, comprenant des tableaux et des graphiques pré-remplis à chaque étape du processus, tableaux de bord, A3 détaillés et modèles vierges. Grâce à cette combinaison unique [Getting the right things done](#) équilibre les dimensions techniques et humaines qui font du déploiement stratégique une partie essentielle de la culture quotidienne de toute entreprise.