

# 2<sup>ème</sup> Lean Summit France

30 et 31 mars 2010

Centre de Congrès  
Cité Internationale - Lyon

- Rencontres d'experts internationaux
- Témoignages d'industriels
- Partages de bonnes pratiques

# 2<sup>ème</sup> Lean Summit France

➤ Toute crise est faite de dangers et d'opportunités. La sous-activité est certes dangereuse pour les entreprises mais également une formidable opportunité de gagner des parts de marché. De fait, les entreprises pratiquant le Lean ont su dans l'ensemble perdre moins de volume que leurs concurrentes – protégeant ainsi leur rentabilité – tout en prenant des parts de marché. Elles ont réussi à persuader plus de Clients de se fournir chez elles.

Le Lean Management est une méthode de gestion fondée essentiellement sur l'engagement de tous dans la résolution de problèmes : c'est une méthode de crise par excellence. Au-delà de la conjoncture présente, c'est également le modèle le plus abouti pour faire face aux nombreuses autres crises qui se dessinent à l'horizon, même en période de croissance : hausse des prix des matières premières, risques environnementaux et concurrence globale sans cesse accrue.

L'Institut Lean France, seul organisme français affilié du Lean Enterprise Institute du Pr James Womack, vous propose de participer à son 2<sup>ème</sup> Lean Summit : Evénement exceptionnel inspiré des **rencontres d'experts internationaux du Lean** organisées par les membres du Lean Global Network dans de nombreux pays.

Le Lean Summit est l'occasion privilégiée d'écouter et de rencontrer des leaders d'entreprises qui font du Lean leur principal axe stratégique, ainsi que des responsables de démarche Lean dont la mission est de diffuser la « Pensée Lean » au sein de leur entreprise. Le Lean Summit est pour vous l'occasion de :

- Bénéficier d'expériences d'autres entreprises engagées sur la voie du Lean
- Echanger avec l'ensemble des intervenants et participants

**Au cours de ces 2 journées de témoignages, 20 conférenciers venant d'entreprises de tous secteurs d'activités** (Industrie, BTP, Services) et de toutes tailles (grands groupes, PME) vous présenteront leur engagement et ce qu'ils ont appris au cours de leurs expériences sur l'étude et la mise en œuvre du Lean. Ils apporteront de nombreux éléments de réponses à des questions qui sont fréquemment posées, notamment : Rôles respectifs des experts et des Managers opérationnels - Management Visuel - Pratique des Gemba Walks - Optimisation de la Supply Chain - Implication de l'ensemble des équipes et du Management - Le Lean et la Crise - Le Lean en Conception - Le Lean et la Supply Chain...

Ce 2<sup>ème</sup> Lean Summit s'adresse tout particulièrement aux Décideurs économiques, aux Top Managers et à leurs collaborateurs directs, aux responsables de déploiement du Lean et plus généralement, à tous les acteurs impliqués dans la démarche Lean, quel que soit leur niveau d'appréhension du Lean.

Gilbert Liégeois  
Président de l'ILF

Michael Ballé  
Conseiller et Animateur du Summit

## ➤ Les leaders et experts du Lean



**Pr. Daniel Jones**  
Président  
Lean Enterprise Academy



**Jacques Chaize**  
Président  
Danfoss Socla



**Christophe Baron**  
Directeur de site  
TRW



**Alain Prioul**  
Senior Vice-Président, Faurecia Production System (FPS)  
Groupe Faurecia



**Jean-Baptiste Bouthillon**  
Président Directeur Général  
Paris Ouest Construction



**Philippe Pull**  
Lean Program Manager  
TRW



**Jean-Claude Bihr**  
Président Directeur Général  
Alliance MIM



**Yves Mérel**  
Directeur Lean  
Groupe FCI

# Programme

Mardi 30 mars

## Le Management dans le Lean

09h00 Ouverture du 2<sup>ème</sup> Lean Summit  
Michael Ballé

Travailler ensemble pour manager  
le flux de valeur  
Pr Daniel Jones, LEA

Le Lean dans la durée  
Christophe Baron, TRW

Pause

Choisissez votre témoignage :

