

1^{er} Lean Summit France

- > Rencontres d'experts internationaux
- > Témoignages d'industriels
- > Partages de bonnes pratiques

➤ Les 2 et 3 avril 2008

➤ Centre de Congrès

Cité Internationale
50, Quai Charles de Gaulle
Lyon

> Organisé par :



1^{er} Lean Summit France

OXOX



➤ Alors que la concurrence sur les marchés globaux ne fait que se durcir, le rapport McKinsey montre que le Lean est une voie essentielle de la compétitivité pour les entreprises françaises.

Les nombreux dirigeants et cadres d'entreprises industrielles qui participent aux activités de l'ILF ont souvent exprimé leur intérêt pour plus de partage de témoignages d'expériences réussies de mise en oeuvre du Lean.

C'est pour cela que nous vous proposons un "Lean Summit", sur le modèle des rencontres d'experts internationaux du Lean organisées par le Lean Global Network dans de nombreux pays, afin de vous faire partager témoignages et bonnes pratiques. La première journée témoignera de la nécessité de voir le Lean comme une stratégie d'entreprise et non une tactique de production, avec des études de cas de managers ayant géré leurs activités par le Lean.

La deuxième journée reprendra les points clés de l'expertise Lean au coeur de l'architecture d'une démarche d'amélioration de la compétitivité de l'entreprise.

Ce premier Lean Summit s'adresse tout particulièrement aux Décideurs économiques, aux Top Managers et à leurs collaborateurs directs, aux Responsables de déploiement du Lean, et plus généralement, à tous les acteurs impliqués dans la démarche.

Michael Ballé et Godefroy Beauvallet
Membres fondateurs de l'Institut Lean France.

> Leaders et Experts du Lean



Pr. Daniel Jones,
Pionnier du Lean avec Jim Womack, Président du LEA, co-auteur de nombreux ouvrages de référence, notamment, Le Système qui va changer le monde et Système Lean



José Ferro,
Président du Lean Institute Brasil, Responsable du Lean Global Network



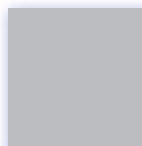
René Aernoudts,
Président du Lean Management Instituut NL



Freddy Ballé,
Pionnier du Lean en France, co-auteur de «The Gold Mine», Prix Shingo



Michael Ballé,
Membre fondateur de l'ILF, co-auteur de «The Gold Mine», Prix Shingo



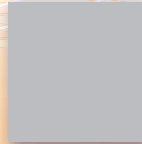
Alain Prioul,
Vice-Président Faurecia, Expert industriel du Lean



Jean Cottineau,
ex-Directeur industriel Toyota Ancenis, Expert industriel du Lean



Bertrand Humeau,
Manager PSDC, McKinsey, ex-Directeur des lignes d'assemblage de l'usine Toyota Valenciennes



Evrard Guelton,
Directeur général des Opérations, Tokheim



Pierre Vareille,
Chief Operating Officer, FCI

Programme

1^{ère} journée « Créer une Culture Lean »
mercredi 2 avril

09h00 • Ouverture du Lean Summit
Michael Ballé

Conférence
Pr. Daniel Jones, LEA

Conférence
Freddy Ballé, ESG Consultants

Pause

Atelier A ou B ou C

Atelier A
Brush HMA
René Aernoudts

Atelier B
Baxter
Emmanuel Foix

Atelier C
SERNAM
Eric Champeyrol
McKinsey
David Roussel

OU

OU

12h30 • Déjeuner

14h00 • Atelier D ou E ou F

Atelier D
Electricfil
Patrick Thollin

Atelier E
Flextronics
David Marian

Atelier F
Henkel
Hans-Jürgen Kopp

OU

OU

Pause

Conférence
Pierre Vareille, FCI

Conférence
Evrard Guelton, Tokheim

17h00 • Clôture de la journée
Gilbert Liégeois, Président de l'ILF

2^{ème} journée « Développer un Système Lean »
jeudi 3 avril

09h00 • Ouverture des conférences
Michael Ballé

Conférence
José Ferro, Lean Institute Brasil

Conférence
Alain Prioul, Faurecia

Pause

Atelier G ou H ou I

Atelier G
Schneider
Edward G Brekke

Atelier H
JTEKT
Denis Franco

Atelier I
Terex
Rémi Dureux

OU

OU

12h30 • Déjeuner

14h00 • Atelier J ou K ou L

Atelier J
Renault
Trucks
Christophe
Aurenge

Atelier K
McKinsey
Bertrand Humeau
François Zattara

Atelier L
SNR
Laurent Guiot

OU

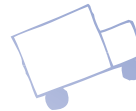
OU

Pause

Conférence
Jean Cottineau, ex-Toyota

Conférence
Hugues Pichon, LVMH

17h00 • Clôture du 1^{er} Lean Summit
Gilbert Liégeois, Président de l'ILF



matin

Pr. Daniel Jones, Président, Lean Enterprise Academy

Le voyage Lean : les dix prochaines années.

