

Dans les démarches Lean, les choses ne se passent que très rarement comme prévu ... L'art du Lean est d'apprendre à naviguer dans le brouillard. Le seul moyen d'y arriver, c'est de faire grandir les personnes. Ce n'est pas de la méthode, ni du processus, c'est de l'humain !

On parle de plus en plus du Lean, et de façon paradoxale. D'un côté, on relève les performances économiques nettement supérieures des entreprises qui l'ont intégré, de l'autre on lui reproche au contraire d'être un effet de mode. Le Lean serait-il victime de son succès ? Il est vrai que dans la multitude de démarches engagées sous ce nom ou sous un autre, on peut se demander pourquoi finalement des progrès importants ne sont pas constatés partout.

Peut-être oublie-t-on souvent que le Lean est avant tout une démarche d'apprentissage. Il s'agit d'apprendre à avancer dans le brouillard, avec un objectif clair, faire mieux, mais dans un environnement incertain et changeant. Apprendre, c'est l'art de poser des questions avant de vouloir donner des réponses. Considérer le Lean comme une démarche apprenante éclaire les difficultés rencontrées d'une façon différente. On tente d'illustrer ici, à travers vingt exemples, certaines des questions les plus fréquemment rencontrées, dans le souhait que ces cas, bien réels, pourront servir à éclairer le sujet.

Le contenu de la masterclass :

Au cours de cette journée, Cécile Roche partagera avec vous, parmi 20 questions qui se posent en permanence quand on veut progresser en Lean, celles que vous choisirez :

LES EQUIPES

1. Pourquoi des individus vont faire une bonne équipe ?
2. Pourquoi les grands programmes de formation ne tiennent pas toujours leurs promesses ?
3. Pourquoi comprendre n'est pas apprendre ?
4. Pourquoi comprendre n'est pas agir ?
5. Pourquoi est-il plus facile d'avancer avec certains qu'avec d'autres ?
6. Pourquoi dépenser autant d'énergie à cacher sa copie ?
7. Pourquoi les objectifs individuels sont-ils souvent des freins ?

LES MANAGEURS

8. Pourquoi on préfère toujours les pompiers aux fermiers ?
9. Pourquoi est-il si difficile de faire confiance ?
10. Pourquoi les manageurs-coachs sont si rares ?
11. Pourquoi est-ce si difficile de se mettre dans les chaussures des autres ?
12. Pourquoi les manageurs préfèrent-ils décider vite ?

LE LEAN ET SES PRATIQUES AU QUOTIDIEN

13. Pourquoi toujours se demander si le Lean est top-down ou bottom-up ?
14. Pourquoi les processus ne peuvent-ils pas tout résoudre ?
15. Pourquoi les outils et l'état d'esprit sont indissociables ?
16. Pourquoi la qualité passe avant la chasse aux gaspillages ?

COMMENCER ET NE JAMAIS S'ARRETER

17. Pourquoi faut-il parfois arrêter de réfléchir avant d'agir ?
18. Pourquoi l'excellence opérationnelle peut être l'ennemie du progrès ?
19. Pourquoi un bon coach Lean n'est pas facile à reconnaître ?
20. Le Lean, rien que du bon sens ?

Pédagogie : choix des questions, exemples, présentations, exercices.

Pré requis : Une première expérience de mise en place du Lean est recommandée, mais pas obligatoire.

Public concerné : Cet atelier concerne les managers, dirigeants et Responsables Lean ou de l'amélioration.

Animateur :

Directrice du Lean et de l'Agile pour le Groupe Thales, Cécile Roche a une expérience de 11 ans dans le déploiement du Lean dans un Groupe de dimension internationale. Avec une équipe d'experts et un réseau déployé dans le monde entier, elle construit, déploie et soutient la démarche Lean, pour l'ensemble du Groupe, aussi bien pour les activités de production que d'ingénierie. Membre de l'Institut Lean France, elle anime à ce titre une Académie Lean en Ingénierie. Titulaire d'un Certificat d'Etudes Spécialisées en Lean Management de Télécom ParisTech, elle est aussi formée au coaching de dirigeants (Alter&Coach). Elle est l'auteur du « [Petit Guide Lean à l'usage des managers](#) » (2013), et de « [Le Lean en Questions](#) » (2016)

Durée : 1 journée de 9h30 à 17h30. Déjeuner inclus.

Date : 6 juillet 2016

Lieu : Espaces Diderot, 10, rue Traversière, 75012 Paris. Métro : Gare de Lyon.

Tarif : 600 € HT (Club Lean France : 540 € HT)

Renseignements par email : info@leanfrance.fr ou par téléphone au **09 83 22 16 50** ou **06 62 94 67 37**