A



B



C

Fujitsu  
Services

Medtronic

Guerbet Group

12h30 Déjeuner

14h00 Choisissez votre témoignage :

D



E



F

NSN

SGW

ESAT ASTAF

Pause

Le Lean dans la crise : le secteur  
du bâtiment  
Jean-Baptiste Bouthillon, Paris Ouest Construction

Comment le Lean nous a sauvé la vie !  
Jean-Claude Bihr, Alliance MIM

17h00 Clôture de la journée  
Gilbert Liégeois, Président de l'ILF

Mercredi 31 mars

## Bâtir un système Lean

09h00 Ouverture des conférences  
Michael Ballé

Ce que le Lean nous a appris  
Jacques Chaize, Danfoss Socla

Rôles respectifs des experts et des  
Managers opérationnels vis à vis du Lean ?  
Alain Prioul, Groupe Faurecia

Pause

Choisissez votre témoignage :

G



H



I

Operae  
Partners

SNECMA

Petzl

12h30 Déjeuner

14h00 Choisissez votre témoignage :

J



K

3M France

Wolski SA

Pause

Contrôle visuel d'un process de  
fabrication du Client au Fournisseur  
Philippe Pull, TRW

Optimisation de la Supply Chain par  
le Lean dans l'industrie électronique  
Yves Mérel, Groupe FCI

17h00 Clôture du 2<sup>ème</sup> Lean Summit  
Gilbert Liégeois, Président de l'ILF

# Mardi 30 mars - Le Management dans le Lean

Matin

## Pr Daniel Jones, Président, LEA Travailler ensemble pour manager le flux de valeur

Le rôle manquant de l'architecte du flux de valeur.  
Définir les problèmes et les écarts à résoudre.  
Faire travailler les fonctions ensemble.

Résoudre les conflits d'objectifs.  
Obtenir des résultats et de l'amélioration continue.

## Christophe Baron, Directeur de site, TRW Le Lean dans la durée

Depuis 2003, Le site TRW de Bouzonville implante une démarche Lean. Au-delà des réalisations et des résultats probants apportés par cette démarche, l'un des points forts de ce projet a été et est la faculté de ce site à s'appuyer sur les phases difficiles (mise en place d'un dispositif

de retour aux 39 h de travail, crise du marché automobile) pour renforcer l'intégration de ce mode de management sur l'ensemble des composantes de l'usine. C'est ce que l'exposé se propose de vous relater.

## A- Paul Gette, Consultant Lean Senior, Fujitsu Services Le Management Visuel : montrer pour mieux résoudre

Comment partager l'information avec ses équipes, quelle information partager et pourquoi ? Fujitsu Services, le pôle de services IT européen du Groupe Fujitsu, considère aujourd'hui le Management Visuel comme un élément clé pour fournir un service de qualité au Client final, notamment

de la part de ses Services Desks. La présentation montre comment Fujitsu Services met en place le Management Visuel au sein de ses services desks : quelle organisation, comment impliquer les équipes et quels sont les bénéfices internes et externes.

## B- Patrick Rosset, Directeur de site, Medtronic LEAN@SMO : outils versus culture, notre retour d'expériences

Depuis 12 ans le site d'assemblage de Medtronic Europe, établi en Suisse, fournit des stimulateurs médicaux implantables. Les contraintes réglementaires s'accroissent d'année en année. Comme beaucoup, nous avons commencé à utiliser certains outils du Lean Manufacturing : TPM, 5S ou encore SMED et implantation des lignes

en U. En février 2009, la direction du site, réalisant que les outils ne suffisent pas à pérenniser notre approche Lean, décide d'inclure le Lean Management dans sa stratégie. Dans cette présentation, nous partagerons les retours d'expériences de cette première année de remise en question.

## C- Arnaud Robert, Responsable Méthodes Pharmacie, Guerbet Group ; Jean-Claude Zago, Directeur Industriel, Valmont Dynamiser sa démarche Lean par les Gemba Walks interentreprises

Les partages d'expériences et de bonnes pratiques à travers la lecture d'ouvrages et la participation à des conférences restent très éloignés du Gemba (terrain). Chaque «Gemba Walk» consiste en une analyse poussée sur le terrain, accompagnée par un guide formateur, pour observer le déroulement des activités en remontant le flux physique. Comment fonctionne un groupe

de Gemba Walk ? En quoi cette pratique permet-elle d'apporter un soutien important aux initiatives Lean : prise de recul, échange de bonnes pratiques, avis d'experts, développement du sens critique, partage sur le chemin parcouru ... Comment organiser et réussir ces Gembas Walks ? Des Lean Managers témoignent de leur expérience et de leur engagement dans cette pratique.