Le Lean est un nouveau système d'entreprise qui est en train de changer le monde – au-delà de la Production vers les services, la santé et l'administration publique. La Pensée Lean décrit les principes sous jacents pour définir la Valeur pour les clients, créer les flux de valeur pour livrer cette valeur et impliquer chaque personne dans l'amélioration continue. Nous avons énormément appris sur la manière de passer au Lean et de construire un système de management pour le soutenir.

Notre challenge sur les dix prochaines années est de rendre accessible ce savoir à toutes les organisations quel que soit leur pays – et d'aider à créer des exemples novateurs pour montrer le chemin à suivre et achever le passage à ce nouveau modèle d'entreprise.

Freddy Ballé, ESG Consultants

Le rôle du management dans la réduction des stocks.

Les études de cas porteront sur trois entreprises dans lesquelles nous intervenons en ce moment.

La pression sur la réduction des stocks est encore plus forte que d'habitude étant donné la situation financière mondiale actuelle. Le Lean vient naturellement à l'esprit des dirigeants étant donné son insistance sur cet aspect de la gestion de l'entreprise. Cependant, si les outils du TPS correspondent bien à ce problème, l'expérience montre que pour être efficaces, ils nécessitent une bonne compréhension et un engagement du top management de l'entreprise.

René Aernoudts, Président du Lean Management Instituut NL

Comment faire face à une croissance très rapide de son marché ?

En quoi le Lean peut-il contribuer à réaliser un tel challenge ?

Une Nouvelle Réalité avec la Puissance du Lean chez Brush HMA, le leader sur son marché (en croissance rapide + 300%) de la construction de turbo générateurs 4 pôles. René Aernoudts consultant leader dans ce projet présente cet intéressant cas d'étude : le voyage Lean de Brush HMA pour changer d'échelle son niveau de production dans des conditions limitées : de ressources humaines, de moyens matériels et de place.

Emmanuel Foy, Directeur Opérations et Supply Chain, Baxter Bioscience

Ancrage du Lean dans la culture et l'organisation.

Baxter Bioscience fabrique entre autre des produits dérivés du plasma humain (petites séries, long temps de cycle).

Au-delà de la réalisation successive de nombreux chantiers Kaizen, ce déploiement s'est articulé autour des éléments clés suivants : réalisation d'un choc culturel - alignement de l'organisation et des processus sur la VSM - création de mini-business autonomes - implication quotidienne du Comité de Direction sur le terrain - exemplarité du management - alignement du « plan Lean » avec les objectifs budgétaires et stratégiques - mise en place de Lean Instructors au sein de la structure opérationnelle - alignement du déploiement avec la structure 6 Sigma.

Eric Champeyrol, DRO, Sernam

David Roussel, Manager PSDC, McKinsey

Le Lean appliqué au transport et à la logistique : le projet Excell'Or chez Sernam.

Ce projet, lancé depuis fin 2006 en collaboration avec McKinsey, a permis d'améliorer la performance du groupe Sernam en déployant des activités et des outils Lean développés par les agences elles-mêmes avec l'aide d'équipes projet au niveau national et des régions. Outre la mise en place de nouvelles solutions opérationnelles, Excell'Or permet de changer un certain nombre de comportements et de développer de nouvelles compétences.

Après-midi

Patrick Thollin, Président, Electricfil

Expérience du Lean chez un Equipementier Automobile de taille moyenne.

La Direction a choisi d'adopter un programme Lean depuis 5 ans. En effet, confrontée à des exigences de compétitivité permanente de qualité, de zéro défaut et de livraison en réduisant au maximum les stocks, cette méthode est apparue comme la seule capable de maintenir une rentabilité suffisante pour assurer la pérennité de l'entreprise. La présentation montrera par des exemples, quels sont les progrès qui ont été réalisés, avec quelle méthodologie et comment, par une organisation adaptée, l'entreprise entend maintenir cette méthode pour transformer profondément les habitudes de travail.

