

The Gold Mine

Lauréat du Shingo Research and Professional Publication Prizes en 2006

Auteurs : Freddy Ballé et Michael Ballé

Langue anglaise

349 pages

N° ISBN: 0-9743225-6-3

The Gold Mine est un roman d'entreprise consacré aux aspects techniques et humaines de la transformation Lean d'une entreprise. Il présente dans leur ensemble et met en relation tous les principes clefs du Lean - depuis l'idée bien connue de flux tiré jusqu'aux concepts moins célèbres mais tout aussi importants de jidoka et de heijunka. En suivant l'histoire personnelle d'un manager qui devient progressivement un leader Lean, le livre montre comment on peut convaincre les esprits et les cœurs de "passer au Lean".

Les auteurs décrivent le livre:

« *The Gold Mine* (la mine d'or) est un manuel romancé qui retrace la mise en place d'une démarche Lean dans une usine en difficulté. Un vétéran de la mise en oeuvre du système de production Toyota apprend au directeur de l'usine à voir le minerai (les gaspillages) dans ses processus et des pépites en termes de qualité, de productivité et de réduction des stocks, par l'implication des opérateurs et du management de l'usine.

Le système de production Toyota (connu comme l'approche Lean en occident) est connu depuis plus de vingt ans, mais les mises en oeuvre réussies restent rare, essentiellement pour trois raisons. Premièrement, alors que les entreprises ont jeté leur dévolu sur les outils (kanban, smed, poka yoke, etc.) du Lean, peu d'entre elles se sont attachées à la dimension système, or la pertinence des outils ne se comprend que dans leurs interrelations. Deuxièmement, les principes et outils du Lean ne fonctionnent que s'ils sont ancrés dans une réelle dynamique de changement. En effet, le système de production Toyota véhicule un modèle de changement peu connu, que nous avons essayé d'illustrer par la progression narrative de la transformation. Enfin, troisièmement, l'approche est traditionnellement enseignée chez Toyota par des maîtres (sensei) qui développent les collaborateurs en leur faisant rigoureusement résoudre des problèmes. Il en ressort que la transformation organisationnelle repose sur une véritable transformation personnelle dans les attitudes à l'égard du travail. Le Lean conduit les managers à s'écarter des missions pompier et à constamment s'interroger sur où sont nos problèmes ? et, que faisons nous pour les résoudre ?

Au delà de son aspect ludique et facile à lire, nous avons choisi la fiction pour illustrer ces aspects du système de production Toyota car cette forme se prête bien mieux aux dimensions systémiques et personnelles des interactions. De plus, une lecture romancée, permet également de contextualiser les principes et d'en présenter les applications pratiques plutôt que d'en débattre les aspects théoriques : le Lean n'est pas une philosophie, c'est une pratique. »