Après-midi

## D- Pierre Jannez, Lean Project Manager, NSN ; Guérolé Hervo, Project Director, Devoteam ; Christian Ignace, Lean Coach, Operae Le Lean au service de la relation Client-Fournisseur de prestations informatiques externalisées

En 2008, le Client demande à Nokia Siemens Networks (NSN) de diviser par 2 le délai de réalisation de projets récurrents de configuration de système. Simultanément, NSN décide, pour des raisons de coût, d'externaliser cette production. La qualité se dégrade. Comment la démarche Lean a-t-elle permis au Client et à NSN et ses Fournisseurs de travailler ensemble,

à la restauration de la qualité puis à la réduction des délais : Mesures opérationnelles d'identification et de partage de problèmes - Formation à la résolution de problèmes du Client et des Fournisseurs au travers d'ateliers Kaizen - Suivi régulier des problèmes, des contre-mesures et de leurs résultats pour soutenir la démarche dans la durée.

## E- Stéphane Haloche, WCM International Director & Asia - South Africa Industrial Director, Saint-Gobain Weber ; Luis Angeja, WCM Coordinator, Saint-Gobain Weber Portugal Déploiement international d'un modèle d'Excellence Industrielle selon les principes du Lean chez Saint-Gobain Weber

Modalités et bénéfices du déploiement international d'un programme d'Excellence Industrielle «World Class Manufacturing» selon les principes du Lean chez Saint-Gobain Weber : 3 activités (Mortiers, 11 M t/an. Exclay Light Weigh Aggregate, 5 M m³/an. Exclay block, 1,5 M m³/an), 41 pays,

201 sites industriels, une communauté de 10000 collaborateurs et un même modèle déployé en 5 ans dans le but de renforcer le leadership de la compagnie en construisant des processus simples, robustes et fiables et en conduisant des activités à valeur ajoutée pour les Clients.

## F- Pierre-Arnaud Télixier, Chef des Travaux, ESAT ASTAF Le Lean en ESAT : de l'artisanat à l'industrie

Un Etablissement de Service et d'Aide par le Travail accueille un public déficient pour effectuer des activités de sous-traitance, où la notion de Service Client est à la fois tournée vers le donneur d'ordre industriel et l'Opérateur lui-même. Comment construire dans ce contexte une démarche Lean ? Au-delà du contexte, c'est la réelle prise en compte de l'Opérateur au cœur de la démarche Lean et la nécessité de concevoir des

expédients pour une organisation intuitive et confortable. La présentation montrera - les enjeux en ESAT, pourquoi le choix du Lean, la stratégie et avec quels outils opérer les changements des habitudes de travail - le rôle catalyseur des Gemba Walks, ainsi que le concours d'éducateurs dans un tel groupe - le premier bilan après un an de réalisation.

## Jean-Baptiste Bouthillon, Président Directeur Général, Paris Ouest Construction Le Lean dans la crise : le secteur du bâtiment

2008 et 2009 furent 2 années très difficiles pour le secteur du BTP. Comment s'adapter ? Comment réagir ? Le Lean peut-il aider une entreprise

face à la crise ? Paris Ouest Construction présente sa démarche Lean et son impact sur la gestion de la crise dans le secteur du bâtiment.

## Jean-Claude Bihl, Président Directeur Général, Alliance MIM Comment le Lean nous a sauvé la vie !

La société Alliance produit des sous-ensembles microtechniques à haute valeur ajoutée en utilisant la technique d'injection de poudres métalliques ou céramiques (MIM ou CIM). Alliance est un sous-traitant complètement intégré sur ses corps de métier et travaille des moyennes séries très diversifiées. Au cours des dernières années, le niveau d'activité a évolué

très fortement à la hausse grâce au succès de la technologie, puis à la baisse à cause de la crise. Dans les 2 cas, le Lean a permis de conserver une trésorerie importante et de développer le panel Clients malgré les demandes de cash élevées générées par ces variations importantes.