David Marian, Directeur des Opérations, Flextronics Manufacturing

Du Lean manufacturing au Lean management : le rôle clé des dirigeants.

Que peut-on attendre du Lean, par où démarrer et quel effort faut-il engager ? Peut-on réussir sans l'implication de dirigeants convaincus ? Le site Flextronics Manufacturing, Saint Etienne, spécialisé dans les produits complexes et les petites séries a lancé depuis 2 ans une démarche Lean, prise à l'initiative personnelle de certains de ses dirigeants. En parallèle le groupe Flextronics numéro 2 mondial de la sous-traitance électronique s'est engagé dans une démarche Lean qui s'est amplifiée et concrétisée de puis quelques mois. Le retour d'expérience fait la synthèse entre les 2 démarches et fait ressortir les facteurs influant sur l'efficacité de la démarche.

Hans-Jürgen Kopp, Responsable du programme TPM + Worldwide, Henkel

La mise en place du Lean dans un grand groupe et l'implication de la Direction.

Comment un grand groupe s'est structuré depuis la mise en place du Lean en 2004 en utilisant le système Total Productive Maintenance comme porte d'entrée : Comment le processus conduit-il au résultat ? - Comment Henkel s'est-il structuré pour s'appropriier les différents outils ? - Quelles sont les conditions de succès ? - Comment la Direction a-t-elle vécu et vit-elle le Total Productive Management+ (Lean chez Henkel) ?

Pierre Vareille, Chief Operating Officer, FCI

Lean Manufacturing : le rôle du dirigeant

Le Lean manufacturing n'est pas une technique, c'est d'abord et avant tout un changement de paradigme managérial : l'opérateur est au centre de tout programme Lean et tous les efforts de l'organisation et du management doivent être tournés vers lui.

C'est pourquoi le rôle du dirigeant est si essentiel : c'est le dirigeant qui communique l'importance de la démarche par une information constante sur les enjeux, mais aussi par sa présence visible et régulière sur le terrain. Le dirigeant doit démontrer qu'il comprend la logique du Lean et en faire un projet global d'entreprise, en tirant toutes les conséquences en terme d'organisation et de ressources, mais il doit également prouver qu'il connaît les outils et être crédible quand il visite un site de son entreprise.

Evrard Guelton, Directeur général des Opérations, Tokheim

En cours
de rédaction

matin

José Ferro, Président, Lean Institute Brasil

En cours
de rédaction

Alain Prioul, Vice-Président, Faurecia

En cours
de rédaction

Edward G. Brekke, Global Director, Schneider
Production System

G La Direction et le Lean

La réussite du déploiement du Lean dépend totalement de la Direction. La résistance au changement est rarement un obstacle pour les opérateurs ou les employés administratifs, mais elle est clairement un problème pour les managers. La Direction de l'entreprise ne doit pas seulement soutenir la stratégie Lean, mais elle doit démontrer son engagement à travers son propre comportement. Le Lean exige une « profonde rupture » dans le comportement de la direction. On peut utiliser différentes tactiques pour conduire ce changement.

Denis Franco, Directeur de Production, JTEKT

H Deux études de cas d'améliorations chez JTEKT, fabricant de directions assistées.

1) Comment améliorer une ligne de production par l'observation régulière et une réponse rapide aux problèmes identifiés par les opérateurs. La prise en compte du « standard work » et de sa stricte application est une condition indispensable au kaizen. La connaissance fine des problèmes à travers l'observation terrain crée les conditions du Kaizen.

2) Comment par des implantations de lignes différentes associées à des équilibrages des tâches opératoires entre opérateurs nous parvenons à augmenter la quantité par heure avec réduction du nombre d'opérateur.

Rémi DUREUX, Responsable du Système de
Production, TEREX

I Comment faire migrer une entreprise vers le Lean ? Quelles sont les 4 phases principales selon TEREX ?

La division Grue du groupe TEREX a mis en place un plan de transition de ses unités de production vers le Lean. Ce plan se présente en 4 phases sur 4 ans, permettant de faire migrer l'ensemble de l'organisation de façon rationnelle : les fondamentaux, la phase de stabilité, les processus Lean, la réduction systématique des coûts par l'élimination des gaspillages.

Un ensemble de processus clés est créé, ou simplifié, et ce dans tous les domaines : RH, marketing/commercial, gestion de production, conception de produit, etc.

Partage d'expériences, succès et difficultés de ce plan de transition.