# ➤ Mercredi 31 Mars - Bâtir un système Lean

Matin

## Jacques Chaize, Président, Danfoss Socla Ce que le Lean nous a appris

La volonté de lier les techniques du Lean et la démarche de l'entreprise apprenante.  
La décision de mener l'action en pleine crise.

Les résultats obtenus et les leçons que nous en avons tirés au travers de plusieurs exemples.

## Alain Prioul, Senior Vice-Président en charge du Système de Production, Groupe Faurecia Rôles respectifs des experts et des Managers opérationnels vis à vis du Lean ?

Pour beaucoup, le Lean se borne à mettre en place des experts chargés de faire connaître et appliquer les outils au sein de l'entreprise. Cette démarche ne permet pas d'ancrer le Lean de façon durable. Dans sa présentation, Alain Prioul explique : Le rôle des experts, à quels niveaux -

Les rôles et responsabilités des Managers opérationnels vis à vis du Lean - Le programme de développement au Lean des directeurs d'usine et du niveau supérieur - Comment est assurée la cohérence entre la démarche Lean et les objectifs opérationnels.

## G- Régis Médina, expert Lean, Operae Partners Construire et animer une Obeya Room

L'Obeya Room est le mode de pilotage de projet développé par Toyota pour concevoir de nouveaux véhicules, dont par exemple la Prius ou la 1<sup>ère</sup> Lexus. L'Obeya permet de réduire les délais de conception de moitié tout en assurant la fiabilité du produit livré. Elle est considérée

comme une percée en matière de conduite de projet. L'atelier permet de découvrir le standard de conception de l'Obeya Room puis de découvrir comment elle s'anime.

## H- Olivier Balmat, Directeur Lean/6 Sigma, Direction Industrielle, SNECMA Groupe Safran Pour mériter dans la durée la confiance de nos clients et partenaires,

Il faut être au meilleur niveau mondial en conception, industrialisation, fournitures de pièces de moteurs d'avions. Dans cet état d'esprit, la Direction Industrielle de SNECMA a lancé un programme de transformation ambitieux en 2008 : - une transformation en 2 ans ...

touchant l'ensemble de la Direction Industrielle - une transformation par vagues de 14 semaines ... pour un impact majeur et rapide - une transformation en rupture, mobilisant fortement les ressources.

## I- Paul Petzl, Président, Petzl (PME 400 personnes) ; Jean-Baptiste Turc, Responsable de production, Petzl Aventure Lean : le management au service de ses Clients et de ses collaborateurs

Paul Petzl et sa Direction Générale ont vite compris que pour réussir le déploiement du Lean, il fallait trouver un équilibre entre respect des hommes et productivité. Premiers facteurs clés de la réussite : Mettre le client interne et externe au centre de toutes les décisions - Accélérer les flux - Organiser les processus pour faire émerger et supprimer les gaspillages

- Impliquer l'ensemble des collaborateurs et des Managers dans une dynamique de progrès continu. Après les premiers succès, le challenge était de pérenniser le Lean Management chez PETZL : « Comment développer l'engagement de tous les collaborateurs et Managers pour s'inscrire dans le cercle vertueux du progrès au service du Client ? »

Après-midi

## J- Bruno Tertrais, Directeur Lean Manufacturing, 3M France Le Lean : l'affaire de TOUS dans l'entreprise

Pourquoi se tourner vers le Lean ? Est-ce possible en dehors de l'automobile ? Comment s'y prendre ? 3M, confronté à un besoin permanent d'amélioration, pour mieux répondre à ses Clients et satisfaire ses actionnaires, s'engage dans le Six Sigma. La compagnie est fière de ses équipes d'experts et des résultats obtenus. Mais, constat au

plus haut niveau, cette démarche ne concerne qu'une petite partie du personnel. Comment « embarquer » tout le monde dans l'amélioration continue ? Le Lean avec ses outils et la culture qu'il véhicule, apparaît comme la démarche qui s'impose. La France depuis 2005 est entrée dans cet élan. Que de choses apprises en 5 ans ! ... Et à partager ...