Après-midi

Christophe Aurenge, Responsable SPRT,
Renault Trucks

J Mise en place du Système de Production Renault Trucks et exemples de résultats.

- L'organisation en Unités élémentaires de Production (UEP) dont les opérateurs ne sont plus seulement des exécutants mais des acteurs à part entière du progrès de leur équipe et assurent des missions autres que leur travail « classique » sur ligne d'assemblage, par exemple, des actions 5S et sécurité.

- Le benchmark Nissan Diesel (usine sœur) - le planning de déploiement avec réseau d'experts au sein des usines Renault-Trucks - les objectifs associés - des exemples de mise en place sur le terrain d'améliorations « Lean ».

Bertrand Humeau, Manager PSDC, McKinsey
François Zattara, McKinsey

K Faire vivre un système Lean dans des process de petites et grandes séries : quelles sont les différences ?

Dans le cas des grandes séries, les gains dus à des améliorations Lean sont amplifiés par le volume produit. Qu'en est-il pour une série de 50 pièces ?

Dans le cas des grandes séries, la courbe d'apprentissage des nouveaux standards est compatible avec la durée de vie des produits ? Qu'en est-il pour les petites séries ? ... L'objectif de cette présentation est d'examiner les facteurs clés qui permettent entre autre de répondre à ces questions, par la mise en place d'un système Lean dans ces process.

Laurent Guiot, Responsable management &
compétences, SNR Roulements

L Les contrats de rupture, leviers pour décliner le plan stratégique au sein des îlots.

Faire « autrement pour réussir », une nécessité sur un marché qui s'internationalise et qui exige des baisses de prix - Mobiliser l'ensemble du personnel sur des objectifs a priori difficilement atteignables mais, motivants : un contrat par îlot, associé à un plan d'actions et à des indicateurs de performance - Sur le terrain : animation et contrôle au quotidien pour une réactivité immédiate en cas de dérive - En comité de direction : pilotage mensuel et bilans semestriels pour valoriser les résultats - Implication du directeur et des managers associée à une structure d'animation pour réussir et pérenniser la démarche - Accélération de l'amélioration des résultats et renforcement du professionnalisme du management.

Jean Cottineau, consultant, ex-Directeur industriel de
Toyota Industrial Equipment

M Le Toyota Production System (TPS) : Un système de management au quotidien.

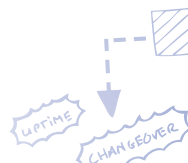
C'est son expérience de 9 années passionnantes, vécues au sein du groupe Toyota en appliquant au quotidien le TPS, que Jean Cottineau vous propose de partager.

Il vous commentera cette philosophie de management, les sept péchés capitaux qu'elle permet de supprimer et les trois piliers pour réussir: Le juste à temps, le zéro défaut, le Kaizen.

A travers des exemples concrets, Jean Cottineau vous entraînera dans cette démarche vertueuse, simple et de bon sens, source inaltérable de profits fantastiques.

Hugues Pichon, LVMH

En cours
de rédaction



Nom, Prénom	_____	Fonction	_____				
Service	_____	Etablissement	_____				
Adresse	_____		Code postal	_____			
Ville	_____	Tél. :	_____	Fax :	_____		
Email	_____	Siret :	_____	Code NAF	____	Effectif	_____

> *Je choisis mes ateliers*

Vos choix de témoignages (cocher 1 seule case par colonne)

Mercredi 2 avril : « Créer une Culture Lean »

Matin

A

B

C

Après-midi

D

E

F

Jeudi 3 avril : « Développer un Système Lean »

Matin

G

H

I

Après-midi

J

K

L

> *Je m'inscris*

Inscription jusqu'au 22 février 2008, 1 000 € TTC (soit 836,13 € HT)

Tarif normal 1 200 € TTC (soit 1 003,35 € HT)

Les frais d'inscription comprennent la participation aux 2 journées, le dossier participant, les rafraîchissements, les déjeuners des 2 jours.

Modalités :

> Coupon à renvoyer à l'attention de Samhia Peyrot **avant le 24 mars 2008**
par fax au 04 77 91 11 39, ou par courriel spr@ppra.fr, ou par courrier à l'Institut Lean France - 74, rue des Acières - BP 70230
42006 Saint-Etienne cedex 1. Règlement par chèque à l'ordre de l'Institut Lean France ou par virement bancaire (nous contacter).