## K- Stéphane Bellier, Président Directeur Général, Wolski SA (PME 150 personnes) Pourquoi avoir choisi le Lean : les clés de la réussite

Le métier de Wolski SA est de créer et de confectionner des bagages et des articles de maroquinerie personnalisés - sur mesure, pour sa propre marque - à façon, pour les grands noms de la mode et du bagage. Dans sa présentation, Stéphane Bellier expliquera - quels sont les challenges pour

l'entreprise - ce qui l'a poussé à mettre en place le Lean - les pré-requis et les facteurs clés de réussite - le mode de déploiement - les résultats obtenus.

## Philippe Pull, Lean Program Manager, TRW Contrôle visuel d'un process de fabrication du Client au Fournisseur

Comment et pourquoi mettre en place le Management Visuel ? Comment lire et utiliser les informations et, ainsi, montrer ou démontrer l'utilité du

Lean ? Le témoignage porte sur l'application du Management Visuel sur le périmètre allant de la zone d'expédition à la réception.

## Yves Mérel, Directeur Lean, Groupe FCI Optimisation de la Supply Chain par le Lean dans l'industrie électronique

Le Groupe FCI a choisi, pour ses 31 usines de fabrication et ses 12 plateformes de distribution de composants électroniques, d'améliorer son Service Client par le développement d'une Supply Chain Lean. La mise en œuvre de systèmes d'approvisionnement, de production, et de livraison en « Juste À Temps » a permis d'améliorer significativement

la perception de ses Clients en Asie, en Amériques et en Europe. Les nouveaux systèmes de stockage permettent un Management Visuel des stocks au quotidien. La réduction des lots de fabrication et de transport limite le besoin de prévision à long terme. Ses GPAO ont été simplifiées par l'utilisation de Kanban pour tirer et lisser les flux.

Créé en 2007, l'Institut Lean France (ILF) est une association à but non lucratif. **Sa mission principale réside dans la promotion, la défense et la diffusion des principes et de la pratique de la Pensée Lean** auprès de l'ensemble des Ressources Humaines qui constituent le cœur des entreprises, quels que soient leurs tailles et leurs secteurs d'activité. L'ILF a l'ambition d'être la référence en matière de méthodologie, d'outils, de langage et de culture Lean.

## La référence ILF

Les intervenants de l'ILF ont tous exercé dans des entreprises où ils ont eu à déployer le Lean. Ils ont été formés auprès de praticiens et d'experts, en particulier des concepteurs des workbooks et des formations du Lean Enterprise Institute (LEI) de Jim Womack aux Etats-Unis, dont ils respectent les principes.

L'Institut Lean France est membre du **Lean Global Network (LGN)**. Le LGN regroupe les Instituts Lean nationaux sans but lucratif, qui se consacrent à la promotion et à la diffusion de la pensée Lean partout dans le monde. Les membres du LGN sont indépendants, mais partagent la méthodologie, les supports de formation, et les bonnes pratiques de mise en application du Lean. Ils confrontent régulièrement leurs travaux et leurs expériences pour améliorer leurs connaissances et leur expertise commune.



Pour être plus proche des besoins des Entreprises, l'ILF déploie un réseau de Relais Régionaux, et les assiste dans leurs actions de déploiement du Lean sur le terrain. Vous pouvez consulter le site [www.institut-lean-france.fr](http://www.institut-lean-france.fr) pour identifier le Relais le plus proche de chez vous.

## Les activités de l'Institut

### Les publications

- Diffusion d'ouvrages de référence sur le Lean
- Traduction et publication des ouvrages du Lean Enterprise Institute
- Développement d'un fond documentaire sur le site de l'ILF

### Les séminaires

#### Conférences et Sommets du Lean

- Interventions d'experts internationaux,
- Témoignages d'entreprises,
- Ateliers échanges
- .../...

### La formation des entreprises

**Formations inter et intra entreprises** adaptées à leurs besoins et à leur degré de déploiement du Lean :

- Ateliers animés par des intervenants de l'Institut Lean France
- Modules et supports de formations du LEI dispensés en Français
- Supports de cours ou workbooks remis à chaque participant

### Accompagnement des entreprises dans leur *Voyage Lean*

- Accompagnement du Top Management pour l'établissement de son plan de déploiement du Lean
- Accompagnement dans la réalisation du plan
- Coaching pour challenger les équipes et donner du rythme

### Organisation et animation de Gemba Walks

- Apprendre ensemble sur le terrain à identifier les problèmes et à les résoudre.

### Le Club Lean France

**L'ILF anime le Club Lean France**, réseau d'entreprises qui souhaitent échanger et partager leurs problématiques Lean au sein de diverses Communautés de Pratiques thématiques, animées par les experts de l'ILF.

### Et aussi :

- Le déploiement des Relais Lean Régionaux
- .../...

**Pour plus d'informations : [info@leanfrance.fr](mailto:info@leanfrance.fr) - [www.institut-lean-france.fr](http://www.institut-lean-france.fr)**



## Liste des hôtels

### Hôtel Concorde

(Hôtel de la Cité Internationale de Lyon)  
22 quai Charles de Gaulle 69006 LYON  
04 78 17 86 86  
<http://lyon.concorde-hotels.fr/fr/>

### Hilton Hôtel

70 quai Charles de Gaulle 69463 LYON  
04 78 17 50 50  
[http://www1.hilton.com/en\\_US/hi/hotel/LYNHITW-Hilton-Lyon/index.do?WT.srch=1](http://www1.hilton.com/en_US/hi/hotel/LYNHITW-Hilton-Lyon/index.do?WT.srch=1)

### All Suites La Reine Astrid

24 boulevard des Belges 69006 LYON  
04 72 82 18 00  
<http://warwickastrid.com/>

### Foch

59 avenue Maréchal Foch 69006 LYON  
04 78 89 14 01  
<http://www.hotel-foch.fr/>

### Olympique

62 rue Garibaldi 69006 LYON  
04 78 89 48 04  
<http://www.hotelolympique.com/>

### Hôtel Roosevelt

48 rue de Sèze 69006 LYON  
04 78 52 35 67  
<http://www.hotel-roosevelt.com/>

### Hôtel du Parc

16 boulevard des Brotteaux 69006 LYON  
04 72 83 12 20  
<http://www.hotelduparc-lyon.com/>

### Hôtel des Congrès

Place du Commandant Rivière 69100 LYON VILLEUBANNE  
04 72 69 16 16  
<http://www.hotel-congres-lyon-villeurbanne.federal-hotel.com/>

### Britania

17 rue du Professeur Weill 69006 LYON  
04 78 52 86 52  
<http://www.hotelbritannia.com>

### Kyriad Hôtel Lyon Centre Croix Rousse

48 rue Henon 69004 LYON  
04 72 00 22 22  
<http://www.kyriad.fr/fr/default.aspx>

### Grand Hôtel de la Paix

2 place Francisque Régaud 69002 LYON  
04 78 37 17 17  
<http://www.grand-hotel-paix-lyon.federal-hotel.com/>

### Mercure Lyon Charpennes

7 place Charles Hernu 69100 LYON VILLEUBANNE  
04 72 44 46 46  
[http://www.mercure.com/mercure/fichehotel/fr/mer/1625/fiche\\_hotel.shtml](http://www.mercure.com/mercure/fichehotel/fr/mer/1625/fiche_hotel.shtml)

### Best Western Créqui Lyon Part-Dieu

37 rue de Bonnel 69003 LYON  
04 78 60 20 47  
<http://www.bestwestern-lyonpartdieu.com/>

### Novotel Lyon Part-Dieu

47 boulevard Marius Vivier Merle BP 3147 69212 LYON CEDEX 03  
04 72 13 51 51  
[http://www.novotel.com/novotel/fichehotel/fr/nov/0735/fiche\\_hotel.shtml](http://www.novotel.com/novotel/fichehotel/fr/nov/0735/fiche_hotel.shtml)

### Mercure Grand Hôtel Saxe Lafayette

29 rue de Bonnel 69003 LYON  
04 72 61 90 90  
[http://www.mercure.com/fichehotel/fr/mer/2057/fiche\\_hotel.shtml](http://www.mercure.com/fichehotel/fr/mer/2057/fiche_hotel.shtml)