> **Liste des hôtels**

Hôtel Concorde

(hôtel de la Cité Internationale de Lyon)
22 Quai Charles de Gaulle 69006 LYON
04 78 17 86 86
<http://lyon.concorde-hotels.fr/fr/>

Hilton Hôtel

70 quai Charles de Gaulle 69006 LYON
04 78 17 50 50
<http://www.ndparking.com/hilton-lyon.com>

All Suites La Reine Astrid

24 Boulevard des Belges F - 69006 Lyon
04 72 82 18 00
<http://warwickastrid.com/>

Foch

59, avenue Mal-Foch F - 69006 Lyon
04 78 89 14 01
<http://www.hotel-foch.fr/>

Olympique

62, Rue Garibaldi F - 69006 Lyon
04 78 89 48 04
<http://www.hotelolympique.com/>

Hôtel Roosevelt

48, Rue de Sèze F - 69006 LYON
04 78 52 35 67
<http://www.hotel-roosevelt.com/>

Hôtel du Parc

16 bd Brotteaux 69006 LYON
04 72 83 12 20
<http://www.hotelduparc-lyon.com/>

Hôtel des Congrès

Place du commandant Rivière F - 69100
LYON VILLEURBANNE
04 72 69 16 16
<http://www.hotel-congres-lyon-villeurbanne.federal-hotel.com/>

Britania

17, rue du Professeur Weill F - 69006 Lyon
04 78 52 86 52
<http://www.hotelbritannia.com/>

Kyriad Hôtel Lyon Centre Croix Rouse

48 Rue Henon F - 69004 Lyon
04 78 28 29 85
<http://www.kyriad.fr/fr/default.aspx>

Grand Hôtel de la Paix

2, place Francisque Régaud F - 69002 Lyon
04 78 37 17 17
<http://www.grand-hotel-paix-lyon.federal-hotel.com/>

Mercure Lyon Charpennes

7 place Charles Hernu F - 69100 LYON
VILLEURBANNE
04 72 44 46 46
http://www.mercure.com/mercure/fichehotel/fr/mer/1625/fiche_hotel.shtml

Best Western Crequi Lyon Part-Dieu

37 Rue De Bonnel F - 69003 Lyon
04 78 60 20 47
<http://www.bestwestern-lyonpartdieu.com/>

Hôtel Novotel Lyon Part-Dieu

47 bd Marius Vivier Merle 69003 LYON
04 72 13 51 51
http://www.novotel.com/novotel/fichehotel/fr/nov/0735/fiche_hotel.shtml

Mercure Grand Hôtel Saxe Lafayette

29 rue de Bonnel F - 69003 LYON
04 72 61 90 90
http://www.mercure.com/mercure/fichehotel/fr/mer/2057/fiche_hotel.shtml

Ibis Lyon Part-Dieu Les Halles

78 rue de Bonnel F - 69003 LYON
04 78 62 98 89
http://www.ibishotel.com/ibis/fichehotel/fr/ibi/1388/fiche_hotel.shtml

Plan d'accès

Centre de congrès - Cité internationale - 50, quai Charles de Gaulle - 69463 Lyon Cedex
Tél. : 04 72 82 26 26 - Fax : 04 72 82 26 27 - e.mail : info@ccc-lyon.com - www.ccc-lyon.com

Le Centre de Congrès est situé à la porte nord-est de Lyon, entre le Parc de la Tête d'Or, le Quai Charles de Gaulle et le Rhône, juste à l'entrée du centre-ville, à proximité du périphérique nord et à 5 mn du raccordement au réseau autoroutier.

- > **Gare**: La Part Dieu 10 mn ; Perrache 15 mn - **Aéroport**: Saint Exupéry 25 mn ; Lyon-Bron 10 mn
- > **Métro/Bus/Tramway**: Bus ligne n° 4 en correspondance avec les lignes A et D du métro. Arrêts Foch (A) et Saxe Gambetta (D). Desserte ligne C1, un trolleybus relie la Cité internationale à la Part-Dieu en 12 minutes. Bus ligne n° 58 : liaison avec la presqu'île (centre-ville de Lyon – Bellecour) .
- > **Route** : prendre le périphérique nord, sortie «Porte de St Clair» / Pont Raymond Pointcaré / à droite quai Charles de Gaulle



Contact

Michel Alliot,
Tél. : 04 77 91 11 30
e-mail : m.alliot@leanfrance.fr

Inscription

Samhia Peyrot,
Tél. : 04 77 91 11 30, Fax : 04 77 91 11 39
e-mail : spr@ppra.fr