### Ibis Lyon Part-Dieu Les Halles

78 rue de Bonnel 69003 LYON  
04 78 62 98 89  
<http://www.ibishotel.com/fr/hotel-1388-ibis-lyon-part-dieu-les-halles/index.shtml>

## Bulletin d'inscription 2<sup>ème</sup> Lean Summit mardi 30 et mercredi 31 mars 2010

Nom ..... Prénom ..... Fonction .....  
Service ..... Etablissement ..... Effectif .....  
Siret ..... Code NAF ..... Adresse .....  
Code postal ..... Ville ..... Tél. : .....  
Fax : ..... Email .....

### Mon programme à la carte (cocher 1 seule case par colonne)

#### Mardi 30 mars - Le Management dans le Lean

##### Matin

- A Fujitsu Services  
 B Medtronic  
 C Guerbet Group

##### Après-midi

- D NSN  
 E SGW  
 F ESAT ASTAF

#### Mercredi 31 mars - Bâtir un système Lean

##### Matin

- G Operae Partners  
 H SNECMA  
 I Petzl

##### Après-midi

- J 3M France  
 K Wolski SA

### Tarifs :

- avant le 27 janvier 2010, 1 000 € TTC (soit 836,13 € HT)  
 après le 27 janvier 2010, 1 200 € TTC (soit 1 003,35 € HT)  
 Remise accordée aux adhérents du Club Lean France : 10 % sur le tarif applicable

Pour toute demande particulière ou des inscriptions multiples à partir de 3 participants, Contacter Samhia Peyrot au 04 26 03 06 93  
Les frais d'inscription comprennent la participation aux 2 journées, le dossier participant, les rafraîchissements, les déjeuners des 2 jours.

### Modalités d'inscription, au choix :

> **Coupon à renvoyer par courrier avant le 16 mars 2010** (1 bulletin par participant) à l'attention de Samhia Peyrot à l'Institut Lean France - BP 40004 - Parc Technologique Métrotech - 42651 Saint-Jean-Bonnefonds Cedex 1 - Règlement par chèque à l'ordre de l'Institut Lean France ou par virement bancaire (nous contacter)

> **Inscription avant le 16 mars 2010 et paiement sécurisé en ligne** sur le site internet [www.institut-lean-france.fr](http://www.institut-lean-france.fr)

# Plan d'accès

**Centre de congrès** - Cité Internationale - 50, quai Charles de Gaulle - 69463 Lyon Cedex  
Tél.: 04 72 82 26 26 - Fax : 04 72 82 26 27 - e.mail : info@ccc-lyon.com - www.ccc-lyon.com

Le Centre de Congrès est situé à la porte nord-est de Lyon, entre le Parc de la Tête d'Or, le Quai Charles de Gaulle et le Rhône, juste à l'entrée du centre-ville, à proximité du périphérique nord et à 5 mn du raccordement au réseau autoroutier.

- > **Gare** : La Part Dieu 10 mn ; Perrache 15 mn
- > **Aéroport** : Saint Exupéry 25 mn ; Lyon-Bron 10 mn
- > **Métro/Bus/Tramway** :

Bus ligne n° 4 en correspondance avec les lignes A et D du métro. Arrêts Foch (A) et Saxe Gambetta (D). Desserte ligne C1, un trolleybus relie la Cité Internationale à la Part-Dieu en 12 minutes. Bus ligne n° 58 : liaison avec la presqu'île (centre-ville de Lyon – Bellecour) .

> **Route** :

prendre le périphérique nord, sortie «Porte de St Clair» direction Cité Internationale / Pont Raymond Poincaré / à droite quai Charles de Gaulle



Centre Technologique Métrotech • BP 40004 • 42651 Saint-Jean-Bonnefonds cedex 1  
informations générales info@leanfrance.fr • informations et inscriptions s.peyrot@leanfrance.fr

**Institut Lean France**

Samhia Peyrot

Centre Technologique Métrotech • BP 40004  
42651 Saint-Jean-Bonnefonds cedex 1